



eLearning

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Προσφερόμενα προγράμματα

2022



Απρίλιος 2022

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ELearning προγράμματα στο ΚΕΔΙΒΙΜ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών	3
Το ΚΕΔΙΒΙΜ	3
Προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης	3
Γιατί εξ αποστάσεως εκπαίδευση στο ΚΕΔΙΒΙΜ	3
Επικοινωνία	3
Σύνδεση	3
Εκπαιδευτική πολιτική	4
Πιστοποιητικό Παρακολούθησης	4
Μάνατζμεντ και Στρατηγική	5
Διοίκηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών	6
Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών	6
Διοίκηση Έργων: Αρχές και Σύγχρονες Πρακτικές	7
Εκπαίδευση στις Διαπραγματεύσεις	7
Οργανωσιακή Ψυχολογία	8
Πολυπλοκότητα και Αβεβαιότητα στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	8
Στρατηγική των Επιχειρήσεων	9
HR Metrics: Δείκτες Μέτρησης Ανθρώπινου Δυναμικού	9
Διοικητικές και Ηγετικές Δεξιότητες	10
Συναισθηματική Νοημοσύνη στην εργασία	11
Διοικώντας Ανθρώπους για πρώτη φορά, βασική εκπαίδευση για νέους managers	11
Μάνατζμεντ & Μάρκετινγκ Τουρισμού	12
Η Δυναμική της Εφοδιαστικής Αλυσίδας	12
Tailor Made Negotiations	13
Θέματα Υλοποίησης και Εφαρμογής ERP Συστημάτων	13
Μάρκετινγκ και Πωλήσεις	14
Key Account Management	15
Αποτελεσματικές Πωλήσεις 1: Ο Επαγγελματίας Πωλητής	15
Αποτελεσματικές Πωλήσεις 2: Ο Πωλητής Σύμβουλος	16
Επαγγελματική Διοίκηση Μάρκετινγκ	16
Κατάρτιση Πωλήσεων – ΙΠΕ	17
Μάρκετινγκ και Εμπόριο Μόδας	17
Μάρκετινγκ μέσω του LinkedIn	18
Εξαγωγικό Μάρκετινγκ	18
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Δίκτυα (e-DigiMa)	19
Personal Branding	19
Μάρκετινγκ για Φαρμακοποιούς	20
Μάρκετινγκ για Δικηγόρους	20
Influencer Marketing	21
Κατάρτιση Λιανικών Πωλήσεων – ΙΠΕ – ΣΕΛΠΕ	21
Στατιστική και Ανάλυση Δεδομένων	22
Ανάλυση Δεδομένων Κλινικών Δοκιμών μέσω SPSS	23
Ανάλυση δεδομένων με τη χρήση της R	23
Προχωρημένη Ανάλυση Δεδομένων με την Χρήση της R	24
Στατιστική Μετα-Ανάλυση με τη Χρήση R	24
Μεθοδολογία Έρευνας σε Διοικητικές και Κοινωνικές Επιστήμες	25
Σχεδιασμός Κλινικών δοκιμών και Ανάλυση μέσω R	25
Ανάλυση Πληροφοριών	26
Τεχνολογίες Πληροφορίας	27
Ανάλυση Δεδομένων και Προγραμματισμός σε Python 3	28
Αρχές Προγραμματισμού με MATLAB/ OCTAVE	28
Εισαγωγή στα ERP συστήματα (SAP & Navision)	29
Επιχειρηματικές Εφαρμογές με το MS Excel	29
Web Scrapping και Εφαρμογές Εξόρυξης Κειμένου με Python 3	30
Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αγορών και Επιχειρήσεων: Διαστάσεις, Προκλήσεις, Στρατηγική	30
Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Μαθαίνοντας τις Πτυχές του eCommerce	31
Πληροφοριακά Συστήματα Ανθρώπινου Δυναμικού σε ERP	31
Προγραμματισμός με Java: Από το Α στο Ω	32
Ανάπτυξη Web εφαρμογών με HTML/CSS/JavaScript/jQuery/ AJAX και Bootstrap και Drupal	33
Διαχείριση Δεδομένων, Business Intelligence και Data Visualization	33

Χρηματοοικονομικά και Λογιστική	34
Αγορές Παραγώγων: Διαπραγμάτευση και Διαχείριση Κίνδυνου	35
Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Λογιστικό Πλαίσιο Ατομικών Καταστάσεων.....	35
Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Πεδίο Εφαρμογής, Λογιστικά Αρχεία, Τιμολόγηση	36
Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Σύνδεση Λογιστικής και Φορολογίας	36
Εκπαίδευση στη Φορολογία Εισοδήματος: Νομικών Προσώπων και Νομικών Οντοτήτων.....	37
Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (βραχείας και μέσης διάρκειας).....	37
Λογιστική για Δικηγόρους	38
Λογιστική Δημόσιου Τομέα.....	38
Νομοθετικό Πλαίσιο Κεφαλαιαγοράς και ανανέωση ισχύος πιστοποιητικών παροχής επενδυτικών υπηρεσιών τύπου (α1)-(δ).....	39
Elearning Σεμινάριο για την Εταιρική Διακυβέρνηση στις Χρηματοπιστωτικές Επιχειρήσεις	40
Elearning Σεμινάριο για την Εταιρική Διακυβέρνηση στις Εισηγμένες Εταιρείες.....	40
Αρχές Οικονομικής Θεωρίας (ΑΟΘ)	41
Επιχειρηματικότητα.....	42
Ίδρυση, χρηματοδότηση και ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων.....	43
Τεχνολογική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα.....	43
Εταιρική Ηθική και Κοινωνική Υπευθυνότητα.....	44
Κατάρτιση Εκπαιδευτών	45
Πρόγραμμα Προετοιμασίας για την Πιστοποίηση της Εκπαιδευτικής Επάρκειας των Εκπαιδευτών Ενηλίκων για τις Εξετάσεις του ΕΟΠΠΕΠ	46

ΕLearning προγράμματα στο ΚΕΔΙΒΙΜ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Το ΚΕΔΙΒΙΜ

Το ΚΕΔΙΒΙΜ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε το 2018 με βάση το Ν.4485/2017. Προσφέρει Προγράμματα Καταλόγου και Κατά Παραγγελία, με τρεις τρόπους παρακολούθησης: α) διά ζώσης, β) εξ αποστάσεως (eLearning) και γ) αμιγώς σύγχρονης τηλεεκπαίδευσης.

Σκοπός του ΚΕΔΙΒΙΜ είναι να σχεδιάζει, να υλοποιεί και να προσφέρει εκπαιδευτικά προγράμματα, με απώτερο σκοπό την πιστοποιημένη κατάρτιση και επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού, τα οποία συμπληρώνουν, εκσυγχρονίζουν ή/και αναβαθμίζουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες.

Προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης

Τα προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης του ΚΕΔΙΒΙΜ έχουν κυρίως επαγγελματικό προσανατολισμό και ανταποκρίνονται σε γνώσεις και δεξιότητες με ορατό αντίκρισμα στην αγορά εργασίας.

Γιατί εξ αποστάσεως εκπαίδευση στο ΚΕΔΙΒΙΜ

- Δεν υπάρχουν γεωγραφικοί περιορισμοί
- Είναι σχεδιασμένα ώστε να είναι φιλικά σε όποιον έχει βασικές γνώσεις χρήσης Η/Υ
- Παρέχεται εκπαιδευτική, τεχνική και γραμματειακή υποστήριξη
- Δίνεται η δυνατότητα παρακολούθησης σε ημέρες και ώρες που επιθυμεί ο εκπαιδευόμενος, μέσα στο χρονικό πλαίσιο υλοποίησης του προγράμματος
- Χορηγείται Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, στους εκπαιδευόμενους που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς το πρόγραμμα
- Υπάρχει εκπαιδευτική πολιτική σε σημαντικό αριθμό εκπαιδευόμενων
- Δίνεται η δυνατότητα πληρωμής των διδάκτρων με δόσεις και με τη χρήση πιστωτικής κάρτας

Επικοινωνία



<https://diaviou.aueb.gr/>



secretary@elearning.aueb.gr



[+30] 210 8203753



[Κεφαλληνίας 46, Αθήνα, Τ.Κ. 11251](#)

Σύνδεση



Εκπτωτική πολιτική

Παρέχεται έκπτωση στις εξής κατηγορίες δικαιούχων:

- Άνεργοι 20%
- Φοιτητές ΑΕΙ και ΤΕΙ 20%
- Ομαδικές Εγγραφές (τουλάχιστον τέσσερα άτομα που εργάζονται στην ίδια επιχείρηση ή οργανισμό ή είναι μέλη ένωσης επαγγελματιών) 20%
- Τρίτεκνοι ή Πολύτεκνοι 20%
- Κάτοχοι Ευρωπαϊκής Κάρτας Νέων 10%
- Συνταξιούχοι με οικογενειακό εισόδημα κάτω από το όριο της φτώχειας 20%

Οι εκπτώσεις δεν λειτουργούν συνδυαστικά.

Τα παρακάτω προσφερόμενα eLearning προγράμματα με δικά τους εκπτωτικά προγράμματα:

- Εκπαίδευση στις Διαπραγματεύσεις
- Σεμινάριο Επιμόρφωσης «Νομοθετικό Πλαίσιο Κεφαλαιαγοράς» για την ανανέωση ισχύος πιστοποιητικών παροχής επενδυτικών υπηρεσιών τύπου (α1)-(δ)»

Για περαιτέρω πληροφορίες μεταβείτε [εδώ](#)

Πιστοποιητικό Παρακολούθησης

Στους εκπαιδευόμενους που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς το πρόγραμμα χορηγείται [Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης](#), καθώς και ένα [Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού](#), στο οποίο αναφέρονται αναλυτικά το αντικείμενο του προγράμματος, οι διδαχθείσες θεματικές ενότητες και η εκπαιδευτική μεθοδολογία που ακολουθήθηκε.

Ενδιαφέρεστε για Διά Ζώσης προγράμματα;

Το ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ προσφέρει και Διά Ζώσης προγράμματα συνεχούς και διά βίου εκπαίδευσης, επαγγελματικής κατάρτισης και επιμόρφωσης, επιδοτούμενης και μη, στον ευρύτερο χώρο των γνωστικών αντικειμένων που καλύπτονται από τα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ανακαλύψτε τα στο <https://diaviou.aueb.gr/>

Μάνατζμεντ και Στρατηγική





Διοίκηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών

Το πρόγραμμα Διοίκηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών - Business Process Management (BPM), αποτελεί ένα ολοκληρωμένο και εξειδικευμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που προσφέρεται για πρώτη φορά από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Το περιεχόμενο, η δομή και ο συνδυασμός των διαφόρων μεθόδων εκπαίδευσης καθιστούν το πρόγραμμα αποτελεσματικό σε όρους άμεσης μεταφοράς των αποκκτησίων γνώσεων και δεξιοτήτων στο χώρο εργασίας. Το πρόγραμμα στοχεύει στο να εξοικειώσει τους συμμετέχοντες με τις βασικές έννοιες και τα εργαλεία διοίκησης επιχειρηματικών διαδικασιών των σύγχρονων επιχειρήσεων.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 9 εβδομάδες ή 30 ώρες

Διδάσκοντες

Αγγελική Πουλυμενάκου_ ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αγγελική Κωστάκη

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα παρέχει γνώσεις γύρω από την έννοια των επιχειρηματικών διαδικασιών και αρκετή εξάσκηση σε σύγχρονο πρόγραμμα SAP. Ακόμη προσφέρει κάποιες βάσεις στο πρόγραμμα ARIS. Πολύ καλή και άμεση επικοινωνία με το τμήμα support του προγράμματος.

Νικολέτα Σ.

Το πρόγραμμα ήταν οργανωμένο, η ύλη ήταν επαρκής και κατανοητή και το σημαντικότερο ήταν η πρακτική εξάσκηση στα προγράμματα SAP & ARIS Toolset.

Ναυσικά Γ.

Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών

Το πρόγραμμα παρέχει στους εκπαιδευόμενους το βασικό γνωστικό υπόβαθρο για την επιτυχή διαχείριση της μικρομεσαίας και οικογενειακής επιχείρησης και οι κύριες ερωτήσεις με τις οποίες ασχολείται είναι: α) Πώς μπορώ να αξιολογήσω την υγεία/ βιωσιμότητα της επιχείρησής μου; β) Πώς την αξιολογούν άλλοι; γ) Πώς να οργανώσω τη δουλειά για να επιτύχω μέγιστα αποτελέσματα στην επιχείρησή μου; δ) Να κάνω franchise; ε) Ποια νομική μορφή συμφέρει καλύτερα για τη δραστηριότητά μας; και στ) Πως διαφοροποιείται η διοίκηση της οικογενειακής επιχείρησης και τι θα πρέπει να προσέξω;

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 8 εβδομάδες ή 30 ώρες

Διδάσκοντες

Ελεάννα Γαλανάκη_ ΕΥ

Επ. Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Νίκος Πάχος

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Το συστήνω ανεπιφύλακτα, έμαθα πάρα πολλά πράγματα με την παρακολούθησή μου. Δεν ήθελα να τελειώσει."

Παναγιώτα- Ελένη Κ.

"Είμαι απόλυτα ικανοποιημένη από το πρόγραμμα, την εφαρμοζόμενη μέθοδο του εκπαιδευτή και την μεταδοτικότητα της κας Γαλανάκη και ήδη έχω συστήσει σε πολλούς συναδέλφους, συνεργάτες και φίλους την παρακολούθηση προγραμμάτων e-learning του ΟΠΑ, ενώ φιλοδοξώ του χρόνου να καταφέρω να ξεκινήσω το προσφερόμενο MBA."

Ιφιγένεια Σ.



Διοίκηση Έργων: Αρχές και Σύγχρονες Πρακτικές

Το πρόγραμμα ασχολείται με τη διαχείριση, την οργάνωση, το μάνατζμεντ, την αξιολόγηση, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την παρακολούθηση της προόδου ενός έργου, με σκοπό την επίτευξη συγκεκριμένων επιχειρησιακών στόχων. Το πρόγραμμα καλύπτει τόσο τεχνικά και επιχειρησιακά θέματα σχετικά με το χρονοπρογραμματισμό των δραστηριοτήτων του έργου, την κατανομή των διαθέσιμων πόρων, τον προγραμματισμό των χρηματικών ροών, τη διαχείριση κινδύνων και τη χρηματοοικονομική αξιολόγηση ενός έργου, όσο και με οργανωσιακά ζητήματα που αφορούν τη διαμόρφωση της στρατηγικής, την οργάνωση και το μάνατζμεντ της ομάδας του έργου, τη διαχείριση συγκρούσεων, τις διαπραγματεύσεις, και την ηγεσία.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 60 ώρες

Διδάσκοντες

Παναγιώτης Ρεπούσης ΕΥ

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Αλέξανδρος Μπαλτάς

Μηχανικός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Πολύ καλό πρόγραμμα ειδικά για αυτούς που θέλουν να αποκτήσουν μια πρώτη εικόνα για τη διαχείριση έργων"

Κωνσταντίνος Κ.

"Πολύ βοηθητικό πρόγραμμα που προσφέρει τις βασικές γνώσεις στο αντικείμενο της Διαχείρισης έργου. Το συνιστώ ανεπιφύλακτα. Πλούσιο υλικό και χρήσιμες πηγές που μπορούν να εμπλουτίσουν ακόμα περισσότερο τις γνώσεις."

Κριστιάνα Κ.

Εκπαίδευση στις Διαπραγματεύσεις

Το Πρόγραμμα αποσκοπεί στην παροχή γνώσεων και στην ανάπτυξη των διαπραγματευτικών δεξιοτήτων των εκπαιδευόμενων, για το χειρισμό συγκρούσεων συμφερόντων, σε οποιοδήποτε τομέα της ζωής τους (εργασία, οικογένεια, φίλοι κτλ.), ώστε να διαπραγματεύονται αποτελεσματικά και να οδηγούνται σε ικανοποιητικές, για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, εκβάσεις. Η στρατηγική διαχείριση των συγκρούσεων, στα διάφορα πεδία σχέσεων, βοηθά στη μείωση των αρνητικών συνεπειών των συγκρούσεων αυτών και στην ανάπτυξη δημιουργικών λύσεων και εναλλακτικών, που θα μας επιτρέψουν να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες μας, λαμβάνοντας υπ' όψη τους περιορισμένους πόρους που διαθέτουμε και τις συνθήκες που επιδρούν σε κάθε σχέση, επηρεάζοντας τις συμπεριφορές των μερών.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 1 ακαδημαϊκό έτος ή 300 ώρες

Διδάσκοντες

Ανδρέας Νικολόπουλος ΕΥ

τ. Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν, επίσης, μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ, καθώς και άλλοι διδάσκοντες



Οργανωσιακή Ψυχολογία

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο την εισαγωγή των εκπαιδευόμενων στις κοινωνικές και ψυχολογικές έννοιες της Οργανωσιακής Ψυχολογίας και στις εφαρμογές της στους οργανισμούς. Αναλύονται έννοιες, όπως αντίληψη και στερεότυπα, εργασιακές στάσεις, άγχος, δυναμική των ομάδων, ηγεσία, θεωρίες μάθησης και αποτελεσματική επικοινωνία. Η αντίληψη των εννοιών αυτών δίνει στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα να κατανοήσουν τις επιχειρήσεις και τις συμπεριφορές μέσα σε αυτές και να αναπτύξουν τρόπους για τη βελτίωση των συμπεριφορών στο χώρο εργασίας.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 18 εβδομάδες ή 84 ώρες

Διδάσκοντες

Μαρία Βακόλα ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Ιωάννης Νικολάου

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Ναντίν Γεωργίου

Διδάκτορας, ΟΠΑ

Βέρα Λαζανάκη

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Η μοναδική και μοναδικά σχεδιασμένη λύση στην εκπαίδευση στο πεδίο της Οργανωσιακής Ψυχολογίας στην Ελλάδα!"

Βασιλική Ν.

"Θεωρώ ότι ήταν εξαιρετικά οργανωμένο και μου έδωσε ένα εξαιρετικό υπόβαθρο γνώσεων."

Ιωάννης Μ.

Πολυπλοκότητα και Αβεβαιότητα στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο την εξοικείωση των εκπαιδευόμενων με ποσοτικές και ποιοτικές έννοιες που μπορούν να τους προσφέρουν (α) μία καλύτερη κατανόηση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν και το πώς αυτά επηρεάζονται από διάφορους παράγοντες και σε τι βαθμό, καθώς και (γ) τεχνικές και μεθόδους (εννοιολογικές, ποσοτικές και υπολογιστικές) που οδηγούν στη βέλτιστη λήψη αποφάσεων, δεδομένων των συνθηκών του προβλήματος.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 60 ώρες

Διδάσκοντες

Ανδριανός Τσεκρέκος ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν, επίσης, μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ, καθώς και άλλοι διδάσκοντες.

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Θετικό το πρόσημο της παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος. Ενδείκνυται τόσο για αρχάριους όσο και για έμπειρους χρήστες του αντικειμένου.

Κωνσταντίνος Ε.



Στρατηγική των Επιχειρήσεων

Το πρόγραμμα φιλοδοξεί να δώσει σε στελέχη επιχειρήσεων, επαγγελματίες, αλλά και φοιτητές / σπουδαστές, οι οποίοι ενδιαφέρονται για το αντικείμενο του προγράμματος, το πλαίσιο για να μπορούν να σκέφτονται στρατηγικά, ακόμα και σε δύσκολες περιόδους, όπως αυτές που βιώνουμε σήμερα.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 13 εβδομάδες ή 65 ώρες

Διδάσκοντες

Βασίλης Παπαδάκης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Σταύρος Βουρλούμης

Υπ. Διδάκτορας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Παναγιώτης Κακαλέτρης

Υπ. Διδάκτορας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Αντωνία Λαμπάκη

Διδάκτορας, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Ήταν μια εποικοδομητική εμπειρία. Διδάχθηκα πολλά σχετικά με τη Στρατηγική των επιχειρήσεων. Θα τα αξιοποιήσω σίγουρα στο μέλλον."

Νικόλαος Α.

"Χρήσιμες γνώσεις, κατανοητές παρουσιάσεις."

Θεοφάνης Δ.

HR Metrics: Δείκτες Μέτρησης Ανθρώπινου Δυναμικού

Το πρόγραμμα προσεγγίζει στρατηγικά τη χρήση των δεδομένων από τους οργανισμούς σχετικά με το ανθρώπινο δυναμικό. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην επιλογή και εφαρμογή εκείνων των μετρήσεων Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού που ευθυγραμμίζονται με τη στρατηγική του οργανισμού.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 8 εβδομάδες ή 40 ώρες

Διδάσκοντες

Ελεάννα Γαλανάκη ΕΥ

Επ. Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Νίκος Πάχος

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Το υλικό του προγράμματος ήταν ιδιαίτερα ενδιαφέρον και μου παρείχε νέες γνώσεις τις οποίες θα χρησιμοποιήσω στην εργασία μου."

Βασιλική Κ.

"Η κα Ε. Γαλανάκη είναι εξαιρετική εκπαιδευτικός και παρά το γεγονός ότι δεν έχω μεγάλη εμπειρία στο κομμάτι των HR Metrics με βοήθησε να κατανοήσω τον ρόλο τους στην Εταιρεία καθώς και την αναγκαιότητά τους."

Σεβαστεία Ν.



Διοικητικές και Ηγετικές Δεξιότητες

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο την ανάπτυξη μιας νέας γενιάς στελεχών, που προσαρμόζεται με ευελιξία στις αλλαγές του περιβάλλοντος, εξελίσσεται, και αντιμετωπίζει με επιτυχία τις όποιες προκλήσεις. Αλλάζοντας το πώς τα άτομα σκέφτονται, δημιουργούν, συνεργάζονται και διαπραγματεύονται, η κουλτούρα στις επιχειρήσεις βελτιώνεται και δημιουργούνται περιβάλλοντα εργασίας που ενισχύουν την ευημερία όλων.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 84 ώρες

Διδάσκοντες

Ηλίας Καπουτσής ΕΥ

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν, επίσης, εκπαιδευτές του ΟΠΑ, καθώς και άλλοι διδάσκοντες.

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

«Η εμπειρία συμμετοχής μου στο MLS ήταν πέρα από τα τετριμμένα της εκπαίδευσης, γεγονός που την καθιστά ξεχωριστή. Εξαιρετικοί εισηγητές, με ουσιαστικό περιεχόμενο και μεταδοτικότητα, σε μια περίοδο (Covid & τηλεργασία) όπου τα στελέχη και η αγορά χρειάζεται στοχευμένη μάθηση. Θα το σύστηνα ανεπιφύλακτα»

Ειρήνη Γ.

«Το MLS διευρύνει τους ορίζοντες και σε προκαλεί να εξερευνήσεις και να αναπτύξεις τις δεξιότητές σου σε εξαιρετικά χρήσιμους και ενδιαφέροντες τομείς. Παρέχει τις γνώσεις και τα εργαλεία για έναν επιτυχημένο επαγγελματία και έναν ολοκληρωμένο άνθρωπο»

Γιώργος Μ.

Πιστοποιητικό στη Διαχείριση Κρίσεων

Το πρόγραμμα στοχεύει στην ικανοποίηση μιας ανάγκης, που υπάρχει σε κάθε επιχείρηση ανεξαρτήτως κλάδου και μεγέθους, να καταστρώνουν σχέδια, διαδικασίες και πρωτόκολλα για την διαχείριση υφιστάμενων και/ή μελλοντικών κρίσεων

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 11 εβδομάδες ή 60 ώρες

Διδάσκοντες

Ηλίας Καπουτσής ΕΥ

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Βασίλης Παπαδάκης

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Ιωάννης Θάνος

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης
Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

«Υπήρχε άμεση και συχνή διαδικτυακή επικοινωνία με τους διδάσκοντες, ανάλογα με τις ανάγκες του φοιτητή, ενώ επίσης ο εκπαιδευόμενος μπορούσε να το παρακολουθήσει στον δικό του, ατομικό ρυθμό. Θα σύστηνα το συγκεκριμένο σεμινάριο σε όσους επιθυμούν να εργαστούν στη διοίκηση ενός δημόσιου ή ιδιωτικού οργανισμού και σε όσους επιθυμούν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση, για την πρόβλεψη και διαχείριση των κρίσιμων ζητημάτων ή των κρίσεων που προκύπτουν σε μια επιχείρηση»

Μαρία Κ.

«Το συστήνω σε όποιον/α επιθυμεί να αναπτύξει το management skillset του/της, θα σας εντυπωσιάσει πόσα νομίζετε ότι γνωρίζετε αλλά απέχετε από τη πραγματικότητα... »

Ιωάννης Τ.



Συναισθηματική Νοημοσύνη στην εργασία

Το σεμινάριο αναλύει πως η συναισθηματική νοημοσύνη μπορεί να μας βοηθήσει να καταλάβουμε τον εαυτό μας και τους άλλους στον εργασιακό χώρο, να χειριστούμε συγκρούσεις και τοξικές συμπεριφορές και να βελτιώσουμε τις σχέσεις μας.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 5 εβδομάδες ή 30 ώρες

Διδάσκοντες

Μαρία Βακόλα ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Πολύ ενδιαφέρον πρόγραμμα, με ποικιλία υποστηρικτικού υλικού. Σε βοηθά να αναγνωρίσεις και να κατανοήσεις στοιχεία σε συναδέλφους σου και προϊστάμενους σου καθώς και σε βοηθά να οργανώσεις τις κινήσεις σου σαν στέλεχος έχοντας υφιστάμενους με ποικίλους χαρακτήρες"

Βιβή Β.

"Αρκετά χρήσιμο και ενδιαφέρον, που πιστεύω θα με βοηθήσει και στην επαγγελματική μου ζωή αλλά και στις κοινωνικές μου σχέσεις."

Κωσταντίνος Κ.

Διοκώντας Ανθρώπους για πρώτη φορά, βασική εκπαίδευση για νέους managers

Το πρόγραμμα αυτό έχει ως στόχο την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων που απαιτούνται από όποιον/α αναλαμβάνει να διοικήσει ανθρώπους ειδικά για πρώτη φορά όπως, η ανάπτυξη της ομάδας, η ανάθεση καθηκόντων, η επανατροφοδότηση, η αξιολόγηση της απόδοσης, το στυλ διοίκησης κλπ.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 7 εβδομάδες ή 50 ώρες

Διδάσκοντες

Ιωάννης Νικολάου ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Μαρία Βακόλα

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Ευδοκία Τσώνη

Υπ. Διδάκτωρ Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Ένα αρκετά χρήσιμο πρόγραμμα το οποίο αποτελεί ευκαιρία περαιτέρω προσωπικής αναζήτησης και ανάπτυξης για όποιον ενδιαφέρεται ή καλείται να διοικήσει ανθρώπους."

Σωτηρία Φ.

"Πολύ βοηθητικό πρόγραμμα! πλούσιο υποστηρικτικό υλικό και με απλή και επεξηγηματική γλώσσα."

Μαρία Γ.



Μάνατζμεντ & Μάρκετινγκ Τουρισμού

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί ώστε να προσφέρει στους συμμετέχοντες εφαρμοσμένες γνώσεις βασισμένες στην επιστημονική έρευνα και στη μελέτη καλών πρακτικών στη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 8 εβδομάδες ή 40 ώρες

Διδάσκοντες

Γεώργιος Μπάλας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Αντώνης Γιαννόπουλος

Διδάκτορας, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Ήταν ένα καλά δομημένο πρόγραμμα, με εύστοχα παραδείγματα από τον τουριστικό κλάδο."

Ιωάννα Α.

"Το πρόγραμμα ήταν δομημένο ώστε να μας δοθούν σημαντικές πληροφορίες για τον τουρισμό και πώς μπορούμε να εφαρμόσουμε το management και marketing. Εκτιμώ πως γίνονται πλήρως κατανοητές για οποιοδήποτε, ακόμα και από άλλον κλάδο. "

Άννα Μαρία Κ.

Η Δυναμική της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αναπτύσσει δεξιότητες που συσχετίζονται με την Επιστήμη της Διοίκησης. Οι εκπαιδευόμενοι αναπτύσσουν ήδη υφιστάμενες καθώς και αποκτούν νέες δεξιότητες διοίκησης και λήψης αποφάσεων μέσω εκπαιδευτικών παιχνιδιών προσομοίωσης.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 30 ώρες

Διδάσκοντες

Γεώργιος Ιωάννου ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Δημήτριος Ζήσης

Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αγγελική Κωστάκη

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Το πρόγραμμα διατίθεται πρώτη φορά.



Tailor Made Negotiations

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα καλύπτει όλο το φάσμα της διαπραγματευτικής δραστηριότητας, δηλαδή σύμφωνα με την πορεία του διαπραγματευτικού επεισοδίου:

- Το όραμα
- Τη μοντελοποίηση
- Τη Στρατηγική
- Τις τακτικές και
- Τις πρακτικές

Η μοντελοποίηση επικεντρώνεται σε όλες εκείνες τις μεταβλητές που μπορούν να επιδράσουν δυνητικά σε κάθε τύπο διαπραγμάτευσης. Μέσω της μοντελοποίησης ο σπουδαστής εκπαιδεύεται στον προσδιορισμό του μοντέλου της διαπραγμάτευσης.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 40 ώρες

Διδάσκοντες

Ανδρέας Νικολόπουλος_ ΕΥ

τ. Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Το πρόγραμμα διατίθεται πρώτη φορά.



Θέματα Υλοποίησης και Εφαρμογής ERP Συστημάτων

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει ως βασικό στόχο την κατανόηση θεμάτων που συσχετίζονται – άμεσα ή/και έμμεσα – με τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning Systems – ERP).

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 80 ώρες

Διδάσκοντες

Γεώργιος Ιωάννου_ ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Δημήτριος Ζήσης

Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αγγελική Κωστάκη

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Το πρόγραμμα διατίθεται πρώτη φορά.

Μάρκετινγκ και Πωλήσεις





Key Account Management

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στοχεύει στην κατανόηση της έννοιας του Key Account Management (KAM), την κατανόηση της φιλοσοφίας του KAM και την ανάπτυξη και υιοθέτηση των αρχών του KAM από έναν πωλητή. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι θα κατηγοριοποιούν τους πελάτες τους ανάλογα με τη στρατηγική σημασία που έχουν για την εταιρεία τους, θα διαμορφώνουν ένα αποτελεσματικό χαρτοφυλάκιο πελατών Key Account και θα εδραιώνουν ισχυρούς δεσμούς με τους πελάτες που έχουν χαρακτηρίσει ως Key Accounts.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 20 ώρες

Διδάσκοντες

Βλάσης Σταθακόπουλος ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Γενικά ήταν μια πολύ καλή μαθησιακή εμπειρία με εφαρμογή στην πραγματικότητα. "

Στυλιανός Κ.

"Η παράθεση εργαλείων και η χρησιμοποίησή τους σε ασκήσεις είναι ότι πιο βασικό στην πρακτική εφαρμογή των γνώσεων στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων."

Αθανάσιος Μ.

Αποτελεσματικές Πωλήσεις 1: Ο Επαγγελματίας Πωλητής

Η ανάπτυξη δεξιοτήτων επιτυχημένης πώλησης απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις και πρακτικά παραδείγματα από μεγάλη ποικιλία σεναρίων πώλησης τόσο σε επίπεδο επιχείρησης προς επιχείρηση όσο και από πωλητή προς τελικό καταναλωτή. Η επιτυχημένη πώληση έχει συγκεκριμένα στάδια εμπλοκής του πωλητή με τον πελάτη καθένα από τα οποία απαιτεί εξειδικευμένες ενέργειες και χειρισμούς από την πλευρά του πωλητή. Το πρόγραμμα εξοικειώνει τον εκπαιδευόμενο με όλα τα στάδια του κύκλου πώλησης ξεκινώντας από την προσέγγιση του πελάτη/ άνοιγμα της πώλησης μέχρι τη δέσμευση του πελάτη/ κλείσιμο της πώλησης.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 30 ώρες

Διδάσκοντες

Βλάσης Σταθακόπουλος ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Το πρόγραμμα ήταν πολύ ενδιαφέρον και εξειδικευμένο. Θα με βοηθήσει σίγουρα στην πορεία μου πάνω στις πωλήσεις. Το προτείνω ανεπιφύλακτα."

Δροσούλα Κ.

"Η μαθησιακή εμπειρία ήταν αποτελεσματική και σίγουρα θα μου χρησιμεύσει στην επαγγελματική μου πορεία."

Ευρυδίκη Π.



Αποτελεσματικές Πωλήσεις 2: Ο Πωλητής Σύμβουλος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στοχεύει στην ανάπτυξη και υιοθέτηση μιας διαφορετικής φιλοσοφίας πώλησης. Η ξεχωριστή αυτή προσέγγιση εδράζεται στην απαίτηση των πελατών ο σημερινός πωλητής να λειτουργεί ως σύμβουλος για αυτούς βοηθώντας να δώσουν τις βέλτιστες λύσεις στα προβλήματά τους. Το πρόγραμμα αυτό θα αναπτύξει εκείνες τις ικανότητες που απαιτούνται ώστε οι σημερινοί πωλητές να αποτελούν έμπιστους συνεργάτες των πελατών τους και να καλλιεργούν και διατηρούν μακροχρόνιες, και αμοιβαία επωφελείς, σχέσεις συνεργασίας μαζί τους.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 30 ώρες

Διδάσκοντες

Βλάσης Σταθακόπουλος ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Εξαιρετικό πρόγραμμα, το προτείνω ανεπιφύλακτα."

Δροσούλα Κ.

Επαγγελματική Διοίκηση Μάρκετινγκ

Το πρόγραμμα χαρακτηρίζεται ως πλήρες και ολοκληρωμένο και αναπτύχθηκε με στόχο άτομα που δεν έχουν σπουδάσει στην επιστημονική περιοχή του Μάρκετινγκ, αλλά ενδιαφέρονται για αυτή, για επαγγελματικούς λόγους και επιθυμούν να αποκτήσουν ουσιαστικές γνώσεις και δεξιότητες με μεγάλη πρακτική χρησιμότητα και εφαρμογή στην πράξη. Οποιοσδήποτε επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί ή δραστηριοποιείται ήδη στον χώρο του μάρκετινγκ ως εργαζόμενος, στέλεχος, επαγγελματίας ή επιχειρηματίας υφιστάμενων νεόφυτων (start-ups) εταιρειών βρίσκεται αντιμέτωπος με την πρόκληση του σχεδιασμού και της εφαρμογής του μάρκετινγκ στην πράξη. Σε αυτή ακριβώς την πρόκληση απαντά το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 60 ώρες

Διδάσκοντες

Γεώργιος Μπάλτας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Κωνσταντίνος Ήντουνας

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Χριστίνα Γιακουμάκη

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Γρηγόριος Παινέσης

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Σίγουρα πήρα αρκετά εφόδια και με πιο μεγάλη σιγουριά θα χρησιμοποιήσω όλες τις γνώσεις μου για ένα καλύτερο αποτέλεσμα."

Ειρήνη Σ.

"Όλα ήταν σύμφωνα με τις προσδοκίες μου."

Ευαγγελία Τ.



Κατάρτιση Λιανικών Πωλήσεων ΙΠΕ – ΣΕΛΠΕ ΚΕΔΙΒΙΜ - ΟΠΑ



Μάρκετινγκ & Εμπόριο Μόδας ΚΕΔΙΒΙΜ - ΟΠΑ

Κατάρτιση Πωλήσεων – ΙΠΕ

Το πρόγραμμα διοργανώνεται από το ΚΕΔΙΒΙΜ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών υπό την αιγίδα του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος (Ι.Π.Ε) και απευθύνεται στα μέλη του και σε όλα τα στελέχη των πωλήσεων που επιθυμούν να αποκτήσουν μία υψηλού επιπέδου κατάρτιση στις πωλήσεις και ένα πολύτιμο προσόν στην επαγγελματική σταδιοδρομία τους. Οι πωλήσεις είναι ο συνδετικός κρίκος μεταξύ επιχείρησης και αγοράς. Είναι η σημαντικότερη λειτουργία μίας επιχείρησης ως προς την επίδραση που έχει στα έσοδά της, ενώ έχει σημαντικό ρόλο στην υλοποίηση της επιχειρησιακής στρατηγικής, στην επίτευξη των στόχων της επιχείρησης, και στη βιωσιμότητά της γενικότερα. Το πρόγραμμα προσφέρει μία συστηματική και ολοκληρωμένη εκπαίδευση των στελεχών καριέρας στον χώρο των πωλήσεων.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 16 εβδομάδες ή 80 ώρες

Διδάσκοντες

Γεώργιος Μπάλτας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Βλάσσης Σταθακόπουλος

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Κωνσταντίνος Λιονάκης

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Αντώνιος Ζαΐρης

Διδάκτωρ Οικονομικής Κοινωνιολογίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο

Χριστίνα Γιακουμάκη

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Η παρακολούθηση του προγράμματος ήταν μία σοφή απόφαση για εμένα και θα το πρότεινα και σε άλλους συναδέλφους μου."

Δημήτριος Δ.

"Ήταν καταλυτική εμπειρία, ώστε να δω την επαγγελματική καθημερινότητα με άλλη οπτική."

Διαμαντής Π.

Μάρκετινγκ και Εμπόριο Μόδας

Το πρόγραμμα αποσκοπεί να εισάγει τους εκπαιδευόμενους σε βασικές αρχές και έννοιες διοίκησης μάρκετινγκ ειδών μόδας, με έμφαση στην παρουσίαση της δομής και του τρόπου λειτουργίας του εγχώριου και διεθνούς κλάδου της μόδας, τη στρατηγική διαχείριση επωνυμίας προϊόντων μόδας (fashion branding), την ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική αυτών των μαρκών/προϊόντων με έμφαση στη χρήση νέων τεχνολογιών, την συμπεριφορά του καταναλωτή ειδών μόδας, την πρόβλεψη των μελλοντικών εξελίξεων στον δυναμικό, διεθνή χώρο της μόδας (fashion forecasting) και τέλος, τις στρατηγικές εμπορικής πολιτικής επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της μόδας.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 48 ώρες

Διδάσκοντες

Γεώργιος Μπάλτας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Χριστίνα Γιακουμάκη

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Η παρακολούθηση του elearning προγράμματος από το ΟΠΑ ήταν η καλύτερη επιλογή. Το περιβάλλον του προγράμματος ήταν αρκετά εύχρηστο, οι σημειώσεις του μαθήματος εξαιρετικές."

Ανδριανή Λ.

"Πολύ ενδιαφέρον πρόγραμμα, εξαιρετικά χρήσιμο και μοναδικό ως προς το θέμα που διδάσκεται."

Παύλος Ν.



Μάρκετινγκ μέσω του LinkedIn

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα προσφέρει την κατανόηση των δυνατοτήτων του επαγγελματικού κοινωνικού δικτύου LinkedIn, τις οποίες μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι επαγγελματίες, επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων, αλλά και οι νεο-εισερχόμενοι στην αγορά εργασίας, ώστε να αναπτύξουν το μάρκετινγκ και τις πωλήσεις της επιχείρησης και να ενισχύσουν την εικόνα του εαυτού τους, αναπτύσσοντας, παράλληλα, το επαγγελματικό τους δίκτυο και τις επαγγελματικές τους σχέσεις.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 25 ώρες

Διδάσκοντες

Σέργιος Δημητριάδης ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Νικόλαος Κυρέζης

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Το πρόγραμμα είναι πλήρες, εξαιρετικά δομημένο, κάλυψε τις ανάγκες μου και προσέφερε χρήσιμο υλικό για μελέτη!

Μαρία Α.

Έμεινα απόλυτα ικανοποιημένη από το πρόγραμμα, τους εισηγητές αλλά και από τις πρόσθετες πηγές. Σας ευχαριστώ πολύ.

Όλγα Ο.

Εξαγωγικό Μάρκετινγκ

Σκοπός του προγράμματος είναι οι εκπαιδευόμενοι να κατανοήσουν και να αξιοποιήσουν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της παγκοσμιοποιημένης αγοράς που προκύπτουν για μια ελληνική μικρομεσαία/οικογενειακή επιχείρηση. Το πρόγραμμα εστιάζει στα κριτήρια επιλογής εξαγωγικής αγοράς, στις κατάλληλες στρατηγικές μάρκετινγκ (προσαρμογή, τυποποίηση) για την επιλεγμένη εξαγωγική αγορά και στον τρόπο με τον οποίο εκπονείται ένα εξαγωγικό σχέδιο μάρκετινγκ.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 40 ώρες

Διδάσκοντες

Διονύσης Σκαρμέας ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Παρασκευάς Αργουσλίδης

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Θα επιθυμούσα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου στους καθηγητές-εισηγητές τον κ. Σκαρμέα Διονύση και τον κ. Αργουσλίδη Παρασκευά για την διδασκαλία τους, την παροχή εκπαιδευτικού υλικού που κάνουν πιο σφαιρική την μαθησιακή εμπειρία στο e-Learning μάθημα του Εξαγωγικού Marketing."

Δέσποινα Κ.



Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Δίκτυα (e-DigiMa)

Το e-DigiMa προσφέρει την κατανόηση της λειτουργίας των ψηφιακών μέσων και εργαλείων, καθώς και των ευκαιριών αποτελεσματικής αξιοποίησής τους στο πλαίσιο της στρατηγικής μάρκετινγκ μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Η εκπαίδευση περιλαμβάνει υλικό μελέτης σε μορφή διαδραστικών παρουσιάσεων, αρχεία (pdf) για ανάγνωση, εργασίες, τεστ γνώσεων και συμπληρωματικές πηγές (links, YouTube videos, συμπληρωματική βιβλιογραφία). Παρά το γεγονός ότι το πρόγραμμα βασίζεται στην από απόσταση, αυτόνομη, ηλεκτρονική εκπαίδευση, για κάθε εκπαιδευόμενο ορίζεται ένας καθηγητής – σύμβουλος που παρακολουθεί την εξέλιξη των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, αξιολογεί τις εργασίες, απαντά σε ερωτήσεις και καθοδηγεί τον εκπαιδευόμενο.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 8 εβδομάδες ή 50 ώρες

Διδάσκοντες

Σέργιος Δημητριάδης ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν, επίσης, εκπαιδευτές του ΟΠΑ, καθώς και άλλοι διδάσκοντες.

Χαίρομαι πολύ που έλαβα μέρος στο εν λόγω εκπαιδευτικό πρόγραμμα, καθώς με βοήθησε να συμπύκνω, να εμπλουτίσω και να διαμορφώσω μια σαφέστερη εικόνα γύρω από έναν τομέα ενδιαφέροντος, που επιθυμώ να ανελιχθώ επαγγελματικά.

Ευτυχία Δ.

Personal Branding

Το πρόγραμμα παρουσιάζει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση του personal branding, στηριζόμενο στις Αρχές και τα εργαλεία που αναπτύχθηκαν και χρησιμοποιούνται στο μάρκετινγκ επιχειρήσεων και οργανισμών. Κύριος στόχος είναι να δώσει στον σύγχρονο επαγγελματία τα εφόδια που θα τον βοηθήσουν να διαμορφώσει και να επικοινωνήσει αποτελεσματικά το ξεχωριστό επαγγελματικό του προφίλ, να αφουγκράζεται και να προσαρμόζεται εγκαίρως στις μεταβολές του εξωτερικού περιβάλλοντος παραμένοντας πάντα επίκαιρος και σε ζήτηση.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 60 ώρες

Διδάσκοντες

Μαρίνα Ψιλούτσικου ΕΥ

ΕΔΙΠ, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Βίκυ Ευαγγελίου

Creative Entrepreneur, Brand Evangelist, Visionaire.

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Εξαιρετικό elearning πρόγραμμα. Ενθουσιάστηκα με τα video των διδασκόντων. Τα επαναληπτικά τεστάκια κάθε εβδομάδα ήταν πολύ βοηθητικά. Ευχαριστώ θερμά.

Αικατερίνη Σ.

Το πρόγραμμα ήταν εξαιρετικά χρήσιμο και καλύπτει ελλείψεις των μαθημάτων που διδάσκονται στο μάρκετινγκ. Η κυρία Ψιλούτσικου είναι εξαιρετική.

Ανδρέας Λ.



Μάρκετινγκ για Φαρμακοποιούς

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στοχεύει στην κατανόηση της έννοιας του μάρκετινγκ για τον επαγγελματία φαρμακοποιό και πώς οι αρχές του Μάρκετινγκ μπορούν να βοηθήσουν στη δημιουργία ενός επιτυχημένου φαρμακείου. Με την ολοκλήρωση του συγκεκριμένου προγράμματος οι συμμετέχοντες θα κατανοούν την έννοια και φιλοσοφία του μάρκετινγκ, θα διαμορφώνουν αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ και θα εδραιώνουν με επιτυχία το φαρμακείο τους στην αγορά.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 30 ώρες

Διδάσκοντες

Βλάσης Σταθακόπουλος ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Το πρόγραμμα αυτό περιέχει σημαντικές πληροφορίες που αφορούν το μάρκετινγκ στο φαρμακείο, οι οποίες είναι πλήρως κατανοητές και η εφαρμογή τους μπορεί να είναι άμεση."

Ελένη Κ.

"Πολύ ενδιαφέρον σεμινάριο! Μας βοήθησε να αποκτήσουμε βασικές γνώσεις Μάρκετινγκ που θα μας φανούν σίγουρα χρήσιμες στην καθημερινότητα του φαρμακείου!"

Θεοδώρα Γ.

Μάρκετινγκ για Δικηγόρους

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στοχεύει στην κατανόηση της έννοιας του μάρκετινγκ για τον επαγγελματία δικηγόρο και πώς οι αρχές του Μάρκετινγκ μπορούν να βοηθήσουν στην επιτυχή επικοινωνία με την αγορά στόχο. Με την ολοκλήρωση του συγκεκριμένου προγράμματος οι συμμετέχοντες θα κατανοούν την έννοια και φιλοσοφία του μάρκετινγκ, θα διαμορφώνουν αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ και θα εδραιώνουν με επιτυχία την επωνυμία τους στην αγορά.

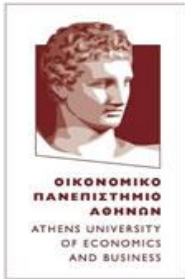
Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 30 ώρες

Διδάσκοντες

Βλάσης Σταθακόπουλος ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ



influencer marketing

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Κατάρτιση Λιανικών Πωλήσεων
ΙΠΕ – ΣΕΛΠΕ
ΚΕΔΙΒΙΜ - ΟΠΑ

Influencer Marketing

Το Influencer Μάρκετινγκ, από ένα παραδοσιακό εργαλείο επικοινωνίας και προώθησης μικρής κλίμακας, αποτελεί πλέον έναν ταχέως αναπτυσσόμενο χώρο στο πεδίο της επικοινωνίας, αλλά και των πωλήσεων, και θεωρείται από πολλούς ο νέος τρόπος πώλησης αγαθών και υπηρεσιών. Η δε μέτρηση της αποτελεσματικότητάς του συνδέεται σήμερα άμεσα με τις πωλήσεις της επιχείρησης. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί ώστε να προσφέρει στους συμμετέχοντες εφαρμοσμένες γνώσεις βασισμένες στην επιστημονική έρευνα, στην μελέτη καλών πρακτικών και αξιοποίηση εργαλείων στην διαχείριση τόσο της ατομικής τους επωνυμίας ως influencers, όσο και των εταιρειών με τις οποίες συνεργάζονται.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 6 εβδομάδες ή 36 ώρες

Διδάσκοντες

Γεώργιος Μπάλτας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Χριστίνα Γιακουμάκη

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Ένα πρόγραμμα πολύ καλά σχεδιασμένο για όσους επαγγελματίες στον χώρο του social media & influencer marketing επιθυμούν να θέσουν ισχυρές γνωστικές βάσεις.

Ελένη Σ.

Κατάρτιση Λιανικών Πωλήσεων – ΙΠΕ – ΣΕΛΠΕ

Το πρόγραμμα προσφέρει μία συστηματική και ολοκληρωμένη εκπαίδευση των στελεχών καριέρας στον χώρο των λιανικών πωλήσεων με το κύρος και την εμπειρία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο για να διευκολύνει τους εργαζόμενους σε όλη την Ελλάδα. Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να παρακολουθούν το πρόγραμμα από τον υπολογιστή τους ή άλλη συσκευή τους οπουδήποτε βρίσκονται και στον χρόνο που αυτοί επιλέγουν.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 16 εβδομάδες ή 80 ώρες

Διδάσκοντες

Γεώργιος Μπάλτας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Βλάσσης Σταθακόπουλος

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Κωνσταντίνος Λιονάκης

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

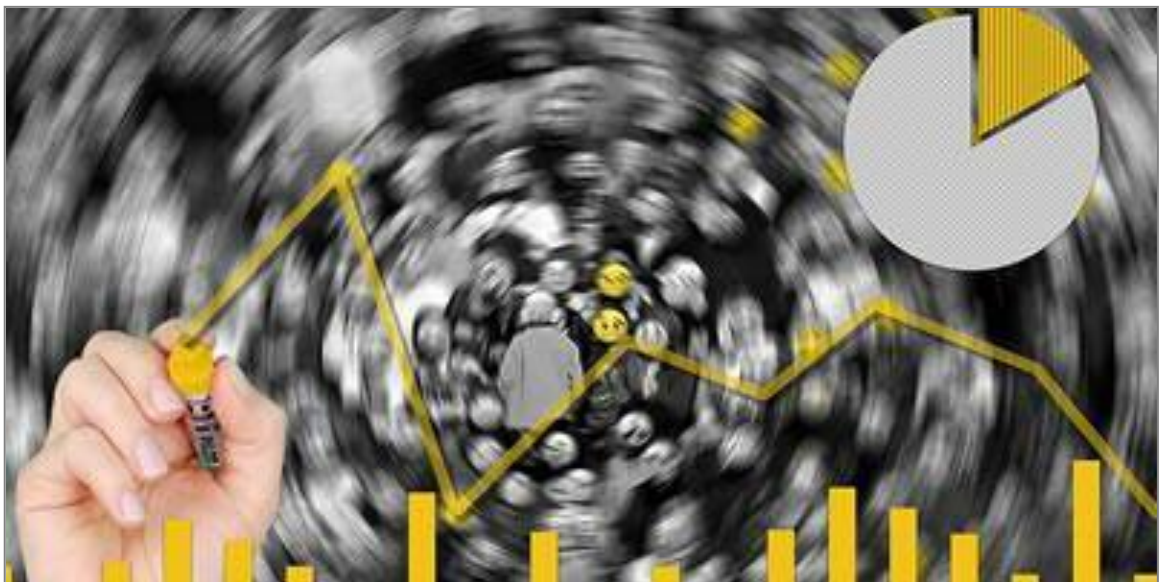
Αντώνιος Ζαΐρης

Διδάκτωρ Οικονομικής Κοινωνιολογίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο

Χριστίνα Γιακουμάκη

Διδάκτωρ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Στατιστική και Ανάλυση Δεδομένων





Ανάλυση Δεδομένων Κλινικών Δοκιμών μέσω SPSS

Το πρόγραμμα εστιάζει στην εφαρμογή μεθόδων ανάλυσης δεδομένων τυχαιοποιημένων και μη τυχαιοποιημένων κλινικών δοκιμών. Διδάσκονται εισαγωγικές έννοιες εφαρμοσμένης στατιστικής, ελέγχου υποθέσεων, απλές παραμετρικές και μη παραμετρικές τεχνικές, πολυπαραγοντικές μεθόδους ανάλυσης συνεχών δεδομένων και λογιστική παλινδρόμηση. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στη χρήση μοντέλων τυχαίων επιδράσεων στην ανάλυση κλινικών δοκιμών.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 50 ώρες

Διδάσκοντες

Βασίλης Βασδέκης_ ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Είμαι πολύ ευχαριστημένος από την εμπειρία μου στο eLearning. Ιδιαίτερα από τον καθηγητή μου κο Βασδέκη οπού ανταποκρίθηκε άμεσα σε ότι τον χρειάστηκα"

Γεώργιος Β.

"Πολύ καλό πρόγραμμα. Ο υπεύθυνος του μαθήματος πολύ σχολαστικός και έτοιμος να απαντήσει κάθε ερώτηση σχετικά με το πρόγραμμα."

Αικατερίνη Γ.

Ανάλυση δεδομένων με τη χρήση της R

Το πρόγραμμα αυτό προσφέρει μια εισαγωγή στην R, μια γρήγορη διδασκαλία βασικών στατιστικών εννοιών και μεθοδολογιών και στη συνέχεια προσφέρει τρόπους χρήσης της R για τη στατιστική ανάλυση δεδομένων έχοντας πάντα υπόψη τις εφαρμογές αλλά και σύγχρονα προβλήματα διαχείρισης δεδομένων που εμφανίζονται στην πράξη.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 10 εβδομάδες ή 80 ώρες

Διδάσκοντες

Δημήτρης Καρλής_ ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Ιωάννης Ντζούφρας

Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Εξαιρετικό πρόγραμμα με υψηλό επίπεδο χρήσιμων γνώσεων και πολύ κοντά σε προβλήματα που αντιμετωπίζουμε στον εργασιακό χώρο όπου πραγματευόμαστε με real data. Άφογη υποστήριξη τόσο από τους εκπαιδευτές όσο και από το υπόλοιπο προσωπικό."

Κωνσταντίνα Α.

"Θεωρώ ότι ήταν μια πολύ χρήσιμη εμπειρία για την εισαγωγή στην R, με το διαθέσιμο υλικό να αναλύει όλα τα πρώτα βασικά θέματα της στατιστικής."

Στέλλα Γ.



Προχωρημένη Ανάλυση Δεδομένων με την Χρήση της R

Η στατιστική γλώσσα R αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο διαχείρισης δεδομένων, αλλά κυρίως στατιστικής ανάλυσης που περιλαμβάνει σύγχρονες μεθοδολογίες αιχμής. Έχουμε ήδη ξεκινήσει με επιτυχία ένα πρόγραμμα eLearning με τίτλο «Ανάλυση Δεδομένων με τη Χρήση της R». Στο πρόγραμμα εκείνο διδάσκονται βασικές γνώσεις και το κομμάτι της ανάλυσης δεδομένων περιορίζεται σε σχετικά απλό επίπεδο. Στο νέο προτεινόμενο πρόγραμμα θα ασχοληθούμε με πιο προχωρημένα θέματα ανάλυσης δεδομένων που είναι και πιο ρεαλιστικά από την άποψη ότι αφορούν πρακτικά και πραγματικά προβλήματα ανάλυσης δεδομένων. Σκοπός του νέου προγράμματος είναι αφενός να εκπαιδεύσει πτυχιούχους και στελέχη στην ανάλυση δεδομένων με την R, αλλά συγχρόνως να προσφέρει και να διδάξει σημαντικές έννοιες της στατιστικής με σωστό και συστηματικό τρόπο χρησιμοποιώντας την R ως εργαλείο.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 100 ώρες

Διδάσκοντες

Ιωάννης Ντζούφρας_ ΕΥ
Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Δημήτρης Καρλής
Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Παναγιώτης Τσιαμυρτζής
Αν. Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Οργανωμένο πρόγραμμα και άμεση ανταπόκριση όποτε χρειάστηκε."

Ζηνοβία Μ.

"Εξαιρετικό πρόγραμμα για έναν ερευνητή! Πολύ χρήσιμο υλικό που ανταποκρίνεται σε δύσκολες και πλέον απαραίτητες στατιστικές μεθόδους/αναλύσεις. Πολύ καλή συνεργασία με τους διδάσκοντες!"

Μαρία Β.

Στατιστική Μετα-Ανάλυση με τη Χρήση R

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στις μετα-αναλυτικές τεχνικές, όπως αυτές χρησιμοποιούνται στις ιατρικές ή συμπεριφορικές επιστήμες με τη χρήση βιβλιοθηκών της R. Διδάσκονται τρόποι προετοιμασίας και συλλογής μετα-αναλυτικών δεδομένων, διαγράμματα αναπαράστασης δεδομένων, ανάλυση σταθερών και τυχαίων επιδράσεων, τρόποι μέτρησης της ετερογένειας ερευνών, ανάλυση μετα-παλινδρόμησης, εισαγωγή στις τεχνικές network meta-analysis, καθώς και πρόσθετες μέθοδοι συνδυασμού p-values ή συντελεστών συσχέτισης.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 50 ώρες

Διδάσκοντες

Βασίλης Βασδέκης_ ΕΥ
Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Εξαιρετικό! Βοήθησε ιδιαίτερα στην κατανόηση της μετα-ανάλυσης και στη δυνατότητα εφαρμογής της στην πράξη!"

Μαρία Β.

"Αρκετά καλή εμπειρία! Το πρόγραμμα βοήθησε πλήρως στην κατανόηση της μετα-ανάλυσης."

Αθανάσιος Κ.



Μεθοδολογία Έρευνας σε Διοικητικές και Κοινωνικές Επιστήμες

Το μάθημα παρουσιάζει τα βασικά στάδια εκπόνησης έρευνας στις διοικητικές και κοινωνικές επιστήμες και τα κύρια εργαλεία που χρησιμοποιούνται σε αυτήν. Παρέχει το τεχνικό υπόβαθρο για τη διεξαγωγή μιας πρωτογενούς έρευνας από την επισκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας και τη διατύπωση ερευνητικών υποθέσεων μέχρι τον σχεδιασμό ερωτηματολογίου και τη λήψη αποφάσεων. Μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, παρουσιάζει την ερμηνεία των στατιστικών συντελεστών και αποτελεσμάτων ώστε να μπορούν να συνεισφέρουν στην αποτελεσματικότερη λήψη αποφάσεων. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην πρακτική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων και το πώς αυτά μπορούν να οδηγήσουν σε συγκεκριμένες προτάσεις υλοποίησης. Αναφέρονται οι βασικές αρχές συγγραφής και παρουσίασης μιας επιστημονικής εργασίας και τίθενται ζητήματα ερευνητικής και επιστημονικής δεοντολογίας.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 11 εβδομάδες ή 70 ώρες

Διδάσκοντες

Μαρίνα Ψιλούτσικου ΕΥ
ΕΔΙΠ, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Πολύ βοηθητικό για φοιτητές και όχι μόνο, που αναζητούν έξτρα γνώση πάνω στο ευαίσθητο θέμα της μεθοδολογίας έρευνας."

Σπυριδούλα Π.

Σχεδιασμός Κλινικών δοκιμών και Ανάλυση μέσω R

Το πρόγραμμα έχει σκοπό να κάνει μια εισαγωγή στο σχεδιασμό κλινικών δοκιμών και στην ανάλυσή τους μέσω της γλώσσας R. Ο σχεδιασμός θα περιλαμβάνει τύπους μετρήσεων, Τύπους σχεδιασμών για τις κλινικές μελέτες, τον προσδιορισμό μεγέθους δείγματος, διαδικασίες τυχαιοποίησης, προσδιορισμό ισχύος και ενδιάμεσες αναλύσεις. Η ανάλυση περιλαμβάνει προσδιορισμό πληθυσμού προς ανάλυση, απλές αναλύσεις αλλά μια εισαγωγή σε συνθετότερες όπως πολλαπλή παλινδρόμηση και λογιστική παλινδρόμηση, καθώς και την εισαγωγή σε έννοιες όπως ανάλυση υποομάδων και αλληλεπίδραση.

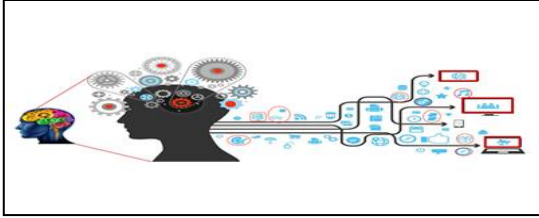
Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 50 ώρες

Διδάσκοντες

Βασίλης Βασδέκης ΕΥ
Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Παναγιώτα Αληφραγκή
Μεταπτυχιακό, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ



Ανάλυση Πληροφοριών

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα εξοικειώνει τους σπουδαστές με τα πλέον σύγχρονα εργαλεία ανάλυσης πληροφοριών. Το υπόψη πρόγραμμα, αποτελεί το μοναδικό στην Ελλάδα και ένα από τα λίγα διεθνώς στον τομέα των Πληροφοριών (Intelligence) και επικεντρώνεται στις πρακτικές εφαρμογές της ανάλυσης σε μια πληθώρα επαγγελματικών δραστηριοτήτων (επιχειρηματικών, ασφάλειας και άμυνας, διεθνών σχέσεων, νομικών, δημοσιογραφίας κτλ.).

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 8 εβδομάδες ή 80 ώρες

Διδάσκοντες

Σπυρίδων Μπλαβούκος_ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Το εν λόγω πρόγραμμα σπουδών αποτελεί για εμένα εναλλακτικό εργαλείο στην προσπάθεια αντιμετώπισης των προκλήσεων και κάλυψης των απαιτήσεων που προκύπτουν στο εργασιακό μου περιβάλλον.

Αγγελική Α.

Τεχνολογίες Πληροφορίας





Ανάλυση Δεδομένων και Προγραμματισμός σε Python 3

Η Python είναι μια ιδιαίτερα δημοφιλής γλώσσα προγραμματισμού (γενικού) με εφαρμογή, κυρίως, στην επιστήμη των δεδομένων. Οι εταιρείες τη χρησιμοποιούν για να συλλέξουν πληροφορίες από τα δεδομένα τους και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Το πρόγραμμα απευθύνεται, κυρίως, σε άτομα με βασικές γνώσεις προγραμματισμού που θέλουν να μάθουν μια γλώσσα χρήσιμη στην ανάλυση δεδομένων (data analysis) και στις επιχειρηματικές αναλύσεις (business analytics). Η διδασκαλία περιλαμβάνει βιντεοπαρουσιάσεις, διαφάνειες, αλλά και πρόσβαση σε διαδραστικό βιβλίο. Στις πρώτες ενότητες διδάσκεται η γλώσσα Python, ενώ στη συνέχεια ακολουθεί η εφαρμογή της σε προβλήματα που άπτονται της επιστήμης δεδομένων.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 80 ώρες

Διδάσκοντες

Πάρις Βασσάλος_ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Πληροφορικής, ΟΠΑ

Δημήτρης Τριανταφύλλου

Επ. Καθηγητής, Στρατιωτική Σχολή Ευελπίδων

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Η μαθησιακή εμπειρία ήταν εξαιρετική. Είναι εξαιρετικά χρήσιμο ότι σε κάθε θεματική ενότητα υπάρχει οπτικό υλικό αλλά και pdf τα οποία σου λύνουν όποια απορία μπορεί να σου δημιουργηθεί."

Ανδρέας Μ.

"Η εμπειρία μου στο συγκεκριμένο πρόγραμμα eLearning του ΟΠΑ ήταν εξαιρετική, και θα το πρότεινα ανεπιφύλακτα σε κάθε ενδιαφερόμενο."

Θέλεια Α.

Αρχές Προγραμματισμού με MATLAB/OCTAVE

Το πρόγραμμα εστιάζει στις αρχές προγραμματισμού σε περιβάλλον MATLAB/OCTAVE και στην επίλυση προβλημάτων από διαφορετικές ερευνητικές περιοχές.

Δεν απαιτείται πρότερη γνώση προγραμματισμού παρά μόνο βασικών αρχών αυτού. Για την εμπέδωση της ύλης, αλλά και για την επίδειξη των δυνατοτήτων του λογισμικού, οι εκπαιδευόμενοι θα κληθούν να υλοποιήσουν υπολογιστικές ασκήσεις συναφείς με τα ενδιαφέροντά τους. Ενδεικτικά αναφέρονται μελέτες περιπτώσεων από το χώρο των εφαρμοσμένων μαθηματικών, της ανάλυσης δεδομένων, της επεξεργασίας εικόνας και ήχου, της μηχανικής μάθησης, της χρηματοοικονομικής, αλλά και της προσομοίωσης.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 80 ώρες

Διδάσκοντες

Πάρις Βασσάλος_ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Πληροφορικής, ΟΠΑ

Δημήτρης Τριανταφύλλου

Επ. Καθηγητής, Στρατιωτική Σχολή Ευελπίδων

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Πολύ ουσιαστικές οι παρουσιάσεις από τον κ. Βασσάλο, εξαιρετικό το επίπεδο το οποίο διατήρησε υψηλό και αυτό ανέμενα από ένα elearning πρόγραμμα του ΟΠΑ."

Ιωάννης Χ.

"Το πρόγραμμα έχει πολύ ωραία δομή. Τα βίντεο πολύ βοηθητικά. Τα αρχεία pdf ,οι διαφάνειες, πολύ κατανοητές και σαφέστατες. Είμαι τελείως αρχάριος και με τη χρήση μόνο των βίντεο και των pdf , χωρίς να διαβάσω άλλες σημειώσεις, έδωσα με επιτυχία τα τεστ αλλά και την τελική εργασία. Το συστήνω ανεπιφύλακτα."

Κυριακή-Χριστίνα Μ.



Εισαγωγή στα ERP συστήματα (SAP & Navision)

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Εισαγωγή στα ERP συστήματα (SAP & Navision)» αναπτύσσει δεξιότητες τελικού χρήστη σε περιβάλλον SAP & Navision. Παρέχεται η δυνατότητα ατομικής πρόσβασης (hands-on εμπειρία) του εκπαιδευόμενου σε περιβάλλον SAP και περιβάλλον Navision, που προσομοιώνουν πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη ικανοτήτων end-user και για τα δύο συστήματα.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 110 ώρες (συνολικά)
Διάρκεια της εισαγωγικής ενότητας: 3 εβδομάδες και για κάθε ενότητα υποσυστήματος: 1 εβδομάδα περίπου.

Διδάσκοντες

Γεώργιος Ιωάννου ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αγγελική Πουλυμενάκου

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Μανώλης Κρητικός

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αγγελική Κωστάκη

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Θεοχάρης Μετζιδάκης

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Η εμπειρία μου σε πρόγραμμα elearning ήταν πρωτόγνωρη και είμαι απόλυτα ευχαριστημένος για την γνώση που αποκόμισα μέσα από αυτήν την διαδικασία. Ευχαριστώ !"

Κωνσταντίνος Π.

"Το πρόγραμμα είναι εξαιρετικό."

Ελένη Σ.

Επιχειρηματικές Εφαρμογές με το MS Excel

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα προσφέρει στους εκπαιδευόμενους τα κατάλληλα εφόδια για την επίλυση προβλημάτων και πιο συγκεκριμένα τη στρατηγική επίλυσή τους, καθώς και την απαιτούμενη δεξιοτεχνία κατά τη λύση τους.

Αντιμετωπίζει το πρόβλημα και όχι τις παρενέργειές του, ακολουθεί μεθοδευμένες αντιμετώπισεις κατά τις λύσεις και εφαρμόζει διαδικασίες της επιχειρηματικής πληροφορικής αξιοποιώντας για όλα αυτά το εργαλείο MS Excel. Η άμεση επαφή των συμμετεχόντων με πραγματικές καταστάσεις και ρεαλιστικά επιχειρηματικά προβλήματα τους δίνει τη δυνατότητα να αναπτύσσουν δεξιότητες, δημιουργικότητα, κίνητρα, διάθεση και εμπειρία, καθώς και αποδοτικότητα στις συνεργασίες.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 45 ώρες

Διδάσκοντες

Ξένια Μαράκου ΕΥ

ΕΔΙΠ, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Πολύ χρήσιμο σεμινάριο, πολύ ωραίο στημένο. Πάρα πολύ καλή συνεργασία με την εκπαιδεύτρια."

Ευάγγελος Κ.

"Η μαθησιακή εμπειρία στο eLearning ήταν πολύ ενδιαφέρουσα."

Μαρία Κ.

"Πολύ ευχαριστημένη με το πρόγραμμα, κάλυψε πλήρως τις ανάγκες μου."

Ζαχαρούλα Δ.



Web Scraping και Εφαρμογές Εξόρυξης Κειμένου με Python 3

Το πρόγραμμα εστιάζει στην συλλογή (web scraping) και επεξεργασία δεδομένων κειμένου (text mining). Χαρακτηριστικά παραδείγματα δεδομένων text είναι οι κριτικές πελατών και ειδικών (customer and expert reviews), τα σχόλια των χρηστών σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (social media posts), blogs, άρθρα σε πλατφόρμες ενημέρωσης (news articles) και οι περιγραφές προϊόντων σε ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου. Η ύλη του προγράμματος καλύπτει όλα τα στάδια της διαδικασίας που πρέπει να ολοκληρωθεί καποιος που επιθυμεί να δουλέψει με δεδομένα κειμένου: συλλογή από τον παγκόσμιο ιστό (web scraping), προετοιμασία (clearing and parsing) και ανάλυση. Μέσα από το μάθημα, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις πάνω στη γλώσσα προγραμματισμού Python και θα μάθουν πως να χρησιμοποιούν την Python για να λύσουν πρακτικά προβλήματα σχετικά με δεδομένα κειμένου, όπως επεξεργασία συναισθημάτων (sentiment analysis), κατηγοριοποίηση (classification), μοντελοποίηση θεμάτων (topic modeling), δημιουργία περιλήψεων summarization), και επεξεργασία οντοτήτων (entity extraction and disambiguation).

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 60 ώρες

Διδάσκοντες

Θεόδωρος Λάππας ΕΥ

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Το πρόγραμμα διατίθεται πρώτη φορά.



Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αγορών και Επιχειρήσεων: Διαστάσεις, Προκλήσεις, Στρατηγική

Οι νέες τεχνολογίες επικοινωνιών και πληροφορικής έχουν επιφέρει αλλαγές και ανατροπές (disruptions) σε κάθε πτυχή της κοινωνίας, των αγορών και των καταναλωτών αλλά και της λειτουργίας και ζωής των επιχειρήσεων και οργανισμών. Οι αλλαγές αυτές επιταχύνονται και εντείνονται διαρκώς. Αποτέλεσμα αυτών των συνθηκών είναι ο μετασχηματισμός κλάδων, αγορών, οργανισμών και επιχειρήσεων, ο ονομαζόμενος ψηφιακός μετασχηματισμός. Όπως κάθε αλλαγή του περιβάλλοντος απαιτεί προσαρμογή των οργανισμών που ζουν μέσα σε αυτό, αντίστοιχα η ικανότητα προσαρμογής των επιχειρήσεων στο μεταβαλλόμενο από τις τεχνολογίες οικοσύστημά τους θα αποτελέσει κείμενο παράγοντα επιβίωσής τους.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 36 ώρες

Διδάσκοντες

Σέργιος Δημητριάδης ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Μαρία Βακόλα

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, ΟΠΑ

Παναγιώτης Ρεπούσης

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Ποιότητα, πληρότητα και ποικιλία εκπαιδευτικού υλικού, το μονοπάτι και η διαδικασία μάθησης αλλά και αξιολόγησης ήταν απόλυτα κατανοητά και οι εκπαιδευτές ιδιαίτερα καταρτισμένοι. Είμαι απόλυτα ευχαριστημένος. Άξιζε μέχρι και το τελευταίο ευρώ! Συνεχίστε την εξαιρετική δουλειά!

Παρμενίων- Ιωάννης Λ.



Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Μαθαίνοντας τις Πτυχές του eCommerce

Το πρόγραμμα εστιάζει σε πρακτικά ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη και χρήση καινοτόμων εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου για μία εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου / ηλεκτρονικού επιχειρείν. Άλλες βασικές γνώσεις που παρέχει το πρόγραμμα περιλαμβάνουν:

- αρχές και τεχνικές υλοποίησης και αξιολόγησης ηλεκτρονικού καταστήματος
- θέματα βελτίωσης της εμπειρίας χρήστη
- πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ και τομείς εφαρμογής κινήτου ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 10 εβδομάδες ή 40 ώρες

Διδάσκοντες

Γεώργιος Δουκίδης_ ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Γεώργιος Λεκάκος

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αικατερίνη Πραματάρη

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αικατερίνη Φραϊδάκη

Διδάκτορας, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Εξαιρετική μαθησιακή εμπειρία. Διεύρυνση γνώσεων στο κομμάτι του eCommerce καθώς και κατανόηση της λειτουργίας του. Εξαιρετικά ενδιαφέρον πρόγραμμα."

Νίκη Ζ.

" Το πρόγραμμα καλύπτει ευρύ φάσμα πληροφοριών και γνώσεων και ανταποκρίνεται σε πολύ μεγάλο βαθμό στην εξοικείωση με το ecommerce."

Άννα Κ.

<https://diaviou.aueb.gr>

Πληροφοριακά Συστήματα Ανθρώπινου Δυναμικού σε ERP

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Πληροφοριακά Συστήματα Ανθρώπινου Δυναμικού σε ERP» αναπτύσσει δεξιότητες τελικού χρήστη σε περιβάλλον SAP και προετοιμάζει για παρακολούθηση προγράμματος πιστοποίησης συμβούλου ανάπτυξης SAP HCM. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην ανάπτυξη ικανοτήτων End User SAP HCM προσφέροντας ζωντανό εξ αποστάσεως εκπαιδευτικό εργαστήριο και δυνατότητα ατομικής πρόσβασης του εκπαιδευόμενου σε περιβάλλον SAP HCM.

Εισηγητής στο πρόγραμμα είναι πιστοποιημένος σύμβουλος ανάπτυξης SAP HCM.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 40 ώρες

Διδάσκοντες

Αγγελική Πουλυμενάκου_ ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Αγγελική Κωστάκη

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Το πρόγραμμα αυτό είναι εξαιρετικά χρήσιμο για τους αποφοίτους Οικονομικής κατεύθυνσης, διότι ένα μεγάλο ποσοστό επιχειρήσεων χρησιμοποιούν ERP και προφανώς είναι προσόν να ξέρεις να το χειρίζεσαι!"

Μαρίνα Π.

"Είμαι παρά πολύ ευχαριστημένη με το πρόγραμμα και τους καθηγητές."

Αγγελική Κ.



Προγραμματισμός με Java: Από το Α στο Ω

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για ανθρώπους που δεν έχουν καμία γνώση προγραμματισμού. Ξεκινάει από το Α του προγραμματισμού, τον Δομημένο Προγραμματισμό, και φτάνει στο Ω, τον Αντικειμενοστραφή Προγραμματισμό.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 100 ώρες

Διδάσκοντες

Αθανάσιος Ανδρούτσος_ΕΥ

ΕΔΙΠ, Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, ΟΠΑ

Άννα Γιαννούτσου

BSc Informatics, MSc Advanced Informatics and Computing Systems

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Προτείνω ανεπιφύλακτα το πρόγραμμα Προγραμματισμός με Java: Από το Α στο Ω-Οκτώβριος 2020. Αφού το ολοκλήρωσα κατάλαβα πως έκανα μια πολύ καλή επιλογή."

Joya R.

"Το πρόγραμμα είχε πολύ καλή οργάνωση και η ανταπόκριση του καθηγητή στις ερωτήσεις ήταν πολύ γρήγορη."

Παύλος Α.

Java Full Stack Web Programming με Java Enterprise Edition, Hibernate και Spring

Το πρόγραμμα "Java Full Stack Web Programming" δίνει έμφαση στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη σύνθετων αντικειμενοστραφών εφαρμογών. Πιο συγκεκριμένα, το παρόν πρόγραμμα καλύπτει το σύνολο της γλώσσας Java, δίνοντας έμφαση σε προηγμένα στοιχεία όπως Interfaces, Generics, Java Collections, UML Design καθώς και Design Patterns δηλαδή καλές πρακτικές προγραμματισμού. Επίσης καλύπτονται θέματα ελέγχου του κώδικα, κανονικές εκφράσεις (regular expressions) καθώς και εργαλεία διαχείρισης εξαρτήσεων (Dependencies Management) όπως το Maven. Η μεγαλύτερη ωστόσο αξία του προγράμματος προέρχεται από την παρουσίαση στρωματοποιημένων μεθοδολογιών ανάπτυξης εφαρμογών (Layered Architectures).

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 100 ώρες

Διδάσκοντες

Αθανάσιος Ανδρούτσος_ΕΥ

ΕΔΙΠ, Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, ΟΠΑ

Άννα Γιαννούτσου

BSc Informatics, MSc Advanced Informatics and Computing Systems

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Εμείνα πολύ ευχαριστημένη με το συγκεκριμένο πρόγραμμα, καθώς καλύπτει πολύ αναλυτικά και με αρκετά πρακτικά παραδείγματα όλες τις έννοιες, χωρίς να σου αφήνει κενά. Οι διαλέξεις και τα εργαστήρια άκρως κατανοητά. Ανυπομονώ να εφαρμόσω όλες τις γνώσεις που προσκόμισα σε πραγματικά projects!"

Νικολέττα Β.



Ανάπτυξη Web εφαρμογών με HTML/CSS/JavaScript/jQuery/ AJAX και Bootstrap και Drupal

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για ανθρώπους που δεν έχουν καμία γνώση ή έχουν μικρή γνώση προγραμματισμού στο Web. Ξεκινάει παρουσιάζοντας τεχνικές σχεδιασμού και ανάπτυξης σελίδων και εφαρμογών στο Web με τις γλώσσες HTML/CSS/JavaScript. Η γλώσσα JavaScript θα παρουσιαστεί αναλυτικά μιας και αποτελεί τη βάση για πιο προηγμένα θέματα που θα παρουσιαστούν στη συνέχεια όπως jQuery/AJAX/JSON/XML και Bootstrap.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 100 ώρες

Διδάσκοντες

Αθανάσιος Ανδρούτσος_ΕΥ

ΕΔΙΠ, Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, ΟΠΑ

Άννα Γιαννούτσου

BSc Informatics, MSc Advanced Informatics and Computing Systems

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Στοχευμένο και περιεκτικό, παρέχει γνώσεις σχετικά με σύγχρονα εργαλεία δημιουργίας web εφαρμογών."

Γιώργος Κ.

"Το συγκεκριμένο πρόγραμμα βοήθησε πολύ να εξελίξω τις γνώσεις μου. Ο τρόπος διδασκαλίας ήταν εξαιρετικός και γι' αυτό το προτείνω σε όσους ενδιαφέρονται για αυτές τις γλώσσες προγραμματισμού."

Γιώργος Ζ.

Διαχείριση Δεδομένων, Business Intelligence και Data Visualization

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες στη χρήση της γλώσσας SQL για την ανάκτηση πληροφοριών από μία βάση δεδομένων, καθώς και στη σχεδίαση, ανάπτυξη και χρήση μίας αποθήκης δεδομένων. Με τον όρο χρήση, εννοείται η πολυδιάστατη ανάλυση των δεδομένων (OLAP), η εξόρυξη γνώσης (data mining) και η οπτικοποίηση της ανάλυσης (visualization). Για την ανάπτυξη και χρήση μίας αποθήκης δεδομένων χρησιμοποιούνται διάφορα συστήματα και εργαλεία και ένας επιπλέον σκοπός του σεμιναρίου είναι να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες σε ένα τυπικό, δημοφιλές στην αγορά, τέτοιο σύστημα.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 60 ώρες

Διδάσκοντες

Δαμιανός Χατζηαντωνίου_ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Σπυρίδων Σαφράς

Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Μάνος Παπανδρέου

Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Εξαιρετικό πρόγραμμα στο σύνολο του οργανωτικά και ακαδημαϊκά. Προσφέρει από το μηδέν δεξιότητες που είναι αναγκαίες στον σύγχρονο κόσμο της γνώσης, εξηγεί με πολλά παραδείγματα και σαφήνεια το περιεχόμενο. Ίσως είναι λίγο περισσότερο απαιτητικό από την αρχική περιγραφή του για ανθρώπους χωρίς προηγούμενη επαφή με το Data Science.

Κώστας Σ.

Χρηματοοικονομικά και Λογιστική





Αγορές Παραγώγων: Διαπραγμάτευση και Διαχείριση Κινδύνου

Σκοπός του προγράμματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τα χρηματοοικονομικά προϊόντα των αγορών παραγώγων προϊόντων, τους βασικούς κανόνες αποτίμησής τους και τα χαρακτηριστικά τους. Επιπρόσθετα να δείξει τους τρόπους με τους οποίους μπορούν τα προϊόντα αυτά να χρησιμοποιηθούν για την αντιστάθμιση κινδύνου (hedging), για την εξισορρόπηση κινδύνου (arbitrage) και για τις επενδύσεις. Εκτός από τη θεωρητική περιγραφή των προϊόντων και των στρατηγικών θα γίνει εκτεταμένη χρήση αναλυτικών παραδειγμάτων διαπραγμάτευσης με πραγματικά δεδομένα από τις διεθνείς αγορές (π.χ. commodity futures, financial futures, energy futures, κλπ.), αλλά και από το Χρηματιστήριο Αθηνών.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 30 ώρες

Διδάσκοντες

Σπύρος Σπύρου ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Πολύ συντονισμένη προσπάθεια σε ένα αντικείμενο που εξ ορισμού έχει μεγάλη μεταβλητότητα και πολυπλοκότητα. Επιπλέον, οι αντιδράσεις του διδάσκοντα στις ερωτήσεις ήταν εξαιρετικά άμεσες και αποτελεσματικές."

Βασιλική Λ.

"Ευχάριστη μαθησιακή εμπειρία, καλογραμμένες σημειώσεις αναλυτικά παραδείγματα εξαιρετικά video πολύ χρήσιμα τα επιμέρους τεστ λίγο περιορισμένη η αναφορά στην αγορά ομολόγων, βατά θέματα."

Σταμάτιος Κ.

Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Λογιστικό Πλαίσιο Ατομικών Καταστάσεων

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους τους λογιστές - φοροτεχνικούς, ανεξάρτητα επιπέδου - εμπειρίας, αντικειμένου ή κλάδου ειδίκευσης. Ωστόσο, στο σχεδιασμό του προγράμματος έχουν ληφθεί υπόψη οι διαφορετικές ανάγκες και συνθήκες, αλλά και το γεγονός ότι ο κάθε εκπαιδευόμενος μπορεί να έχει διαφορετικές προτιμήσεις στον τρόπο μελέτης. Για το σκοπό αυτό, διατίθεται ποικιλία σχετικού εκπαιδευτικού υλικού που καλύπτει με απόλυτη πληρότητα και με διαφορετικούς τρόπους, το αντικείμενο του προγράμματος.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες, 60 ώρες

Διδάσκοντες

Κωνσταντίνος Καραμάνης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Παναγιώτης Βρουστούρης

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ελεγκτικής Εταιρείας ECOVIS HELLAS SA

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Το πρόγραμμα βάζει το δικό του λιθαράκι στην δύναμη της γνώσης συνδυάζοντας την θεωρία με την πράξη."

Νικόλαος Θ.

"Ήταν από τα καλύτερα προγράμματα elearning που έχω παρακολουθήσει. Εκπαιδευτές με μεταδοτικότητα και το σημαντικότερο: εκπαίδευση με πολλά παραδείγματα!"

Ελευθερία Γ.



Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Πεδίο Εφαρμογής, Λογιστικά Αρχεία, Τιμολόγηση

Το πρόγραμμα αυτό αποσκοπεί στην παροχή πρακτικής εκπαίδευσης στο πρώτο μέρος των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων – ΕΛΠ (νόμος 4308/2014). Δηλαδή, καλύπτει τα άρθρα 1 έως 15 του νόμου (πεδίο εφαρμογής, λογιστικά αρχεία, τιμολόγηση) καθώς και το άρθρο 39, ύλη που κάλυπταν τα καταργηθέντα νομοθετήματα του ΚΒΣ και ΚΦΑΣ. Σημειώνεται ότι: α) το υλικό του προγράμματος έχει ενημερωθεί με τις τροποποιήσεις που επέφερε στα ΕΛΠ ο ν. 4410/2016 (ΦΕΚ Α' 141/03-08-2016), β) η παρουσίαση της ύλης διασυνδέεται με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013) και τον Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας (ν. 4174/2013), όπου αυτό ενδείκνυται, γ) γίνεται αναφορά στις εκδοθείσες ερμηνευτικές εγκυκλίους του νόμου, καθώς και σε γνωματεύσεις των αρμοδίων αρχών επί ερωτημάτων λογιστών και επιχειρήσεων σε ζητήματα εφαρμογής, δ) καλύπτεται κάθε είδους και μεγέθους λογιστική οντότητα που υπόκειται στο νόμο (απλογραφικά, διπλογραφικά, κερδοσκοπικές και μη κερδοσκοπικές οντότητες).

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 8 εβδομάδες, 20 ώρες

Διδάσκοντες

Κωνσταντίνος Καραμάνης_ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Παναγιώτης Βρουστούρης

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ελεγκτικής Εταιρείας ECOVIS HELLAS SA

Δημήτρης Λεβεντάκης

Διευθυντής και εταίρος της λογιστικής εταιρείας Ecovis Hellas Ltd

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Το πρόγραμμα βοήθησε πολύ στην κατανόηση των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων. Οι βιντεοσκοπήσεις και οι σημειώσεις ήταν εξαιρετικές. Ήταν μια πολύ ευχάριστη εμπειρία. Θα το συνιστούσα ανεπιφύλακτα."

Αλεξάνδρα Σ.

"Εξαιρετικό πρόγραμμα. Δόθηκαν με σαφήνεια ορισμοί και τα παραδείγματα ήταν πολύ διευκρινιστικά για την κατανόηση του νόμου."

Ευαγγελία Τ.

Εκπαίδευση Επαγγελματιών Λογιστών στα ΕΛΠ: Σύνδεση Λογιστικής και Φορολογίας

Το πρόγραμμα αυτό αποσκοπεί στην παροχή πρακτικής λογιστικής εκπαίδευσης, εστιάζοντας στη διασύνδεση της λογιστικής (Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα – ΕΛΠ ή Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς - ΔΠΧΑ) με τη φορολογική νομοθεσία, ιδίως τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013) και τον Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας (ν. 4174/2013). Το πρόγραμμα "Σύνδεση Λογιστικής και Φορολογίας" απευθύνεται σε όλους τους λογιστές - φοροτεχνικούς, ανεξάρτητα επιπέδου-εμπειρίας, αντικείμενου ή κλάδου ειδίκευσης.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 8 εβδομάδες, 20 ώρες

Διδάσκοντες

Κωνσταντίνος Καραμάνης_ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Δημήτρης Λεβεντάκης

Διευθυντής και εταίρος της λογιστικής εταιρείας Ecovis Hellas Ltd

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Από τα καλύτερα elearning προγράμματα που έχω παρακολουθήσει, εκπαιδευτικό με μεταδοτικότητα, πάρα πολλά παραδείγματα. Στο έντυπο υλικό λόγω της δουλειάς μου έχω ανατρέξει πολλές φορές. Ευχαριστώ."

Ελευθερία Γ.

"Εξαιρετικό πρόγραμμα σπουδών. Το προτείνω ανεπιφύλακτα σε όλους τους συναδέλφους Λογιστές - Φοροτεχνικούς."

Αστέριος Ν.



Εκπαίδευση στη Φορολογία Εισοδήματος: Νομικών Προσώπων και Νομικών Οντοτήτων

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην παροχή ολοκληρωμένης εκπαίδευσης στη Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων και Νομικών Οντοτήτων. Το πρόγραμμα αναλύει περιεκτικά τις σχετικές ρυθμίσεις του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος – ΚΦΕ (ν. 4172/2013), με αναφορά στις εκδοθείσες ερμηνευτικές εγκυκλίους του νόμου καθώς και σε θέσεις της Φορολογικής Διοίκησης. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της εκπαιδευτικής προσέγγισης του σεμιναρίου είναι ότι οι ρυθμίσεις της φορολογικής νομοθεσίας συσχετίζονται και αντιπαραβάλλονται με τους ισχύοντες λογιστικούς κανόνες (ΕΛΠ – ΔΠΧΑ), ώστε ο εκπαιδευόμενος να έχει ολοκληρωμένη άποψη επί των σχετικών θεμάτων.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 120 ώρες

Διδάσκοντες

Κωνσταντίνος Καραμάνης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Ματθαίος Χαπίδης

Διεύθυνση Φορολογίας Εισοδήματος – Τμήμα Νομικών Προσώπων, της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων.

Δημήτρης Λεβεντάκης

Διευθυντής και εταίρος της λογιστικής εταιρείας Ecovis Hellas Ltd

Παναγιώτης Βρουστούρης

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ελεγκτικής Εταιρείας ECOVIS HELLAS SA

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Ήταν πολύ καλό όλο το πρόγραμμα και μας έδωσε μια σφαιρική γνώση πάνω στη φορολογία εισοδήματος νομικών προσώπων και οντοτήτων.

Αλέξανδρος Ξ.

Ήταν μια καλή εμπειρία και αποκόμισα ένα σημαντικό εργαλείο για την δουλειά μου.

Στυλιανός Α.

Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (βραχείας και μέσης διάρκειας)

Σκοπός του προγράμματος είναι να παρέχει βασικές έννοιες για την εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων από τις Επιχειρήσεις. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την δυνατότητα να καταρτίσουν οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα. Επίσης, θα αποκτήσουν ικανότητα εφαρμογής του λογιστικού κυκλώματος. Το πρόγραμμα παρέχει λεπτομερή περιγραφή εφαρμογής των λογιστικών προτύπων τόσο σε λειτουργικά όσο και σε χρηματοοικονομικά στοιχεία χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Αναλύονται τεχνικά θέματα που καθιστούν δυνατή τη σε βάθος κατανόηση του εννοιολογικού περιεχομένου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Επιπλέον, στους εκπαιδευόμενους παρέχονται σε έντυπη μορφή δύο δημοσιευμένα βιβλία που αναφέρονται στο αντικείμενο του προ-γράμματος.

Συμπλήρωση Αίτησης

**Διάρκεια: 52 ώρες (βραχείας διάρκειας)
100 ώρες (μέσης διάρκειας)**

Διδάσκοντες

Γεωργία Σιουγλέ ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν, επίσης, μεγάλος αριθμός μελών ΔΕΠ και ΕΔΙΠ του ΟΠΑ, Υποψήφιοι Διδάκτορες ή Διδάκτορες του ΟΠΑ.

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Αναλυτική και ωραία παρουσίαση της ύλης και της θεωρίας!"

Ιωάννα Α.

"Μοντέρνες τεχνικές σε γνωστικά αντικείμενα αιχμής, απλότητα και χρησιμότητα της πλατφόρμας με σαφή χρονοδιαγράμματα μελέτης και εξετάσεων."

Μιχάλης Χ.



Λογιστική για Δικηγόρους

Το πρόγραμμα επιδιώκει να προσφέρει επαγγελματικού επιπέδου γνώσεις λογιστικής σε δικηγόρους και νομικούς επιστήμονες. Για το λόγο αυτό υιοθετεί μία διττή προσέγγιση. Η πρώτη εκπαιδευτική διάσταση αποσκοπεί στο να μεταδώσει άμεσα εφαρμόσιμη και πρακτική γνώση λογιστικής, η οποία είναι χρήσιμη για την κατανόηση της χρηματοοικονομικής θέσης και της χρηματοοικονομικής απόδοσης μιας επιχειρηματικής μονάδας, καθώς και της ανάλυσής τους με τη χρήση αριθμοδεικτών. Η δεύτερη εκπαιδευτική διάσταση αφορά θέματα καθημερινής πρακτικής εφαρμογής της λογιστικής από τους δικηγόρους. Ειδικότερα, παρουσιάζονται στοιχεία τήρησης των λογιστικών αρχείων και παρακολούθησης του Φ.Π.Α. Δίδεται, επίσης, έμφαση στον τρόπο με τον οποίο η λογιστική πληροφορία μπορεί να αξιοποιηθεί για την κοστολόγηση και τιμολόγηση των νομικών υπηρεσιών με πρακτικά παραδείγματα και εφαρμογές.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 14 εβδομάδες ή 49 ώρες

Διδάσκοντες

Ορέστης Βλησμάς ΕΥ

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Γεώργιος Βενιέρης

Ομότιμος Καθηγητής Λογιστικής, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Το πρόγραμμα μας εφοδίασε με τις βασικές αρχές της λογιστικής τόσο για να παρέχουμε ποιοτικές υπηρεσίες στους πελάτες μας όσο και για να βελτιώσουμε τη λειτουργία των δικηγορικών μας επιχειρήσεων. "

Δημήτριος Α.

"Το εκπαιδευτικό υλικό και γενικότερα η εκπαιδευτική διαδικασία βοηθάει τον μαθητευόμενο να έχει μια σφαιρική αντίληψη της λογιστικής."

Σοφία Κ.

Λογιστική Δημόσιου Τομέα

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στο να συνδέσει την Ελληνική πραγματικότητα με τις διεθνείς τάσεις όσον αφορά στα συστήματα χρηματοοικονομικής διοίκησης του δημοσίου τομέα. Στο πλαίσιο του προγράμματος παρουσιάζονται και αναλύονται έννοιες, όπως είναι οι εναλλακτικές λογιστικές βάσεις (ταμειακή βάση - λογιστική του δεδουλευμένου) και οι οικονομικές καταστάσεις για το δημόσιο τομέα (ισολογισμός, κατάσταση Αποτελεσμάτων), τα είδη προϋπολογισμού (προϋπολογισμοί κονδυλίων, προϋπολογισμοί με βάση την απόδοση, μηδενικής βάσης) και η κατάρτισή τους, το εννοιολογικό πλαίσιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων Δημοσίου Τομέα (International Public Sector Accounting Standards - IPSAS) και βασικές λογιστικές αρχές των IPSAS. Τα ζητήματα αυτά αναλύονται σε επίπεδο παραδειγμάτων και ασκήσεων κατανόησης. Επιπλέον, παρουσιάζονται νέες μέθοδοι παροχής λογιστικής πληροφορίας από το δημόσιο τομέα προς τους χρήστες της πληροφορίας (popular reporting, integrated reporting) και το πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Λογιστικών Προτύπων για το Δημόσιο Τομέα (EPSAS). Τέλος, παρουσιάζονται τα συστήματα λογιστικής και προϋπολογισμού που εφαρμόζονται στην Ελλάδα με αναφορά και στο ΠΔ 54/2018.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 40 ώρες

Διδάσκοντες

Σάνδρα Κοέν_ ΕΥ

Καθηγήτρια, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Σωτήριος Καρατζήμας

Επ. Καθηγητής, Neapolis University Cyprus, Department of Accounting and Finance.

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Εξαιρετικό, άμεσο και υποδειγματικό μοντέλο εκπαίδευσης elearning αλλά και το διδαχθέν αντικείμενο πλήρες και κατατοπιστικό!"

Δημήτρης Α.

"Ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα eLearning: Στα συν του προγράμματος το πλούσιο εκπαιδευτικό υλικό το οποίο ήταν επικαιροποιημένο με τις σύγχρονες εξελίξεις στον κλάδο της Λογιστικής του Δημοσίου Τομέα. Οι διαφάνειες και οι σημειώσεις ήταν κατατοπιστικές και το συμπληρωματικό υλικό κάθε ενότητας πλούσιο."

Ευαγγελία Λ.



Νομοθετικό Πλαίσιο Κεφαλαιαγοράς και ανανέωση ισχύος πιστοποιητικών παροχής επενδυτικών υπηρεσιών τύπου (α1)-(δ)

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στις μεταβολές που έχουν επέλθει στο κανονιστικό πλαίσιο της κεφαλαιαγοράς κατά την τελευταία πενταετία από το έτος διοργάνωσής του, όπως θα ισχύουν κάθε φορά (άρθρ. 21 παρ. 10, Απόφαση 17/818/15.5.2018 και Απόφαση 18/809/21.2.2018). Το πρόγραμμα περιλαμβάνει eLearning μάθημα και γραπτές εξετάσεις σύμφωνα με τους όρους που περιγράφονται στο site.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 15 κατ' ελάχιστον ώρες (ELearning Εκπαίδευση) και 1ωρη Δια Ζώσης Γραπτή Εξέταση

Διδάσκοντες

Χριστίνα Ταρνανίδου ΕΥ

Επ. Καθηγήτρια, Εμπορικού Δικαίου με έμφαση στο χρηματοοικονομικό τομέα, ΟΠΑ

Παρασκευή Ματθαίου

Δικηγόρος (LLM)



Εlearning Σεμινάριο για την Εταιρική Διακυβέρνηση στις Χρηματοπιστωτικές Επιχειρήσεις

Επιμόρφωση & χορήγηση Πιστοποιητικού σε θέματα Εταιρικής Διακυβέρνησης που αφορούν στη λειτουργία των Χρηματοπιστωτικών Επιχειρήσεων. Συμμόρφωση (compliance) των Χρηματοπιστωτικών Επιχειρήσεων προς τις απαιτήσεις επιμόρφωσης με βάση το νομικό πλαίσιο (ν. 4261/2014, EBA Guidelines). Το Σεμινάριο περιλαμβάνει Elearning μάθημα με παρακολούθηση ηλεκτρονικού υλικού (πλοήγηση) και συμμετοχή σε ηλεκτρονικές εξετάσεις (multiple choice).

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 15 κατ' ελάχιστον ώρες

Διδάσκοντες

Χριστίνα Ταρνανίδου ΕΥ

Επ. Καθηγήτρια, Εμπορικού Δικαίου με έμφαση στο χρηματοοικονομικό τομέα, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Χρήσιμο και επίκαιρο."

Μαρία Ι.

"Το πρόγραμμα είναι αρκετά εξειδικευμένο και προσαρμοσμένο στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Ως τέτοιο είναι αποτελεσματικό για όσους ενδιαφέρονται για τον συγκεκριμένο κλάδο. Παρόλα αυτά προσφέρει γνώσεις σε όσους είναι στον ευρύτερο επιχειρηματικό χώρο των μεγάλων εταιρειών."

Γεώργιος Σ.

Εlearning Σεμινάριο για την Εταιρική Διακυβέρνηση στις Εισηγμένες Εταιρείες

Το προτεινόμενο Σεμινάριο θα διεξάγεται σε συμμόρφωση με τις ενωσιακού και εθνικού δικαίου διατάξεις περί Εταιρικής Διακυβέρνησης. Το Πρόγραμμα εκπαίδευσης αφορά το Νομοθετικό Πλαίσιο της Εταιρικής Διακυβέρνησης σε θέματα λειτουργίας των εισηγμένων εταιρειών και θα επικαιροποιείται κατά τη διάρκεια λειτουργίας του προτεινόμενου προγράμματος ανάλογα με τις νομοθετικές αλλαγές που θα λαμβάνουν χώρα.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 15 κατ' ελάχιστον ώρες

Διδάσκοντες

Χριστίνα Ταρνανίδου ΕΥ

Επ. Καθηγήτρια, Εμπορικού Δικαίου με έμφαση στο χρηματοοικονομικό τομέα, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Χρήσιμο σεμινάριο για όποιον ασχολείται από οποιαδήποτε θέση στον τομέα των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ, καθώς διαθέτει επικαιροποιημένο εκπαιδευτικό υλικό με το ισχύων νομοθετικό πλαίσιο, το οποίο παρουσιάζεται με τρόπο που βοηθά στην κατανόηση των υποχρεώσεων στις οποίες πρέπει να συμμορφωθούν οι εισηγμένες εταιρείες στο ΧΑ.

Ελένη Σ.



Αρχές Οικονομικής Θεωρίας (ΑΟΘ)

Το πρόγραμμα "Αρχές Οικονομικής Θεωρίας" έχει ως σκοπό να περιγράψει και αναλύσει βασικές έννοιες της Οικονομικής επιστήμης, όπως είναι ο τρόπος λήψης οικονομικών αποφάσεων, το κόστος και η παραγωγή, οι βασικοί μηχανισμοί της αγοράς, ο τρόπος προσδιορισμού του επιπέδου τιμών, η προσφορά και η ζήτηση, καθώς και μεγέθη όπως η μεταβολή στο επίπεδο τιμών, το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν, και η ανεργία, μεταξύ άλλων.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 60 ώρες

Διδάσκοντες

Σπύρος Σπύρου_ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Πλούσιο υλικό. Επεξηγηματικές διαλέξεις."

Ιωάννα Α.

Έμεινα απόλυτα ικανοποιημένη από το συγκεκριμένο πρόγραμμα και αναμένω κι άλλα με το ίδιο αντικείμενο για τον εμπλουτισμό των γνώσεων μου.

Άννα Μ.

Επιχειρηματικότητα





Ίδρυση, χρηματοδότηση και ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων

Στο πρόγραμμα αναλύονται το επιχειρηματικό περιβάλλον στη χώρα, τα βασικά χαρακτηριστικά των επιτυχημένων επιχειρήσεων, οι μορφές που μπορεί να πάρει μια επιχείρηση ανάλογα με τα κριτήρια που πληροί, οι τρόποι χρηματοδότησης νέων επιχειρήσεων τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό, τα στάδια ανάπτυξης των νέων επιχειρήσεων καθώς και οι κίνδυνοι που μπορεί να αντιμετωπίσουν σε κάθε στάδιο της ανάπτυξής τους.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 13 εβδομάδες ή 50 ώρες

Διδάσκοντες

Ελευθέριος Ζαχαρίας ΕΥ

Επ. Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, ΟΠΑ

Μιχαήλ Μακροδημήτρης

Μηχανολόγος Μηχανικός, ΕΜΠ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Άρτια οργανωμένο , μπράβο !"

Σταύρος Α.

Τεχνολογική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Στο πλαίσιο του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να εκπονήσουν εργασία, όπου θα ξεκινήσουν από μία τεχνολογική καινοτομία και θα προχωρήσουν μέσα από συστηματική καθοδήγηση στην υλοποίηση των πρώτων βημάτων επιχειρηματικής ανάπτυξης της ιδέας τους. Παράλληλα θα παρουσιαστούν μελέτες περίπτωσης που αφορούν στην επιχειρηματική αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών (όπως Internet-of-Things, wearables, mobile κλπ.), ενώ θα καλυφθούν οι βασικοί τομείς επιχειρηματικού σχεδιασμού (μάρκετινγκ και πωλήσεις, online επικοινωνία, διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας κλπ.).

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 10 εβδομάδες ή 40 ώρες

Διδάσκοντες

Κατερίνα Πραματάρη ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Γεώργιος Δουκίδης

Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ Διευθυντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN)

Αγγελική Καραγιαννάκη

Διδάκτωρ ΟΠΑ, Innovation Activities Officer Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN)

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

"Είμαι πάρα πολύ ικανοποιημένη από το πρόγραμμα, τις σημειώσεις, και η κ. Καραγιαννάκη ήταν πάντα διαθέσιμη για να βοηθήσει. Μου άρεσε κυρίως ότι δεν ήταν θεωρητικό, αλλά ο καθένας είχε το δικό του project και το υλικό σε βοηθούσε όχι μόνο να το αναπτύξεις, αλλά σου έδινε και κατευθύνσεις για να το υλοποιήσεις και εκτός του πλαισίου του προγράμματος."

Ειρήνη Γ.



Εταιρική Ηθική και Κοινωνική Υπευθυνότητα

Το πρόγραμμα «Εταιρική Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη» έχει στόχο να εισάγει τους εκπαιδευόμενους στις βασικές έννοιες της Εταιρικής Ηθικής (Corporate Ethics) και της Εταιρικής Υπευθυνότητας (Corporate Responsibility), της Υπεύθυνης Παραγωγής και Κατανάλωσης (Responsible Production and Consumption) και της Επικοινωνίας της Εταιρικής Υπευθυνότητας και να παρουσιάσει παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων (case studies) από τον επιχειρηματικό τομέα.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 10 εβδομάδες

Διδάσκοντες

Ελένη Αποσπόρη ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Το πρόγραμμα Εταιρική Ηθική και Κοινωνική Υπευθυνότητα που παρακολούθησα κατά την περίοδο Οκτώβριος - Δεκέμβριος 2021, ήταν ιδιαίτερα εποικοδομητικό και μου προσέφερε την δυνατότητα να συνδυάσω το ακαδημαϊκό μου background στις ανθρωπιστικές σπουδές με τον πιο πρακτικό κόσμο των επιχειρήσεων. Έμεινα εν γένει ικανοποιημένη τόσο από τις διαλέξεις των διδασκόντων όσο και από το υλικό που εδόθη στους παρακολουθούντες το ως άνω πρόγραμμα, για περαιτέρω μελέτη και εμβάθυνση στα θέματα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Δήμητρα Θ.

Κατάρτιση Εκπαιδευτών





Πρόγραμμα Προετοιμασίας για την Πιστοποίηση της Εκπαιδευτικής Επάρκειας των Εκπαιδευτών Ενηλίκων για τις Εξετάσεις του ΕΟΠΠΕΠ

Ελένη

Το Πρόγραμμα αποτελεί σε συνδυασμό με το εξ αποστάσεως πρόγραμμα εκπαίδευσης «Ψηφιακές Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση» του eLearning του ΟΠΑ και το προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο καινοτόμων επιμορφώσεων στο χώρο της Παιδαγωγικής Επιστήμης που παρέχονται από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε σύνδεση με την πρωτοβάθμια, την δευτεροβάθμια, την μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση, την εκπαίδευση ενηλίκων καθώς και την εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της οργάνωσης και υλοποίησης ενδοεπιχειρησιακών προγραμμάτων εκπαίδευσης. Το Πρόγραμμα αποσκοπεί στην επιτυχημένη προετοιμασία υποψηφίων εκπαιδευτών ενηλίκων για τις διαδικασίες εξέτασης και πιστοποίησης για την εισαγωγή τους στο μητρώο πιστοποιημένων εκπαιδευτών ενηλίκων του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. και ταυτόχρονα την επιπλέον μοριοδότησή τους σε προκηρύξεις εκπαιδευτών σε ΙΕΚ, ΣΔΕ, ΚΕΚ, ΚΔΒΜ κλπ αλλά και την πρόσληψή τους στα τμήματα εκπαίδευσης των επιχειρήσεων.

Συμπλήρωση Αίτησης

Διάρκεια: 12 εβδομάδες ή 150 ώρες

Διδάσκοντες

Βασιλική Μπρίνια ΕΥ

Μέλος ΕΔΙΠ, Τμήμα Πληροφορικής, ΟΠΑ

Γιαννούλα Βουκελάτου

Δρ Ψυχολόγος, Πιστοποιημένη Εκπαιδεύτρια

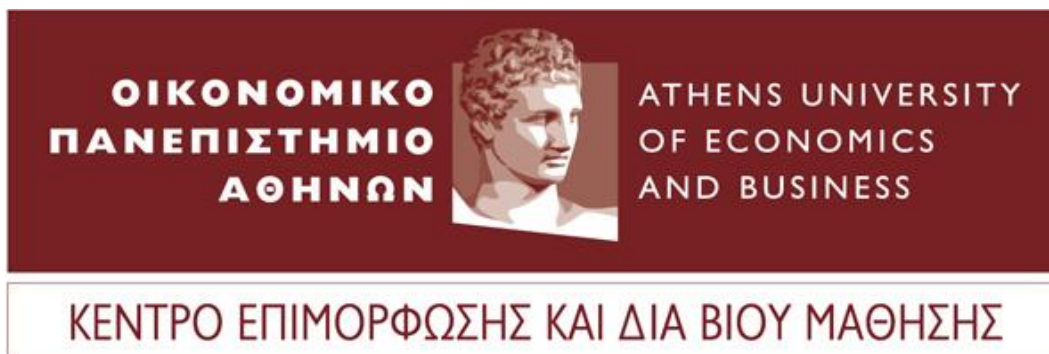
Φραντζέσκα Μπελαφεμινέ

Παιδαγωγός, Μεταπτυχιακό δίπλωμα στην Εκπαίδευση
Ενηλίκων, ΕΑΠ και ΕΚΠΑ

Σχόλια Εκπαιδευόμενων

Εξαιρετικό πρόγραμμα. Το συνιστώ.

Βασίλειος Φ.



11η Έκδοση

Ιστότοπος: <https://diaviou.aueb.gr> | Email: secretary@elearning.aueb.gr

Διεύθυνση: Κεφαλληνίας 46, Τ.Κ. 11251, Αθήνα | Τηλέφωνο: 210 8203753