

Προσφερόμενα Προγράμματα

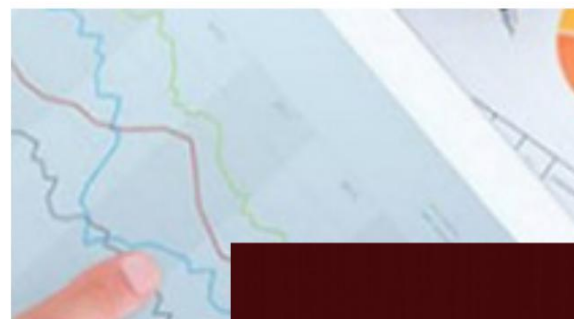
2020
2021



Social Entrepreneurship



DigiMaSM
Digital Marketing & Social Media



Περιεχόμενα

ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ.....	3
Επικοινωνία.....	3
Υπόμνημα.....	3
Εκπαιδευτική πολιτική.....	4
Πιστοποιητικό Παρακολούθησης	4
Πώς να διαβάσετε αυτό το eBook.....	4
Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων: Μέθοδοι, Διαδικασίες & Τεχνολογίες	5
Business Analytics with Big Data (Ετήσιο Πρόγραμμα Εξειδίκευσης).....	6
Business Analytics with Big Data.....	7
Πολυ-καναλικό μάρκετινγκ & εμπειρία πελάτη (Omni-channel & Customer experience).....	8
Πιστοποιητικό Διοικητικών και Ηγετικών Δεξιοτήτων (CMLS).....	9
Εκπαίδευση Επαγγελματιών στη Λογιστική και Φορολογία: Πρακτική προσέγγιση	10
Εφαρμόζοντας την αειφορική μετάβαση: η Ατζέντα 2030, η συμφωνία των Παρισίων για την Κλιματική Αλλαγή και την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία	11
Φορολογικό Δίκαιο για Νομικούς	12
Φορολογικό Δίκαιο για Οικονομολόγους	13
Κοινωνική Επιχειρηματικότητα - DoSE	14
Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Κοινωνικά Δίκτυα (DigiMa)	15
Διοίκηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα για φαρμακοποιούς	16
Πιστοποίηση στις Διαπραγματεύσεις Certificate In Negotiations (CIN)	17
R#1 Εισαγωγή στην R.....	18
R#2 Ανάλυση Δεδομένων με R.....	19
Professional training for Diploma in International Financial Reporting / DiplIFR awarded by ACCA	20
Public Speaking Awareness & The Art of Drafting Business Document	21

Για οποιοσδήποτε διαφορές μεταξύ των αναγραφόμενων στο ebook και στη σελίδα των προγραμμάτων στο site dz.aueb.gr ισχύει το περιεχόμενο στο σελίδα των προγραμμάτων, η οποία είναι πλήρως ενημερωμένη με τις τελευταίες αλλαγές.

ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ

Γεώργιος Λεκάκος, Αν. Καθηγητής, Πρόεδρος Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.

Σταύρος Τουμπής, Αν. Καθηγητής, Διευθυντής Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.

Χρήστος Γιαλιτάκης, Διοικητική Υποστήριξη

Εύη Εξάρχου, Υποστήριξη Προγραμμάτων eLearning

Ντίνα Καβαλάρη, Υποστήριξη Υλοποίησης Διά Ζώσης Προγραμμάτων

Πέτρος Καλκάνης, Υπεύθυνος Υλοποίησης Διά Ζώσης Προγραμμάτων

Νεκταρία Λυκούρη, Διοικητική Υποστήριξη

Ξένια Μαμάκου, Διαδικτυακή Υποστήριξη

Σοφοκλής Στουραΐτης, Τεχνική Υποστήριξη

Ιωάννα Ταλάντη, Υλοποίηση Προγραμμάτων eLearning

Δημήτρης Χατζημήτσος, Διοικητική Υποστήριξη

Επικοινωνία

Διεύθυνση: Κεφαλληνίας 46, Τ.Κ. 11251, Αθήνα

Email: dz@aueb.gr

Τηλέφωνο: 210 8203913 - 914

Ιστότοπος: <https://dz.aueb.gr>

Υπόμνημα

ΕΥ	Επιστημονικά Υπεύθυνος
	Βασικές γνώσεις υπολογιστών και χρήσης Διαδικτύου
	Απολυτήριο Λυκείου
	Επαρκής γνώση Αγγλικής γλώσσας (Επιπέδου B2)
	Πτυχίο ΑΕΙ/ ΑΤΕΙ
	Προϋπηρεσία
	Εκπαιδευτική Πολιτική
	Υπάρχει δυνατότητα επιστροφής του συνολικού κόστους του προγράμματος ή μέρους αυτού, μέσω του ΟΑΕΔ (πρόγραμμα ΛΑΕΚ), στις επιχειρήσεις όπου εργάζονται οι καταρτιζόμενοι και οι οποίες καταβάλλουν αντ' αυτών τα δίδακτρα
	Πιστοποιητικό Παρακολούθησης

Εκπαιδευτική πολιτική

Ένας ορισμένος αριθμός Διά Ζώσης προγραμμάτων κατάρτισης και επιμόρφωσης εφαρμόζει ειδική εκπαιδευτική πολιτική για συγκεκριμένες κατηγορίες εκπαιδευόμενων.

Πιστοποιητικό Παρακολούθησης

Στους εκπαιδευόμενους που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς το πρόγραμμα χορηγείται Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, καθώς και ένα Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού, στο οποίο αναφέρονται αναλυτικά το αντικείμενο του προγράμματος, οι διδαχθείσες θεματικές ενότητες και η εκπαιδευτική μεθοδολογία που ακολουθήθηκε.

Πώς να διαβάσετε αυτό το eBook

Στο eBook περιλαμβάνονται βασικές πληροφορίες για τα προσφερόμενα Διά Ζώσης προγράμματά μας. Για να δείτε αναλυτικές πληροφορίες και ενδιαφέρουσες λεπτομέρειες για τα προγράμματα, τις ενότητές τους, τις ημερομηνίες υποβολής αιτήσεων, τις περιόδους διεξαγωγής τους, τα βιογραφικά των διδασκόντων, τις εκπαιδευτικές μεθόδους, τον τρόπο αξιολόγησης, τις συχνές ερωτήσεις για τον τρόπο παρακολούθησης, καθώς και τα εισαγωγικά videos σύντομης περιγραφής τους, πατήστε πάνω στους τίτλους των προγραμμάτων και θα κατευθυνθείτε στην ιστοσελίδα τους. Επίσης, έχετε τη δυνατότητα να μεταβείτε στον ιστότοπο των Διά Ζώσης προγραμμάτων του ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ, πατώντας στο σύνδεσμο <https://dz.aueb.gr> που βρίσκεται στο τέλος κάθε σελίδας.

Καλή πλοήγηση!

Ενδιαφέρεστε για eLearning προγράμματα;

Το ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ προσφέρει και eLearning προγράμματα συνεχούς και διά βίου εκπαίδευσης, επαγγελματικής κατάρτισης και επιμόρφωσης, στον ευρύτερο χώρο των γνωστικών αντικειμένων που καλύπτονται από τα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ανακαλύψτε τα στο <http://elearning.aueb.gr>

Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων: Μέθοδοι, Διαδικασίες & Τεχνολογίες



Με τον νέο ευρωπαϊκό Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR, 2016/679) καθιερώνεται ενιαίο νομικό πλαίσιο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το πρόγραμμα κατάρτισης και επιμόρφωσης αποβλέπει, κατά προτεραιότητα, στην:

α) Αναλυτική, επεξηγηματική και κριτική παρουσίαση των προβλεπόμενων στο ΓΚΠΔ (σε μορφή εύληπτη από μη Νομικούς), β) Αναλυτική περιγραφή των τεχνικών μεθόδων και των διαδικασιών που είναι αναγκαίες για τη συμμόρφωση ενός Οργανισμού με τις προβλέψεις του ΓΚΠΔ, γ) Παρουσίαση και ανάλυση των θεμελιωδών τεχνολογιών που μπορούν να επιτύχουν τους στόχους που θέτει ο ΓΚΠΔ, με τρόπο κατά το δυνατόν εύληπτο από μη Πληροφορικούς και δ) Πλαισίωση των παρουσιαζόμενων τεχνικών, διαδικασιών και τεχνολογιών με εύληπτες και ρεαλιστικές μελέτες περίπτωσης και παραδείγματα (ενδεικτικά: Τράπεζα, Νοσοκομείο, Ασφαλιστικό Ταμείο, Επιμελητήριο, Δημοτική Επιχείρηση, Ερευνητικό Ινστιτούτο, Ιδιωτική Επιχείρηση, Πανεπιστήμιο κλπ.).

Ενότητες

- Ανάλυση της βασικής ορολογίας των γνωστικών περιοχών «Ασφάλεια Πληροφοριών» και «Προστασία Δεδομένων».
- Παρουσίαση και βήμα-βήμα ανάλυση και επεξήγηση του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων και της αντίστοιχης εθνικής νομοθεσίας (εύληπτα από μη Νομικούς). Παραδείγματα.
- Βασικοί ρόλοι: Υπεύθυνος Προστασίας Δεδομένων (DPO), Υπεύθυνος Επεξεργασίας (Data Controller), Εκτελών Επεξεργασία (Data Processor). (εύληπτα από μη Νομικούς).
- Διαδικασία Ανάλυσης Αποκλίσεων (Gap Analysis). Χρήση ερωτηματολογίων βάσει βέλτιστων πρακτικών (πχ. CNIL). Κατηγοριοποίηση και πινακοποίηση δεδομένων. Μελέτη περίπτωσης (πχ. Ασφαλιστικό Ταμείο).
- Εκτίμηση αντικτύπου απώλειας της προστασίας προσωπικών δεδομένων. Μέθοδος εκτίμησης. Μελέτη περίπτωσης (πχ. Επιμελητήριο).
- Μεθοδολογία Αποτίμησης Επικινδυνότητας. Παράδειγμα μεθόδου (πχ. ISO 27005, STORM). Μελέτη περίπτωσης (πχ. Νοσοκομείο).
- Πολιτικές και Διαδικασίες Ασφάλειας για προστασίας δεδομένων, ελαχιστοποίηση συνεπειών επιθέσεων, έγκαιρη ανταπόκριση. Παραδείγματα (πχ. Δημοτική Επιχείρηση) (εύληπτα από μη Πληροφορικούς).
- Μελέτες περίπτωσης και αναλυτικά παραδείγματα από την εφαρμογή του ΓΚΠΔ (νομικά, διαδικαστικά και τεχνικά θέματα) στην πράξη (πχ. Ασφαλιστικά Ταμεία, Επιμελητήρια, Επιχειρήσεις, Δημόσιες Υπηρεσίες, Νοσοκομεία, Ρυθμιστικές Αρχές, Τοπική Αυτοδιοίκηση κλπ.).

Διάρκεια: 40 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα στοχεύει οι εκπαιδευόμενοι να αποκτήσουν: (α) τις αναγκαίες δεξιότητες για να καταλάβουν θέσεις, όπως Υπεύθυνος Προστασίας Δεδομένων (Data Protection Officer, DPO), (β) πρακτική εμπειρία για το πώς μπορεί να συμμορφωθεί ένας Οργανισμός με τις προβλέψεις του ΓΚΠΔ (πχ. ανάλυση αποκλίσεων, εκτίμηση αντικτύπου επί της ιδιωτικότητας κλπ.) και (γ) γνώσεις για εύχρηστες μεθόδους και τεχνολογίες (πχ. Κρυπτογραφία, αποτίμηση επικινδυνότητας κλπ.) που μπορούν να αξιοποιηθούν για την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

Διδάσκοντες

Δημήτρης Γκρίτζαλης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Πληροφορικής, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Συνιστώμενη (αλλά όχι απαραίτητη) προϋπόθεση για την κατανόηση και επιτυχή παρακολούθηση του προγράμματος είναι ο υποψήφιος να διαθέτει: (α) Πτυχίο ή Δίπλωμα ή Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Εξειδίκευσης ή Διδακτορικό Δίπλωμα Τμημάτων Πληροφορικής (ή συναφών) ή Τμημάτων Νομικών Σχολών ή Σχολών Θετικών Επιστημών ή Επιστημών Μηχανικού ή Επιστημών Οικονομίας ή/και Διοίκησης από ΑΕΙ (Πανεπιστήμια ή ΤΕΙ) της ημεδαπής ή αναγνωρισμένους και αντίστοιχους τίτλους σπουδών από ιδρύματα της αλλοδαπής.

(β) Γνώση των βασικών εννοιών της γνωστικής περιοχής «Ασφάλεια στην Πληροφορική και τις Επικοινωνίες», που αποδεικνύεται από την επιτυχή παρακολούθηση σχετικού (προπτυχιακού ή μεταπτυχιακού) μαθήματος ΑΕΙ (Πανεπιστήμιο, ΤΕΙ) ή από σχετική επαγγελματική εμπειρία ή από αυτομόρφωση.

Κόστος: 800€





Business Analytics with Big Data (Ετήσιο Πρόγραμμα Εξειδίκευσης)

Οι εφαρμογές επιχειρηματικής αναλυτικής αποτελούνται από μία ακολουθία φάσεων και δεν πρόκειται απλά για μία εφαρμογή στατιστικών μοντέλων. Αυτό καλείται "big data lifecycle" ή "data analysis pipeline." Ως εκ τούτου, τα έργα επιχειρηματικής αναλυτικής απαιτούν ένα ευρύ φάσμα ικανοτήτων και δεξιοτήτων που περιλαμβάνει γνώσεις σε διοίκηση επιχειρήσεων, διαχείριση δεδομένων, τεχνητή νοημοσύνη, στατιστική, κατανόηση των εννοιών καινοτομία και επιχειρηματικότητα, νομικές γνώσεις που αφορούν την ιδιωτικότητα και την προστασία των δεδομένων, ακόμα και μαθήματα σε δημιουργικότητα. Επίσης χρειάζεται εκπαίδευση και

εξάσκηση σε μία νέα γενιά γλωσσών προγραμματισμού, συστημάτων και εργαλείων σχετικά με τη διαχείριση, ανάλυση και οπτικοποίηση των δεδομένων. Ο σκοπός του προγράμματος κατάρτισης και επιμόρφωσης είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές θεωρητικές έννοιες στους τομείς που αφορούν την επιχειρηματική αναλυτική και τα μεγάλα δεδομένα και να τους εκπαιδεύσει στα συστήματα, εργαλεία και γλώσσες προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται. Επίσης, μεγάλη σημασία δίνεται στην παρουσίαση case studies σε εφαρμογές επιχειρηματικής αναλυτικής.

Ενότητες Προγράμματος

- Business Skills in Analytics (33 ώρες)
- Συστήματα Εργασίας
- Modern Data Management & BI (57 ώρες)
- Data Analysis & Tools (102 ώρες)
- Visualization (30 ώρες)
- Case Studies (24 ώρες)

Διάρκεια: 240 ώρες + Πρακτική

Η «αξία» του προγράμματος

Οι εφαρμογές επιχειρηματικής αναλυτικής και μεγάλων δεδομένων αποτελούνται από μία ακολουθία φάσεων, οι οποίες απαιτούν ένα ευρύ φάσμα ικανοτήτων και δεξιοτήτων. Οι φάσεις αυτές είναι: (α) επιχειρηματική στοχοθέτηση, πρότυπα και διαδικασίες, (β) διαχείριση, συλλογή και επεξεργασία δεδομένων με σκοπό την ανάλυσή τους, (γ) ανάπτυξη και εφαρμογή μοντέλων ανάλυσης, και (δ) ερμηνεία και οπτικοποίηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης. Το πρόγραμμα δομείται από τις προαναφερθείσες φάσεις παρουσιάζοντας αυτές ως case studies.

Διδάσκοντες

Δαμιανός Χατζηαντωνίου ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Το προτεινόμενο υπόβαθρο των υποψηφίων είναι τεχνολογικό (πληροφορική, μηχανικοί), θετικές επιστήμες (μαθηματικά, φυσική, στατιστική), διοικητική επιστήμη, αλλά όλα τα πεδία σπουδών λαμβάνονται υπόψη ανάλογα με τις επιδόσεις και την τεχνολογική κατάρτιση του υποψηφίου. Η προϋπηρεσία δεν είναι απαραίτητη, αλλά επιθυμητή.

Κόστος: 2.800€



Business Analytics with Big Data

Το σεμινάριο Business Analytics with Big Data έχει στόχο να αποτελέσει μία καλή εισαγωγή στις βασικές έννοιες εφαρμογών Business Analytics (διαχείριση δεδομένων, ανάλυση και εξόρυξη γνώσης και οπτικοποίηση αποτελεσμάτων), καθώς και να παρουσιάσει σύντομα τα εργαλεία, συστήματα και γλώσσες προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται σε αυτόν τον τομέα.



Ενότητες Προγράμματος

- Modern Data Management, Business Intelligence and Big Data Systems
- Big Data Systems, A Practical Outline
- Statistics for Business Analytics, An Overview
- An Introduction to R with Applications
- Mining Big Datasets
- Working with Python for Analytics
- Content Analytics
- Visual Analytics
- Analytics Cases Studies

Διάρκεια: 60 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να αποτελέσει για τον καταρτιζόμενο μία αρχική εισαγωγή στους βασικούς τομείς των business analytics with big data: διαχείριση δεδομένων, στατιστική, μηχανική εκμάθηση. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πρακτική διάσταση των παραπάνω τομέων και λιγότερο στις θεωρητικές έννοιες. Σαν αποτέλεσμα, τα θέματα του σεμιναρίου επικεντρώνονται σε εργαλεία και συστήματα που χρησιμοποιούνται σε εφαρμογές big data και την επίδειξη και κατανόηση του λεγόμενου data analysis life cycle.

Διδάσκοντες

Δαμιανός Χατζηαντωνίου ΕΥ

Αν. Καθηγητής, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Γνωστικό υπόβαθρο στα μαθηματικά ή στη φυσική ή στην πληροφορική/ στατιστική/ διοίκηση επιχειρήσεων ή μηχανικοί.

Κόστος: 720 €





Πολυ-καναλικό μάρκετινγκ & εμπειρία πελάτη (Omni-channel & Customer experience)

Το πρόγραμμα κατάρτισης και επιμόρφωσης απαντά στα εξής ερωτήματα:

- Γιατί είναι κρίσιμο το θέμα του πολυ-καναλικού μάρκετινγκ και της εμπειρίας πελάτη; Ποια οφέλη να περιμένω, ποιους πόρους να αφιερώσω;
- Πώς θα ενορχηστρώσω αποτελεσματικά όλα τα σημεία επαφής με τον πελάτη μου;
- Πώς θα καταγράψω το ταξίδι του πελάτη μου (customer journey) και πώς θα το αξιοποιήσω για τη βελτίωση της εμπειρίας του;
- Πώς να διαχειριστώ και να αξιοποιήσω τα δεδομένα μου;
- Ποια οφέλη να περιμένω, ποια εργαλεία θα βοηθήσουν στην επιτυχή υλοποίηση;

Ενότητες Προγράμματος

- Το πολυ-καναλικό μάρκετινγκ και η εμπειρία πελάτη ως στρατηγική και εταιρική κουλτούρα
- Σχεδιασμός και μέτρηση εμπειρίας πελάτη
- Στρατηγική τμηματοποίησης (personas)
- Οικοδόμηση εμπιστοσύνης (on & off-line)
- Καταγραφή ταξιδιού πελάτη (Customer Journey mapping) και design thinking
- Μίγμα καναλιών: ρόλοι, διαχείριση, ολοκλήρωση
- Διαχείριση δεδομένων: ανάγκες, υποδομές, τεχνολογίες, ανάλυση και αξιοποίηση
- Ανασχεδιασμός λειτουργιών και οργανωτική προσαρμογή

Διάρκεια: 36 ώρες

Τα μαθήματα γίνονται δύο φορές την εβδομάδα, εκτός ωρών εργασίας (18:30-21:30).

Η «αξία» του προγράμματος

Το μάρκετινγκ, οι πωλήσεις, η επικοινωνία, η εξυπηρέτηση πελάτη περνούν πλέον από πολλαπλά κανάλια, ψηφιακά, φυσικά και υβριδικά, που πρέπει να διασφαλίζουν μια ενιαία εμπειρία πελάτη στο συνολικό αγοραστικό του ταξίδι (seamless cross-channel customer experience). Το πρόγραμμα υιοθετεί μια πρωτοποριακή workshop-based προσέγγιση για να προσφέρει τις εφαρμοσμένες γνώσεις, τις μεθοδολογίες και τα εργαλεία για την αποτελεσματική και ενοποιημένη διαχείριση του μίγματος καναλιών, της προσφερόμενης εμπειρίας πελάτη και της προαπαιτούμενης πελατοκεντρικής εταιρικής κουλτούρας.

Διδάσκοντες

Σέργιος Δημητριάδης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Μαρία Βακόλα

Αν. καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν, επίσης, και Εξωτερικοί εισηγητές (στελέχη της αγοράς)

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 850 €

Υπάρχει δυνατότητα εξατομικευμένης ενδο-εταιρικής εκπαίδευσης μέσω workshops σε ομάδες στελεχών, εστιασμένη σε συγκεκριμένα θέματα Omnichannel ή Customer experience projects μιας επιχείρησης, όπως: Channels & Customer Experience audit, design & measurement, Customer Journey Mapping, Omnichannel Strategy, Trust Building, Inter-department alignment.



Πιστοποιητικό Διοικητικών και Ηγετικών Δεξιοτήτων (CMLS)



Certificate in Management and Leadership Skills

Ποιες διοικητικές και ηγετικές δεξιότητες χρειάζονται οι εργαζόμενοι και οι επιχειρήσεις ώστε να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που προκαλούν οι επιταχυνόμενες αλλαγές λόγω 4^{ης} Βιομηχανικής Επανάστασης; Το Certificate in Management and Leadership Skills (CMLS) σε βοηθά να αναπτύξεις 10 ήπιες δεξιότητες (soft skills), που είναι περιζήτητες σε κάθε χώρο εργασίας και κλάδο της οικονομίας. Το CMLS σε ενδυναμώνει με τον πλέον αποτελεσματικό και βιωματικό τρόπο ώστε να προσαρμοστείς στις αλλαγές, να αλλάξεις τον εαυτό σου και τους γύρω σου, και να επιτύχεις τους επαγγελματικούς και προσωπικούς στόχους σου. Στο CMLS θα εκπαιδευτείς μέσα σε 84 ώρες από τους πλέον ειδικούς εισηγητές που μπορούν να βγουν από τα καθιερωμένα και να διδάξουν εκείνες τις δεξιότητες που ζητά επιτακτικά η αγορά για την επόμενη δεκαετία.

Ενότητες Προγράμματος

Ηγεσία και διαχείριση αλλαγής	Συναισθηματική νοημοσύνη	Διαχείριση ανθρώπινου κεφαλαίου
Προσανατολισμός στην υπηρεσία	Δημιουργικότητα και καινοτομία	Ομαδικότητα και συνεργασία
Κρίση & ανάπτυξη κριτικής σκέψης	Ηθική Ηγεσία	Επικοινωνία και παρουσίαση
Γνωστική ευελιξία	Επίλυση σύνθετων στρατηγικών προβλημάτων	Διαπραγματευτική νοημοσύνη

Διάρκεια: 84 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το CMLS είναι το πρώτο πρόγραμμα κατάρτισης στην Ελλάδα που εκπαιδεύει εργαζομένους σε ένα πακέτο νέων δεξιοτήτων που ζητά η αγορά σήμερα και θα αποτελούν προαπαιτούμενο αύριο. Οι δεξιότητες αυτές έχουν καταγραφεί από όλους τους διεθνείς οργανισμούς και επιχειρήσεις ως οι πλέον αναγκαίες δεξιότητες μιας εποχής που χαρακτηρίζεται από καινοτομία και επιταχυνόμενη αλλαγή. Το CMLS πρωτοπορεί και ενισχύει αυτές τις δεξιότητες αξιοποιώντας τη φιλοσοφία 'Μαθαίνω δρώντας'. Οι εισηγητές του προγράμματος έχουν επιλεγεί προσεκτικά και αποτελούν κορυφαίες επιλογές στις συγκεκριμένες ενότητες με μεγάλη πείρα σε συμβουλευτική και σεμιναριακή εκπαίδευση. Όλοι τους έχουν τη θεωρητική και πρακτική επάρκεια να μεταδώσουν τη γνώση με τον πλέον σύγχρονο και βιωματικό τρόπο και να ενισχύσουν τις συγκεκριμένες δεξιότητες στους εκπαιδευόμενους.

Διδάσκοντες

Ηλίας Καπουτσής ΕΥ

Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Καλυψώ Καραντινού

Επίκουρη Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Αντωνία Λαμπάκη

Ακαδημαϊκή Υπότροφος, Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Δημήτριος Λυμπερόπουλος

ΕΔΙΠ, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Μαρία Βακόλα

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Ιωάννης Θάνος

Αναπληρωτής Καθηγητής, Lancaster University

Σεραφείμ Βολιώτης

PhD (Imperial University), Δικηγόρος Δικηγορικού Συλλόγου Αγγλίας & Ουαλίας, Διαμεσολαβητής

Χρήστος Τσαγκλής

Υπ. Διδάκτωρ, Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε κάθε ενδιαφερόμενο που εργάζεται ή επιθυμεί να εργαστεί στο δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα, σε εταιρείες κάθε κλάδου που επιθυμούν να ενισχύσουν το προσωπικό τους με δεξιότητες που απαιτεί το σύγχρονο επιχειρείν, καθώς και σε επιχειρηματίες που επιθυμούν να ενισχύουν τις δεξιότητες τους με σκοπό την ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

Κόστος: 1400 €

Υπάρχει δυνατότητα δημιουργίας προγραμμάτων εστιασμένης ενδο-εταιρικής εκπαίδευσης υψηλής παραμετροποίησης (highly custom training)



Εκπαίδευση Επαγγελματιών στη Λογιστική και Φορολογία: Πρακτική προσέγγιση

Το πρόγραμμα καλύπτει επαρκώς τα δύο γνωστικά αντικείμενα της Λογιστικής και Φορολογίας, υιοθετώντας μια πρακτική προσέγγιση. Σε ότι αφορά το αντικείμενο της Λογιστικής, η ύλη εκτείνεται από την αρχική αναγνώριση συναλλαγών και γεγονότων

σύμφωνα με το λογιστικό πλαίσιο των ΕΛΠ, μέχρι τις εργασίες τέλους χρήσης και τη σύνταξη των λογιστικών καταστάσεων. Επιπλέον, καλύπτεται το θεσμικό πλαίσιο της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης (έκθεση διαχείρισης, θέματα δημοσιότητας των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, έκθεση εταιρικής διακυβέρνησης για εισηγμένες, κλπ.).

Σε ότι αφορά το αντικείμενο της Φορολογίας, η ύλη καλύπτει επαρκώς τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος νομικών και φυσικών προσώπων (ΚΦΕ – ν.4272/2013), τον Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ – ν.2859/2000), και τα βασικά θέματα του Κώδικα Φορολογικής Διαδικασίας (ΚΦΔ – ν.4174/2013). Επιπλέον, το Πρόγραμμα καλύπτει τα βασικά θέματα εργατικής και ασφαλιστικής νομοθεσίας για Λογιστές.

Τέλος, το Πρόγραμμα καλύπτει με πληρότητα και μεθοδικό τρόπο τις ρυθμίσεις των ΕΛΠ περί λογιστικών αρχείων και τιμολόγησης (άρθρα 3 έως 7 και 8 έως 15).

Ενότητες Προγράμματος

- Προπαρασκευαστικός κύκλος στη διπλογραφική λογιστική (προαιρετική παρακολούθηση)
- Συναισθηματική νοημοσύνη και επικοινωνία (προαιρετική παρακολούθηση)
- Λογιστικό πλαίσιο ατομικών καταστάσεων
- Λογιστικές εργασίες τέλους χρήσης – Σύνταξη λογιστικών καταστάσεων
- Έκθεση διαχείρισης, δημοσιότητα (ΓΕΜΗ), θέματα νομικών μορφών εταιρειών
- Πεδίο εφαρμογής ΕΛΠ (ν. 4308/2014), λογιστικά αρχεία και τιμολόγηση
- Φορολογία νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων (συμπεριλαμβάνονται τα ενδοομιλικά)
- Φόρος Προστιθέμενης Αξίας
- Εργατικά και ασφαλιστικά για Λογιστές
- Πρόστιμα – Κώδικας Φορολογικής Διαδικασίας
- Έλεγχος φυσικών προσώπων και έμμεσες τεχνικές ελέγχου
- Φορολογία εισοδήματος φυσικών προσώπων (συμπεριλαμβάνεται η ατομική δραστηριότητα)
- Λογιστική και φορολογική βάση - Σύνταξη φορολογικών δηλώσεων Ν.Π.

Για τους εκτός Αττικής συμμετέχοντες προτείνεται η δυνατότητα παρακολούθησης μέσω live streaming.

Διάρκεια: 240 ώρες + Προαιρετικές Ενότητες

Η «αξία» του προγράμματος

Το Πρόγραμμα έχει σαν στόχο να προσφέρει στους επαγγελματίες σύγχρονη, ολοκληρωμένη και εφαρμοσμένη γνώση στη Λογιστική και στη Φορολογία, σε θέματα που αντιμετωπίζουν στην καθημερινή άσκηση του επαγγέλματός τους. Τελειώνοντας με επιτυχία αυτό το Πρόγραμμα, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν αποκτήσει όλες τις απαιτούμενες γνώσεις και δεξιότητες για να διεκδικήσουν την είσοδο στην αγορά εργασίας σε ελεγκτικές εταιρείες (λογιστικές υπηρεσίες – bookkeeping, φορολογικό τμήμα, έλεγχος), στην οικονομική διεύθυνση – λογιστήριο επιχειρήσεων και οργανισμών, ή να ξεκινήσουν το επάγγελμα του Φοροτεχνικού Λογιστή.

Διδάσκοντες

Κωνσταντίνος Καραμάνης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

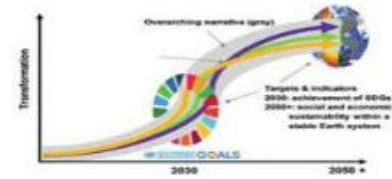
Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Το Πρόγραμμα είναι κατάλληλο για πτυχιούχους ή τελειόφοιτους ΑΕΙ ή ΑΤΕΙ που έχουν διδαχθεί τα βασικά μαθήματα λογιστικής και ενδιαφέρονται επαγγελματικά για το αντικείμενο της Λογιστικής και της Φορολογίας. Συνιστάται, χωρίς να αποτελεί τυπική προϋπόθεση αποδοχής, διετής σχετική προϋπηρεσία.

Κόστος: 3500 €



Εφαρμόζοντας την αειφορική μετάβαση: η Ατζέντα 2030, η συμφωνία των Παρισίων για την Κλιματική Αλλαγή και την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία



Σκοπός του προγράμματος είναι να παρέχει το βασικό θεωρητικό και πρακτικό υπόβαθρο στα στελέχη του τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης, με τρόπο που θα τους επιτρέψει να ενσωματώσουν τις σχετικές αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης στην καθημερινή τους πρακτική κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και προσέγγισης κονδυλίων για την εφαρμογή τους. Το πρόγραμμα διοργανώνεται από κοινού με το Διεθνές Δίκτυο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών και η επιτυχής παρακολούθησή του οδηγεί σε απόκτηση σχετικού πιστοποιητικού παρακολούθησης (<https://www.unsdsn.org>) και παρέχει το βασικό θεωρητικό και πρακτικό υπόβαθρο στα στελέχη του τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης με τρόπο που θα τους επιτρέψει να ενσωματώσουν τις σχετικές αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης στην καθημερινή τους πρακτική κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και προσέγγισης κονδυλίων για την εφαρμογή τους. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα θα εστιάσει στους έξι πυλώνες της αειφορικής μετάβασης οι οποίοι είναι (<https://roadmap2050.report/>): 1. Εκπαίδευση, φύλο και ανισότητα, 2. Υγεία, ευζωία και δημογραφία, 3. Ενεργειακή απολιγνητοποίηση και βιώσιμη βιομηχανία, 4. Ζωή στη στεριά, ζωή στο νερό, καταπολέμηση της φτώχειας και της πείνας και βιώσιμη ανάπτυξη, 5. Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες, 6. Ψηφιακή επανάσταση και βιώσιμη ανάπτυξη και διέπονται από την αρχή της στρατηγικής «leaving no one behind» και της κυκλικής οικονομίας.

Ενότητες Προγράμματος

- Συνθέτοντας το πεδίο για τη μετάβαση στην Αειφορία: Agenda 2030 του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, Συμφωνία των Παρισίων για την Κλιματική Αλλαγή, Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία
- Βιώσιμη Χρηματοδότηση
- Stranded Assets
- Κυκλική Οικονομία
- Ενεργειακή Απολιγνητοποίηση
- Ψηφιακή Επανάσταση για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- Μπλε Ανάπτυξη, Αειφόρος Ναυτιλία και Λιμάνια
- Ηλεκτρονική Κινητικότητα
- Βιώσιμες Μέθοδοι Διοίκησης και Διαχείρισης με έμφαση στην Τοπική Αυτοδιοίκηση
- Διαχείριση Αποβλήτων
- Βιώσιμη Εκπαίδευση
- Καινοτομία και Νεοφυείς Επιχειρήσεις
- Νομικές Πτυχές της Περιβαλλοντικής Βιωσιμότητας. Δημόσιες και Ιδιωτικές Επενδύσεις
- Νομικό Πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και Βιώσιμη Ανάπτυξη
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Βιώσιμη Ανάπτυξη

Διάρκεια: 51 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι/συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν την ατζέντα 2030 του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (17 στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης), της Συμφωνίας των Παρισίων για την Κλιματική Αλλαγή και της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας.
2. Κατανοούν και να είναι εξοικειωμένοι με τα νέα σύγχρονα μοντέλα και εργαλεία βιώσιμης διαχείρισης και λήψης αποφάσεων, καθώς και με την τεχνογνωσία για την ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικών σχεδίων και δράσεων βιώσιμης ανάπτυξης, όπως αυτή ορίζεται στις προαναφερθείσες διεθνείς συμφωνίες.
3. Έχουν πληροφόρηση και τεχνογνωσία για την προσέγγιση κονδυλίων για την εφαρμογή της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας στους κλάδους της κυκλικής οικονομίας, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της ενεργειακής αποτελεσματικότητας των κτιρίων, της ηλεκτρονικής κινητικότητας, της ναυτιλίας, των λιμανιών και γενικότερα των μεταφορών, του χρηματοοικονομικού τομέα και γενικότερα των επενδύσεων σε καινοτομία και αειφόρο επιχειρηματικότητα

Διδάσκοντες

Φοίβη Κουντούρη ΕΥ

Καθηγήτρια, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Απολυτήριο Γενικού Λυκείου και καλή γνώση αγγλικής γλώσσας (επίπεδο B2)

Κόστος: 1200 € (ειδική εκπαιδευτική πολιτική σε ανέργους, φοιτητές, καθηγητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και σε περιπτώσεις ομαδικών εγγραφών)

Φορολογικό Δίκαιο για Νομικούς



Το πρόγραμμα στοχεύει στην εξειδίκευση στελεχών Νομικών Υπηρεσιών των επιχειρήσεων και των Δικηγόρων που ασχολούνται με φορολογικές υποθέσεις, στη Φορολογική Νομοθεσία της χώρας, στην άριστη κατάρτιση στο Φορολογικό Δίκαιο τόσο στη θεωρία, όσο και στην πράξη, καθώς και στην πλήρη ενημέρωση των καταρτιζόμενων κατά συστηματικό και συνεχή τρόπο.

Ενότητες Προγράμματος

- Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων – Εξέταση
- Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων – Εξέταση
- Κώδικας Φορολογικής Διαδικασίας – Εξέταση
- Φορολογικά και Οικονομικά Κίνητρα, Συγχωνεύσεις και Μετατροπές Επιχ/σεων
- Βασικές Αρχές Λογιστικής για Νομικούς - Εργασία
- Φόρος Προστιθέμενης Αξίας – Εξέταση
- Φορολογία Μεταβίβασης Ακινήτων και Ενιαίος Φόρος Ακινήτων – Εργασία
- Φορολογία Κληρονομιών, Δωρεών και Γονικών Παροχών – Εργασία
- Συμβάσεις Αποφυγής Διπλής Φορολογίας – Εργασία
- Διοικητική Δικονομία/ Φορολογικό Ποινικό
- Φορολογία Πλοίων
- Ασφαλιστικό Σύστημα - Εργασία

Διάρκεια: 350 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να παρέχουν τις καλύτερες και επιστημονικά τεκμηριωμένες συμβουλές και γνωμοδοτήσεις σε όλα τα φορολογικά ζητήματα.

Διδάσκοντες

Γεώργιος Βενιέρης ΕΥ

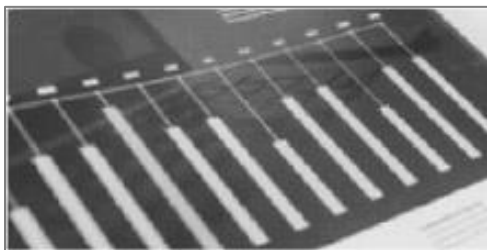
συν. Καθηγητής, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Πτυχίο Νομικών Σχολών και συναφή διετή εμπειρία.

Κόστος: 4500 €





Φορολογικό Δίκαιο για Οικονομολόγους

Το πρόγραμμα στοχεύει στην εξειδίκευση στελεχών Οικονομικών Υπηρεσιών Επιχειρήσεων και Ελεύθερων Επαγγελματιών/ Λογιστών, στη Φορολογική Νομοθεσία της χώρας, στην άριστη κατάρτιση στο Φορολογικό Δίκαιο τόσο στη θεωρία, όσο και στην πράξη, καθώς και στην πλήρη ενημέρωση των καταρτιζόμενων κατά συστηματικό και συνεχή τρόπο.

Ενότητες Προγράμματος

- Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων – Εξέταση
- Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων – Εξέταση
- Κώδικας Φορολογικής Διαδικασίας – Εξέταση
- Φορολογικά και Οικονομικά Κίνητρα, Συγχωνεύσεις και Μετατροπές Επιχ/σεων
- Ανάλυση Θεμάτων Ε.Λ.Π. – Ν. 4308/2014- Εργασία
- Φόρος Προστιθέμενης Αξίας – Εξέταση
- Φορολογία Μεταβίβασης Ακινήτων και Ενιαίος Φόρος Ακινήτων – Εργασία
- Φορολογία Κληρονομιών, Δωρεών και Γονικών Παροχών – Εργασία
- Φορολογία Χαρτοσήμου και Φόρος Συγκέντρωσης Κεφαλαίων – Εργασία
- Συμβάσεις Αποφυγής Διπλής Φορολογίας – Εργασία
- Διοικητική Δικονομία
- Φορολογία Πλοίων

Διάρκεια: 350 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να παρέχουν τις καλύτερες και επιστημονικά τεκμηριωμένες συμβουλές και γνωμοδοτήσεις σε όλα τα φορολογικά ζητήματα.

Διδάσκοντες

Γεώργιος Βενιέρης ΕΥ

συν. Καθηγητής, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Πτυχίο Οικονομικών Σχολών και συναφή διετή εμπειρία

Κόστος: 4500 €





Κοινωνική Επιχειρηματικότητα - DoSE

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται άτομα που επιδιώκουν i) να δημιουργήσουν ή να διαχειριστούν πρωτοβουλίες κοινωνικού, περιβαλλοντικού και οικονομικού αντίκτυπου, ii) να έχουν ενεργό ρόλο σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και iii) να αναλάβουν ρόλο συμβουλευτικής σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα, βασιζόμενο στη διεθνή αναγνωρισμένη τεχνογνωσία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στο πεδίο της επιχειρηματικότητας, ξεκίνησε το ακαδημαϊκό έτος 2015-16 και ήταν πρωτοπόρο για το Πανεπιστήμιο και τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα στην Ελλάδα.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα καλύπτει συνολικά 3 θεματικές ενότητες των 30 ωρών η καθεμία. Για μεγαλύτερη ευελιξία, δίνεται η δυνατότητα παρακολούθησης και μεμονωμένων θεματικών ενοτήτων.

Ενότητες Προγράμματος

- Σχεδιάζοντας πρωτοβουλίες κοινωνικού αντίκτυπου
- Μάρκετινγκ και πωλήσεις πρωτοβουλιών κοινωνικού αντίκτυπου
- Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων και ανάπτυξη ικανοτήτων

Διάρκεια: 90 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο με τρόπο που βοηθάει τους εκπαιδευόμενους στη χρήση εργαλείων και τεχνικών, προκειμένου να στηρίξουν δράσεις με οργανωμένο τρόπο που εξοικονομούν πόρους και προσπάθεια ενώ παράλληλα πολλαπλασιάζουν το θετικό αντίκτυπό τους στην κοινωνία. Το όραμα που καθοδηγεί το πρόγραμμα είναι να μπορούν ολοένα και περισσότερα άτομα να εμπλακούν σε δράσεις δημιουργίας και ανάπτυξης πρωτοβουλιών με κοινωνικό αντίκτυπο. Η επίλυση κοινωνικών προβλημάτων κάνει τον κόσμο καλύτερο!

Διδάσκοντες

Ελένη Σαλαβού ΕΥ

Αν. Καθηγήτρια, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Δεν απαιτούνται προγενέστερες γνώσεις, ώστε να ανταποκριθούν στις ανάγκες του μαθήματος.

Κόστος: 1500 €





Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Κοινωνικά Δίκτυα (DigiMa)

Το DigiMa αποτελεί ένα καταξιωμένο και αναγνωρισμένο από την αγορά πρόγραμμα εκπαίδευσης για επαγγελματίες που συνδυάζει στρατηγική και εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ, ακαδημαϊκούς και επαγγελματίες εισηγητές, γνώση και πρακτική εφαρμογή μέσω πραγματικού project.

Ενότητες Προγράμματος

- Τάσεις της αγοράς και σχεδιασμός ψηφιακής στρατηγικής
- Δείκτες μέτρησης αποτελεσματικότητας (analytics)
- Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου (content marketing, native advertising)
- Εργαλεία και μέθοδοι ψηφιακής προβολής και διαφήμισης (SEO, e-mailing, SEM, Display, Affiliate, Programmatic)
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), μάρκετινγκ μέσω κινητών συσκευών (mobile marketing)
- Ολοκληρωμένο πρόγραμμα δράσης (integrated digital action plan)
- Νομικά θέματα στο digital marketing

Διάρκεια: 81 ώρες

Τα μαθήματα γίνονται δύο φορές την εβδομάδα εκτός ωρών εργασίας (18:30-21:30).

Για τους εκτός Αττικής συμμετέχοντες προτείνεται η δυνατότητα παρακολούθησης μέσω live streaming.

Η «αξία» του προγράμματος

Οι στόχοι του προγράμματος και το προφίλ του κοινού στο οποίο απευθύνεται, μας οδήγησαν στο σχεδιασμό μιας εκπαιδευτικής διαδικασίας που συνδυάζει θεωρητικό υπόβαθρο, ενεργή συμμετοχή των εκπαιδευόμενων και πρακτική εφαρμογή. Οι παρουσιάσεις των εισηγητών συνοδεύονται από πρακτικά παραδείγματα, μελέτες περίπτωσης (case studies), ασκήσεις εφαρμογής και, ανάλογα με το θέμα, χρήση εφαρμογών σε Η/Υ. Ένα πολύ σημαντικό συστατικό της εκπαίδευσης αποτελεί η εκπόνηση ενός ατομικού project.

Διδάσκοντες

Σέργιος Δημητριάδης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Στο πρόγραμμα διδάσκουν επίσης και Εξωτερικοί εισηγητές (στελέχη της αγοράς)

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Το DigiMa απευθύνεται σε επαγγελματίες του ευρύτερου χώρου του Marketing, της διαφήμισης, της πληροφορικής και γενικότερα της επιχειρηματικότητας, ανεξαρτήτως κλάδου, που επιθυμούν να αναπτύξουν, να βελτιώσουν ή να διευρύνουν τις γνώσεις και δεξιότητές τους στο digital marketing.



Κόστος: 1100€ (διά ζώσης), 930€ (live streaming)



Διοίκηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα για φαρμακοποιούς



Οι φαρμακοποιοί ολοκληρώνοντας τις σπουδές τους ξεκινούν την καριέρα τους θεωρώντας ότι διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες για να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά κάθε επαγγελματική πρόκληση. Στο νέο τους ξεκίνημα όμως, συχνά διαπιστώνουν ότι θα πρέπει παράλληλα με τις γνώσεις τους στον επιστημονικό τομέα των σπουδών τους, να αναπτύξουν και μια σειρά άλλες δεξιότητες για τις οποίες είναι ελλιπώς προετοιμασμένοι. Για παράδειγμα θα πρέπει να κατανοούν και να ανταποκρίνονται στις ανάγκες ολοένα και πιο απαιτητικών πελατών, να διαπραγματεύονται αποτελεσματικά με αντιπροσώπους επιχειρήσεων με τις οποίες συνεργάζονται, να κατανοούν τις χρηματοοικονομικές επιπτώσεις των αποφάσεών τους, να διαχειρίζονται αποτελεσματικά το ανθρώπινο δυναμικό του φαρμακείου τους, να διαμορφώνουν την προσωπική τους στρατηγική για το φαρμακείο τους. Για πολλά από αυτά αισθάνονται ότι δεν είναι επαρκώς προετοιμασμένοι και αναγκάζονται να 'μάθουν πάνω στη δουλειά', συχνά αυτοσχεδιάζοντας.

Ενότητες Προγράμματος

- Ανάπτυξη Στρατηγικής Σκέψης
- Διοίκηση Επιχειρήσεων – Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Ηγεσία στο Φαρμακείο
- Το Μάρκετινγκ του Φαρμακείου
- Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ (Συμπεριφορά Καταναλωτή – Έρευνα αγοράς – Διαπραγματεύσεις – Category Management – Store Layout, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών)
- Αποτελεσματική Διοίκηση Πωλήσεων
- Βασικές έννοιες Οικονομικών για Φαρμακοποιούς
- Βασικές έννοιες Λογιστικής για Φαρμακοποιούς
- Βασικές έννοιες Χρηματοοικονομικών για Φαρμακοποιούς
- Διαπραγματεύσεις και επίλυση συγκρούσεων
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διαδίκτυο – Εφαρμογή στο Φαρμακείο
- Εκπόνηση Επιχειρηματικού Πλάνου (business plan) για την Ανάπτυξη του Φαρμακείου

Διάρκεια: 300 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα φιλοδοξεί να εκπαιδεύσει φαρμακοποιούς στη θεωρία και πρακτική ενός ευρύτατου φάσματος επιμέρους θεμάτων της διοίκησης επιχειρήσεων όπως: ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης, μάρκετινγκ του φαρμακείου, ηγεσία στο φαρμακείο, χρηματοοικονομικά και λογιστική, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, αποτελεσματική διοίκηση πωλήσεων, ηλεκτρονικό εμπόριο και διαδίκτυο, διαπραγματεύσεις και επίλυση συγκρούσεων κ.α.

Διδάσκοντες

Βασίλειος Παπαδάκης ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 3.700€/ άτομο (3.200€ καλύπτονται ατομικά και 500€/άτομο με χορηγία της APIVITA)





Πιστοποίηση στις Διαπραγματεύσεις Certificate In Negotiations (CIN)

Το Πρόγραμμα Πιστοποίηση στις διαπραγματεύσεις - Certificate In Negotiations (CIN) αποσκοπεί στην παροχή γνώσεων και στην ανάπτυξη των διαπραγματευτικών δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων, για το χειρισμό συγκρούσεων συμφερόντων, σε οποιοδήποτε τομέα της ζωής τους (εργασία, οικογένεια, φίλοι, κτλ.), ώστε να διαπραγματεύονται αποτελεσματικά και να οδηγούνται σε ικανοποιητικές, για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, εκβάσεις.

Ενότητες Προγράμματος

- Εισαγωγή στις Διαπραγματεύσεις, Διαπραγματευτικές Στρατηγικές και Βασικές διαπραγματευτικές προσεγγίσεις και Τακτικές διαπραγμάτευσης
- Ρητορική τέχνη στις διαπραγματεύσεις και Υποκριτική τέχνη στις διαπραγματεύσεις
- Ανάλυση συγκρούσεων και εναλλακτικοί τρόποι διαχείρισης και Ψυχολογία στις διαπραγματεύσεις
- Stress management και Θεωρία παιγνίων
- Μη ορθολογική λήψη αποφάσεων και Κοινωνική ψυχολογία στις διαπραγματεύσεις
- Αρχιτεκτονική των συγκρούσεων
- Αξιοποίηση συνθηκών στις διαπραγματεύσεις και Διαμόρφωση συμμαχιών για διαπραγματευτικό πλεονέκτημα
- Νομικές συνθήκες και κατάρτιση συμβάσεων
- Διαπολιτισμικές διαπραγματεύσεις
- Ηγεσία και διαπραγματεύσεις
- Ψυχιατρική στις διαπραγματεύσεις
- Ασύμμετρες διαπραγματεύσεις και Διαμεσολάβηση
- Λήψη και πραγματοποίηση στρατηγικών αποφάσεων
- Διαμόρφωση διαπραγματευτικής συμπεριφοράς
- Διαπραγματευτικές στρατηγικές και σύνοψη

Διάρκεια: 200 διδακτικές ώρες, μαζί με την Τελική Εργασία – CIN Project

Τρόποι Παρακολούθησης:

- Διά Ζώσης
- Εξ Αποστάσεως (E-LEARNING)
- Ενδοεπιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης

Η «αξία» του προγράμματος

- Εκμάθηση των στρατηγικών και τακτικών διαπραγμάτευσης και πρακτική εφαρμογή τους, μέσα από ασκήσεις προσομοίωσης.
- Ανάπτυξη των αναγκαίων δεξιοτήτων, για την ορθή εφαρμογή των διαπραγματευτικών στρατηγικών.
- Ανάπτυξη της ικανότητας ανάλυσης των παραγόντων, που επιδρούν στη διαπραγματευτική συμπεριφορά των μερών και επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής, με βάση την εξέταση μιας σειράς συνθηκών (νομικές, πολιτικές, οικονομικές κ.λπ.).
- Δυνατότητα διαπραγμάτευσης σε διαφορετικά πολιτισμικά πλαίσια (διαπολιτισμικές διαπραγματεύσεις με Πανεπιστήμια του εξωτερικού).
- Οι ανάγκες για το γνωστικό αντικείμενο των διαπραγματεύσεων δεν καλύπτονται από κανένα Ελληνικό Πανεπιστήμιο, ενώ στις Η.Π.Α. και την Ευρώπη οι ανάγκες αυτές καλύπτονται από 80 και 15 Πανεπιστήμια αντίστοιχα.

Διδάσκοντες

Ανδρέας Νικολόπουλος ΕΥ

Ομοτ. Καθηγητής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευομένων



Κόστος: 3000 € για Διά Ζώσης παρακολούθηση, 1800€ για Εξ Αποστάσεως παρακολούθηση





R#1 Εισαγωγή στην R

Το πρόγραμμα αυτό προσφέρει μια εισαγωγή στην R, μια γρήγορη διδασκαλία βασικών στατιστικών εννοιών και μεθοδολογιών και στη συνέχεια προσφέρει τρόπους χρήσης της R για τη στατιστική ανάλυση δεδομένων έχοντας πάντα υπόψη τις εφαρμογές αλλά και σύγχρονα προβλήματα διαχείρισης δεδομένων που εμφανίζονται στην πράξη.

Ενότητες Προγράμματος

- Εισαγωγή στη R
- Βασικά Αντικείμενα & Πράξεις
- Εισαγωγή δεδομένων & Βασική περιγραφική στατιστική
- Εντολές Προγραμματισμού
- Συναρτήσεις

Διάρκεια: 30 ώρες

Τα μαθήματα γίνονται δυο φορές την εβδομάδα.

Η «αξία» του προγράμματος

Ο όγκος και η χρήση δεδομένων για την υποστήριξη αποφάσεων, διαρκώς εντείνεται κι έτσι η ανάγκη για χρήση κατάλληλων υπολογιστικών εργαλείων αυξάνεται με γοργούς ρυθμούς. Η στατιστική γλώσσα R αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο διαχείρισης δεδομένων, αλλά κυρίως στατιστικής ανάλυσης που περιλαμβάνει σύγχρονες μεθοδολογίες αιχμής. Το γεγονός ότι η R είναι μια γλώσσα ανοικτού κώδικα, όπου ο καθένας μπορεί να συνεισφέρει μέσω της ανάπτυξης βιβλιοθηκών που υλοποιούν στατιστικές μεθοδολογίες έχει οδηγήσει σε έναν αλματώδη, σχεδόν φρενήρη, ρυθμό ανάπτυξης. Ταυτόχρονα η R διαθέτει υψηλής ποιότητας γραφικά αποτελώντας έτσι ένα σημαντικό εργαλείο οπτικοποίησης δεδομένων. Προκύπτει επομένως, άμεση ανάγκη για εκπαίδευση και κατάρτιση στη γλώσσα R ενός μεγάλου αριθμού φοιτητών και πτυχιούχων, που μέχρι πρότινος βασίζονταν στη χρήση εμπορικών στατιστικών λογισμικών κλειστού τύπου.

Διδάσκοντες

Ιωάννης Ντζούφρας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Πρότερη γνώση σε θέματα στατιστικής.



Κόστος: 400 €





R#2 Ανάλυση Δεδομένων με R

Η στατιστική γλώσσα R αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο διαχείρισης δεδομένων, αλλά κυρίως στατιστικής ανάλυσης που περιλαμβάνει σύγχρονες μεθοδολογίες αιχμής. Στο πρόγραμμα θα ασχοληθούμε με πιο προχωρημένα θέματα ανάλυσης δεδομένων που είναι και πιο ρεαλιστικά από την άποψη ότι αφορούν πρακτικά και πραγματικά προβλήματα ανάλυσης δεδομένων. Σκοπός προγράμματος είναι αφενός να εκπαιδεύσει πτυχιούχους και στελέχη στην ανάλυση δεδομένων με την R, αλλά συγχρόνως να προσφέρει και να διδάξει σημαντικές έννοιες της στατιστικής με σωστό και συστηματικό τρόπο χρησιμοποιώντας την R ως εργαλείο.

Ενότητες Προγράμματος

- Περιγραφική στατιστική
- Οπτικοποίηση Δεδομένων
- Έλεγχοι υποθέσεων
- Απλή παλινδρόμηση
- Πολλαπλή παλινδρόμηση

Διάρκεια: 30 ώρες

Τα μαθήματα γίνονται δυο φορές την εβδομάδα.

Η «αξία» του προγράμματος

Το πρόγραμμα προσφέρει τρόπους χρήσης της R για τη στατιστική ανάλυση δεδομένων σε πραγματικά προβλήματα έχοντας πάντα υπόψη τις εφαρμογές, αλλά και σύγχρονα προβλήματα διαχείρισης δεδομένων που εμφανίζονται στην πράξη.

Διδάσκοντες

Ιωάννης Ντζούφρας ΕΥ

Καθηγητής, Τμήμα Στατιστικής, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Πρότερη γνώση σε θέματα στατιστικής.



Κόστος: 400 €





Professional training for Diploma in International Financial Reporting / DiplIFR awarded by ACCA

Το πρόγραμμα αυτό έχει σαν στόχο να προσφέρει στον επαγγελματία λογιστή ολοκληρωμένη γνώση και πρακτική εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΔΛΠ) και των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ). Εκπαιδευτικά υιοθετείται μια πρακτική-εφαρμοσμένη προσέγγιση, ώστε στο τέλος του προγράμματος ο εκπαιδευόμενος να είναι σε θέση να κατανοήσει και να εφαρμόσει το εννοιολογικό πλαίσιο και τα επιμέρους ΔΠΧΑ, στη σύνταξη τόσο των ατομικών όσο και των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων. Επίσης, ο εκπαιδευόμενος αποκτά την κατάρτιση για να εφαρμόσει τις απαιτήσεις γνωστοποίησης των σχετικών προτύπων στο προσάρτημα (σημειώσεις) των οικονομικών καταστάσεων.

Ενότητες Προγράμματος

- Θεσμικό και εννοιολογικό πλαίσιο ΔΠΧΑ, Πρώτη εφαρμογή ΔΠΧΑ
- Έσοδα, Μισθώσεις
- Ενσώματα πάγια, Επενδυτικά ακίνητα
- Άυλα στοιχεία ενεργητικού, Απομείωση
- Φόρος εισοδήματος
- Παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων και εισαγωγή στην ενοποίηση
- Ενοποιημένη Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης (Ισολογισμός) και Υπεραξία
- Ενοποιημένη Κατάσταση Αποτελεσμάτων
- Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις και Κοινοπραξίες
- Προβλέψεις και ενδεχόμενες απαιτήσεις/υποχρεώσεις, Κυβερνητικές Επιχορηγήσεις και Κόστη Δανεισμού
- Χρηματοοικονομικά Εργαλεία & Δίκαιη Αξία
- Παροχές σε εργαζόμενους
- Παροχές που εξαρτώνται από την αξία των μετοχών
- Γεγονότα μετά την ημερομηνία Ισολογισμού, Λογιστικές Πολιτικές, Αλλαγές στις λογιστικές εκτιμήσεις και λάθη
- Πάγια Στοιχεία Ενεργητικού διαθέσιμα προς πώληση, Λειτουργικοί Τομείς
- Αποθέματα, Γεωργία, Έρευνα & Αξιολόγηση ορυκτών πόρων
- Κέρδη ανά μετοχή
- Επιδράσεις των μεταβολών στις τιμές συναλλάγματος
- Συναλλαγές με συνδεδεμένες επιχειρήσεις, ΔΠΧΑ για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Για τους εκτός Αττικής συμμετέχοντες προτείνεται η δυνατότητα παρακολούθησης μέσω live streaming.

Διάρκεια: 95 ώρες

Η «αξία» του προγράμματος

Το DiplIFR by ACCA είναι ένας επαγγελματικός τίτλος διεθνούς κύρους και αναγνωρισιμότητας (την 31η Μαρτίου 2018 το ACCA είχε 208.549 μέλη και 503.262 σπουδαστές, σε 179 χώρες). Οι υποψήφιοι που επιτυγχάνουν στις εξετάσεις του DiplIFR, δικαιούνται μια επιπρόσθετη εξαίρεση (FR — Financial Reporting) από τις 13 ενότητες του Επαγγελματικού Τίτλου ACCA (επαγγελματικός τίτλος Ορκωτού Λογιστή Ελεγκτή). Το DiplIFR, ως διεθνώς αναγνωρισμένος επαγγελματικός τίτλος, διευκολύνει την πρόσβαση στη διεθνή αγορά εργασίας. Η παρακολούθηση του προγράμματος δίνει τη δυνατότητα επικαιροποίησης των γνώσεων στα ΔΠΧΑ/ΔΛΠ, δεδομένων μάλιστα των νέων προτύπων (IFRS 9, IFRS 15 και IFRS 16).

Διδάσκοντες

Κωνσταντίνος Καραμάνης ΕΥ

Καθηγητής Λογιστικής, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων

Για τη συμμετοχή στις εξετάσεις για τη λήψη του DiplIFR, απαιτείται κατοχή «σχετικού πτυχίου» ΑΕΙ/ΤΕΙ και τεκμηριωμένη «σχετική προϋπηρεσία» 2 (δύο) ετών ή «σχετική προϋπηρεσία» 3 (τριών) ετών (χωρίς «σχετικό πτυχίο» ή χωρίς κανένα πτυχίο).

Κόστος: 1800 € / 1200 € μέσω Live Streaming



Public Speaking Awareness & The Art of Drafting Business Document



Βελτίωση Δεξιοτήτων Προφορικού & Γραπτού Λόγου σε Επιχειρησιακό Περιβάλλον στην Αγγλική Γλώσσα

Το δυναμικό αυτό σεμινάριο έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να βελτιώσει την ευχέρεια χρήσης της αγγλικής γλώσσας τόσο στο γραπτό όσο και στο προφορικό λόγο και να εξελίξει τις προσωπικές επιδόσεις μέσα από την επικοινωνιακή εξάσκηση ώστε να αναπτυχθεί η αυτοπεποίθηση και η άνεση των εκπαιδευόμενων.

Κάθε διδακτική ενότητα είναι δομημένη πάνω σε θεωρία και ασκήσεις που στοχεύουν στη βελτίωση της χρήσης του λόγου, της δομής και της οργάνωσης των εγγράφων, κειμένων και παρουσιάσεων που καλούνται να τοποθετηθούν και να διαπραγματευτούν τα στελέχη των επιχειρήσεων. Η ποικιλία των κειμένων με πρακτικές εφαρμογές διαφορετικής θεματολογίας εκθέτει τους σπουδαστές σε διαφορετικού τύπου αναγνώσματα υποβοηθώντας με αυτό τον τρόπο τη χρήση της αγγλικής γλώσσας σε περιβάλλοντα που ανταποκρίνονται σε καθημερινή βάση τα στελέχη μιας επιχείρησης.

Ενότητες Προγράμματος

- Δεξιότητες λόγου και παρουσίασης στο περιβάλλον των επιχειρήσεων
- Ανάλυση ακροατηρίου, σκοπού, γλώσσας & ύφους
- Δεοντολογία
- Συσκέψεις και ανατροφοδότηση
- Τρόποι ανάπτυξης: Περιεχόμενο, δομή και οργάνωση του λόγου
- Άτυπος & πειστικός λόγος: αξιολόγηση υποστηρικτικού υλικού & τεκμηρίωση (ενδοκειμενική βιβλιογραφική καταχώρηση)
- Ηλεκτρονική αλληλογραφία/επικοινωνία με εταιρίες: έρευνες, παραγγελίες, παράπονα & ρυθμίσεις
- Ενδοεταιρική επικοινωνία: εσωτερικά σημειώματα και αναφορές
- Επιχειρησιακές προτάσεις
- Εκθέσεις και τεχνικές αναφορές

Διάρκεια: 30 ώρες

Τα μαθήματα γίνονται μία φορά την εβδομάδα.

Η «αξία» του προγράμματος

Το σεμινάριο ενδυναμώνει τις ρητορικές δεξιότητες λόγου και οργάνωσης παρουσιάσεων. Ακολουθεί τις διεθνείς πρακτικές σύνταξης εγγράφων για την αποτελεσματική παραγωγή τους, ατομικών και συνεργατικών έργων σε επαγγελματικά πλαίσια. Καθοδηγείται από τις ανάγκες και τις πρακτικές των στελεχών των επιχειρήσεων. Δίνει έμφαση στη ορθή χρήση της αγγλικής γλώσσας (γραμματικής και σύνταξης, όπως απαιτείται σε αυτές τις παρουσιάσεις). Οι συμμετέχοντες θα καθοδηγούνται ώστε να διαμορφώσουν τα γραπτά και τον προφορικό λόγο δεοντολογικά, για πολλαπλά ακροατήρια, σε ποικίλες επαγγελματικές καταστάσεις.

Διδάσκοντες

Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούννη ΕΥ

Μέλος ΕΕΠ, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων



Κόστος: 650 €





3η Έκδοση

Ιστότοπος: <https://dz.aueb.gr> | Email: dz@aueb.gr

Διεύθυνση: Κεφαλληνίας 46, Αθήνα, 11251 | **Τηλέφωνο:** 210 8203913 - 914

