

explore
the digital world
with us

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS



ΨΕΣΜΕ

Ψηφιακά Εργαλεία και Στρατηγικές για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

[BOOK NOW](#)



Γιατί να συμμετάσχεις;

Η εποχή της ψηφιακής επανάστασης δεν είναι το μέλλον – είναι το παρόν!

Το πρόγραμμα e-learning θα σε βοηθήσει να:

- ✓ Αναγνωρίσεις τις ανάγκες ψηφιακού εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων
- ✓ Χτίσεις ολοκληρωμένες στρατηγικές digital marketing με εργαλεία όπως Google Analytics, Social Media, CRM & SEO
- ✓ Αξιοποιήσεις AI και τεχνολογίες αυτοματοποίησης για να κερδίσεις χρόνο και να αυξήσεις την απόδοση
- ✓ Εξασφαλίσεις την ασφαλή διαχείριση δεδομένων (GDPR) και να μάθεις πώς να εκμεταλλευτείς διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

ABOUT US

Ακαδημαϊκοί και επιτυχημένοι επαγγελματίες

- Έλενα Χατζοπούλου
- Κωνσταντίνος Φούσκας
- Γιώργος Γκριτζάλας

Τρόπος διεξαγωγής

Blended Learning – η μέθοδος που σου ταιριάζει!

- 12 ώρες ασύγχρονης εκπαίδευσης (εξ αποστάσεως, στον δικό σου χρόνο)
- 9 ώρες σύγχρονης διδασκαλίας (3 live τηλεδιασκέψεις, Τετάρτες 18:00-21:00)

explore
the digital world
with us

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS



ΨΕΣΜΕ

Ψηφιακά Εργαλεία και Στρατηγικές για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Γιατί να το επιλέξεις;

- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησής σου
- Απόκτηση πρακτικών δεξιοτήτων (όχι μόνο θεωρία)
- Ευελιξία στην παρακολούθηση
- Πιστοποίηση ολοκλήρωσης
- Άμεση εφαρμογή γνώσεων στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησής σου

Μαθησιακά Οφέλη

Με το πέρας του προγράμματος θα μπορείς να:

- Αναλύεις τη συμπεριφορά πελατών και να σχεδιάζεις στοχευμένες στρατηγικές
- Χτίζεις και βελτιστοποιείς την ψηφιακή παρουσία της επιχείρησής σου
- Αναγνωρίζεις ευκαιρίες digital disruption και να σχεδιάζεις νέες μορφές επιχειρηματικών μοντέλων
- Υλοποιείς ψηφιακές καμπάνιες με templates, εργαλεία και βέλτιστες πρακτικές που οδηγούν σε αύξηση ανταγωνιστικότητας

Θεματικές Ενότητες (Highlights)

- Εισαγωγή στον Ψηφιακό Εκσυγχρονισμό & τον Ψηφιακό Καταναλωτή
- Digital Marketing, Social Media & SEO
- Μέτρηση & Βελτιστοποίηση Ψηφιακής Παρουσίας (Google Analytics, MyBusiness)
- Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα & Νέα Μοντέλα (Freemium, P2P, Data-driven)
- Τεχνολογική Καινοτομία, Cloud & Low-Code/No-Code Εργαλεία
- Από τη Στρατηγική στην Πράξη: Σχεδιασμός Digital Marketing Plan με AI

explore
the digital world
with us

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS



ΨΕΣΜΕ

Ψηφιακά Εργαλεία και Στρατηγικές για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

elearning@diaviou.aueb.gr

ΤΗΛ. 2108203753



BOOK NOW

