



12η  
Σειρά

Πρόγραμμα Εκπαίδευσης:

**Διοίκηση Επιχειρήσεων και  
Επιχειρηματικότητα για φαρμακοποιούς**

με τη Χορηγία της ΑΡΙΒΙΤΑ

ΑΡΙΒΙΤΑ



Αθήνα 2025



## 1. Συνοπτική Περιγραφή του Προγράμματος

Οι φαρμακοποιοί ολοκληρώνοντας τις σπουδές τους ξεκινούν την καριέρα τους θεωρώντας ότι διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες για να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά κάθε επαγγελματική πρόκληση. Στο νέο τους ξεκίνημα όμως, συχνά διαπιστώνουν ότι θα πρέπει παράλληλα με τις γνώσεις τους στον επιστημονικό τομέα των σπουδών τους, να αναπτύξουν και μια σειρά άλλες δεξιότητες για τις οποίες είναι ελλιπώς προετοιμασμένοι. Για παράδειγμα θα πρέπει να κατανοούν και να ανταποκρίνονται στις ανάγκες ολοένα και πιο απαιτητικών πελατών, να διαπραγματεύονται αποτελεσματικά με αντιπροσώπους επιχειρήσεων με τις οποίες συνεργάζονται, να κατανοούν τις χρηματοοικονομικές επιπτώσεις των αποφάσεών τους, να διαχειρίζονται αποτελεσματικά το ανθρώπινο δυναμικό του φαρμακείου τους, να διαμορφώνουν μια συνεπή στρατηγική για την ανάπτυξη του φαρμακείου τους. Συνοπτικά, οι φαρμακοποιοί για να επιβιώσουν στο μέλλον θα πρέπει να αναπτύξουν επιχειρηματικές, ηγετικές, διοικητικές και στρατηγικές δεξιότητες. Οι ίδιοι αισθάνονται ότι για πολλά από αυτά δεν είναι επαρκώς προετοιμασμένοι και αναγκάζονται να 'μάθουν πάνω στη δουλειά', συχνά αυτοσχεδιάζοντας.

## 2. Συνεισφορά του εκπαιδευτικού προγράμματος

Το κενό αυτό φιλοδοξεί να καλύψει το προτεινόμενο πρόγραμμα, το οποίο διοργανώνεται για δωδέκατη φορά από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με χορηγία από την Aπivita.

Ξεκίνησε το 2002, ξεπερνώντας σήμερα τις 2,5 δεκαετίες συνεισφοράς στην εκπαίδευση των φαρμακοποιών. Από αυτό έχουν αποφοιτήσει περισσότεροι από 300 φαρμακοποιοί.

Το εν λόγω πρόγραμμα έχει διάρκεια 300 ωρών και η μοναδικότητά του έγκειται στο ότι εκπαιδεύει τους συμμετέχοντες στη θεωρία και πρακτική ενός ευρύτατου φάσματος επιμέρους θεμάτων της διοίκησης επιχειρήσεων και της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας όπως: ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης, μάρκετινγκ του φαρμακείου, ηγεσία στο φαρμακείο, χρηματοοικονομικά και λογιστική, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, αποτελεσματική διοίκηση πωλήσεων, ηλεκτρονικό εμπόριο και διαδίκτυο, διαπραγματεύσεις και επίλυση συγκρούσεων. Ολοκληρώνεται με την εκπόνηση επιχειρηματικού πλάνου (business plan) για την ανάπτυξη του φαρμακείου του κάθε συμμετέχοντος φοιτητή.

Διαφοροποιείται από οποιοδήποτε ανάλογο πρόγραμμα εκπαίδευσης καθώς δεν εστιάζει σε ένα μεμονωμένο αντικείμενο (πχ μάρκετινγκ, πωλήσεις, λογιστικά) αλλά δίνει μια σφαιρική-συνολική εικόνα του φαρμακείου και των αναγκών του.

## 3. Σε ποιους απευθύνεται το πρόγραμμα

Απευθύνεται σε εν ενεργεία Φαρμακοποιούς και εργαζόμενους στο φαρμακείο.



## 4. Καθηγητές οι οποίοι υποστηρίζουν το πρόγραμμα

Στο πρόγραμμα διδάσκουν κατά κύριο λόγο μέλη του Διδακτικού και Επιστημονικού Προσωπικού (ΔΕΠ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Παράλληλα, καταξιωμένα στελέχη με γνώση και εμπειρία στο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων και του φαρμακείου συμπληρώνουν επιλεγμένες ενότητες του προγράμματος δίνοντας στους συμμετέχοντες την πιο πρακτική διάσταση της διοίκησης του φαρμακείου. Παράλληλα, επιλεγμένα ανώτατα διοικητικά στελέχη της Απivita μεταλαμπαδεύουν στους σπουδαστές την εμπειρία τους αναφορικά με τον κλάδο του φαρμακείου.

Μερικοί από τους βασικούς διδάσκοντες από το Ο.Π.Α., είναι:

## 5. Τρόπος Διεξαγωγής των Μαθημάτων

Κάθε μάθημα αποσκοπεί στο να μεταδώσει στους σπουδαστές τη θεωρία και πρακτική στο αντικείμενο. Χρησιμοποιούνται οι πιο σύγχρονες μέθοδοι διδασκαλίας (πχ χρήση πραγματικών μελετών περιπτώσεων, οπτικοακουστικά μέσα, επιχειρηματικά παίγνια, άρθρα από τη διεθνή και ελληνική βιβλιογραφία, υπόδηση ρόλων). Σε κάθε περίπτωση το φαρμακείο αποτελεί τη βασική μελέτη περίπτωσης εφαρμογής όλων αυτών των εννοιών, γνώσεων και τεχνικών.

|    | ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ          | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ | ΤΜΗΜΑ                                                        | ΒΑΘΜΙΔΑ                                 |
|----|------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1  | Παπαδάκης Βασίλης      | Ο.Π.Α.       | Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων                         | Καθηγητής                               |
| 2  | Μπουραντάς Δημήτριος   | Εξωτερικός   | τ. Καθηγητής, Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας | Τ. Καθηγητής                            |
| 3  | Βακόλα Μαρία           | Ο.Π.Α.       | Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας                                  | Καθηγήτρια                              |
| 4  | Δράκος Κωνσταντίνος    | Ο.Π.Α.       | Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής                            | Καθηγητής                               |
| 5  | Κασιμάτης Κωνσταντίνος | Ο.Π.Α.       | Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων                         | Καθηγητής                               |
| 6  | Καραντινού Καλυψώ      | Ο.Π.Α.       | Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας                                  | Αναπληρώτρια Καθηγήτρια                 |
| 7  | Δεδούλης Εμμανουήλ     | Ο.Π.Α.       | Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων                         | Καθηγητής                               |
| 8  | Καπουτσής Ηλίας        | Ο.Π.Α.       | Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων                         | Αναπληρωτής Καθηγητής                   |
| 9  | Μαμάκου Ξένια          | Ο.Π.Α.       | Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων                         | Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΙΠ) |
| 10 | Χαραμή Πόπη            |              |                                                              | Φαρμακοποιός                            |



## 6. Περιγραφή των Θεματικών Ενοτήτων

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια 300 ωρών και καλύπτει ένα ευρύτατο φάσμα θεματικών ενοτήτων.

Με την ολοκλήρωση κάθε διδακτικής ενότητας διενεργείται αξιολόγηση των διδασκόντων από τους σπουδαστές μέσω συμπλήρωσης ερωτηματολογίου. Στο τέλος του προγράμματος διεξάγεται και συνολική αξιολόγησή του από τους σπουδαστές. Οι παρατηρήσεις-προτάσεις λαμβάνονται σοβαρά υπόψη από τον Επιστημονικό Υπεύθυνο για τον σχεδιασμό του επόμενου προγράμματος.

| ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Ανάπτυξη Στρατηγικής Σκέψης                                                                                                                     |
| 2. Διοίκηση Επιχειρήσεων – Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού                                                                                           |
| 3. Ηγεσία στο Φαρμακείο                                                                                                                            |
| 4. Το Μάρκετινγκ του Φαρμακείου                                                                                                                    |
| 5. Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ (Συμπεριφορά Καταναλωτή – Έρευνα αγοράς – Διαπραγματεύσεις - Category Management – Store Layout, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών) |
| 6. Αποτελεσματική Διοίκηση Πωλήσεων                                                                                                                |
| 7. Βασικές έννοιες Οικονομικών για Φαρμακοποιούς                                                                                                   |
| 8. Βασικές Έννοιες Λογιστικής για Φαρμακοποιούς                                                                                                    |
| 9. Βασικές έννοιες Χρηματοοικονομικών για Φαρμακοποιούς                                                                                            |
| 10. Διαπραγματεύσεις και επίλυση συγκρούσεων                                                                                                       |
| 11. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διαδίκτυο – Εφαρμογή στο Φαρμακείο                                                                                     |
| 12. Θέματα Διαδοχής στο Φαρμακείο                                                                                                                  |
| 13. Εκπόνηση Επιχειρηματικού Πλάνου (business plan) για την Ανάπτυξη του Φαρμακείου                                                                |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 300</b>                                                                                                                             |



## 7. Καινοτομία της 11ης Σειράς του Προγράμματος

Για πρώτη φορά το πρόγραμμα θα προσφερθεί όχι μόνον δια ζώσης στις αίθουσες του Κέντρου δια Βίου Μάθησης του ΟΠΑ, αλλά και μέσω παρακολούθησης μέσω σύγχρονης τηλεκπαίδευσης live streaming L/S για τους σπουδαστές εκτός του Λεκανοπεδίου της Αττικής. Αυτή προσφέρει:

- Εκπαίδευση χωρίς γεωγραφικούς περιορισμούς, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό καθώς μέσω της σύγχρονης τηλεκπαίδευσης δίνεται για πρώτη φορά η δυνατότητα σε φαρμακοποιούς από κάθε σημείο της χώρας να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα.
- Παρακολούθηση των διαλέξεων (live) από το χώρο του εκπαιδευόμενου μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας MS Teams την καθορισμένη ώρα/ημέρα του μαθήματος
- Δυνατότητα υποβολής ερωτήσεων στον διδάσκοντα την ώρα του μαθήματος
- Δυνατότητα παρακολούθησης της βιντεοσκοπημένης διάλεξης σε μεταγενέστερο χρόνο
- Ηλεκτρονική διάθεση του εκπαιδευτικού υλικού (διαφάνειες, πρόσθετο υλικό, εξωτερικοί σύνδεσμοι) μέσω της εκπαιδευτικής πλατφόρμας (ολόκληρο το εκπαιδευτικό υλικό προσφέρεται δωρεάν)
- Διενέργεια εξετάσεων μέσω της εκπαιδευτικής πλατφόρμας σε καθορισμένη ώρα/ημέρα από τον εισηγητή
- Η πρόσβαση στην εκπαιδευτική πλατφόρμα πραγματοποιείται για όλο το διάστημα της εκπαίδευσης μέσω της εγγραφής των συμμετεχόντων (καταρτιζομένων, εισηγητών) με αποστολή προσωπικών κωδικών από τη γραμματεία
- Για την παρακολούθηση των μαθημάτων live και την πρόσβαση στην εκπαιδευτική πλατφόρμα δεν απαιτείται ιδιαίτερος εξοπλισμός ούτε ιδιαίτερων απαιτήσεων σύνδεση στο διαδίκτυο. Ένας υπολογιστής (desktop ή laptop) με σύνδεση στο διαδίκτυο και σύνδεση ηχείων/ακουστικών αρκεί.

Για τους εργαζόμενους στο λεκανοπέδιο της Αττικής το πρόγραμμα θα προσφέρεται δια ζώσης.

## 8. Διδακτικό Υλικό - Σημειώσεις

Στους συμμετέχοντες διανέμονται δωρεάν πανεπιστημιακές σημειώσεις στην ελληνική και αγγλική γλώσσα καθώς και άλλο υλικό (πχ βιβλία στα βασικά αντικείμενα του προγράμματος, διαφάνειες διαλέξεων και σχετική με το αντικείμενο και τον κλάδο αρθρογραφία/βιβλιογραφία).

## 9. Ημέρες και Ώρες Υλοποίησης - Τόπος Διεξαγωγής

Καθώς το πρόγραμμα απευθύνεται σε εν ενεργεία φαρμακοποιούς, σχεδιάστηκε λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες εργασίας του κλάδου (πχ εφημερίες, απογευματινή εργασία). Για τούτο και διεξάγεται απογευματινές ώρες εργασίμων ημερών κατά κανόνα μία ημέρα την εβδομάδα, **Δευτέρες απόγευμα 17:00-21:45**, στις εγκαταστάσεις του ΚΕΔΙΒΙΜ (Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το οποίο βρίσκεται στην οδό Κεφαλληνίας 45 και Κόμνα Τράκα. Σε περιπτώσεις αργιών το μάθημα διεξάγεται Τετάρτη απόγευμα.



Με τον τρόπο αυτό το πρόγραμμα διαρκεί μεν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, αλλά οι σπουδαστές ανταποκρίνονται καλύτερα στις υποχρεώσεις τους, έχουν άνεση χρόνου και πολύ καλύτερη δυνατότητα αφομοίωσης της διδασκόμενης ύλης.

## 10. Υποχρεώσεις - Αξιολόγηση Συμμετεχόντων

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα εξετάζονται γραπτώς στο τέλος κάθε θεματικής ενότητας. Οι εξετάσεις έχουν τη μορφή ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών, επίλυσης ασκήσεων και ανάπτυξης θεμάτων σχετικών με το χώρο του Φαρμακείου. Η κλίμακα βαθμολόγησης κυμαίνεται από 0-100. Επιτυχών θεωρείται ο σπουδαστής που βαθμολογείται τουλάχιστον με εξήντα (60).

Οι σπουδαστές (τόσο εξ' αποστάσεως, όσο και δια ζώσης), υποχρεούνται:

- Να παρακολουθούν κανονικά όλα τα μαθήματα και να συμμετέχουν στις φροντιστηριακές ασκήσεις. Σε περίπτωση που ο αριθμός των απουσιών σε κάθε μάθημα υπερβαίνει το 50% του συνολικού αριθμού των ωρών διδασκαλίας για το συγκεκριμένο μάθημα, ο σπουδαστής δεν δικαιούται να προσέλθει στις εξετάσεις κατά την πρώτη εξεταστική περίοδο, εκτός και αν οι απουσίες, κατά την κρίση του Επιστ. Υπευθύνου και του Εισηγητή του συγκεκριμένου μαθήματος, κριθούν δικαιολογημένες.

- Τις υποχρεώσεις των Καταρτιζομένων παρακολουθεί και επιμελείται η Γραμματεία του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης.
- Το πρόγραμμα περιλαμβάνει και εκπόνηση Τελικής Εργασίας, η οποία αφορά την εκπόνηση επιχειρηματικού πλάνου (Business Plan) για την ανάπτυξη του φαρμακείου.

## 11. Πιστοποίηση της Συμμετοχής στο Πρόγραμμα

Με απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στους επιτυχόντες σε όλα τα διδασκόμενα μαθήματα σε προγράμματα αυτού του τύπου, το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών χορηγεί Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, στο οποίο αναγράφεται η επίδοση και ο μέσος όρος της βαθμολογίας όλων των μαθημάτων.

## 12. Κόστος Προγράμματος

Τα δίδακτρα καλύπτονται από ατομική συμμετοχή, που ανέρχεται στο ποσό των €3.200, καθώς και από την εταιρεία Aπivita, η οποία είναι ο βασικός χορηγός του προγράμματος.



Τα διδάκτρα είναι μειωμένα σε σχέση με τις προηγούμενες σειρές του προγράμματος και θα καταβληθούν σε τρεις δόσεις. Η πρώτη δόση (€1.200,00) θα καταβληθεί κατά την εγγραφή. Η δεύτερη δόση (€1.000,00) θα καταβληθεί με την ολοκλήρωση του 50% των ωρών του προγράμματος, ενώ η Τρίτη δόση (€1.000,00) με την ολοκλήρωση του 75% του προγράμματος. Πρακτικά ανά ακαδημαϊκό έτος οι συμμετέχοντες επενδύουν για την προσωπική τους ανάπτυξη το ποσό των € 1600 (ή € 10 /διδασκτική ώρα).

### 13. Τι είπαν για το πρόγραμμα μερικοί απόφοιτοί του (2005-2025)

“Το πρόγραμμα διοίκησης επιχειρήσεων & επιχειρηματικότητα για φαρμακοποιούς είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για ανάπτυξη και επαγγελματική ανέλιξη. Μέσω των μαθημάτων, της εξειδίκευσης σε στρατηγικό σχεδιασμό και διοίκηση, το πρόγραμμα με έκανε να αποκτήσω ένα ευρύ φάσμα δεξιοτήτων και γνώσεων που είναι απαραίτητες για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Η ανταπόκριση των καθηγητών είναι εξαιρετική, σε κάθε ανάγκη και ζήτημα που πρόεκυπτε (νέες ενότητες κλπ.) είχαν πάντα τη διάθεση να βοηθήσουν. Συνολικά, η εμπειρία μου με το πρόγραμμα ήταν εξαιρετικά εποικοδομητική και σίγουρα θα μείνει αξέχαστη στην επαγγελματική μου πορεία.”

**ΠΛΑΚΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, απόφοιτος 2023**

“Είναι ένα πρόγραμμα που είναι μια ξεχωριστή εμπειρία για έναν φαρμακοποιό αλλά και για έναν επιχειρηματία. Διευρύνει την σκέψη σου στρατηγικά και επιχειρηματικά, ενώ μετά το τέλος του προγράμματος έχεις οργανώσει τις σκέψεις σου και βάζεις σε ένα προγραμματισμό στις πράξεις σου ώστε να οδηγήσεις την επιχείρησή σου προς την επιτυχία. Το συνιστώ ανεπιφύλακτα είναι ένα πρόγραμμα που βάζει πολύ σωστές και τεχνοκρατικές βάσεις σε έναν επιχειρηματία.”

**ΔΙΓΕΝΑΚΗΣ ΠΕΤΡΟΣ, Απόφοιτος 2020**

“Το πρόγραμμα ήταν μια εξαιρετική εμπειρία που σε βοηθάει να αποκτήσεις μία πιο σφαιρική εικόνα για το επάγγελμα του φαρμακοποιού. Οι καθηγητές είναι εξαιρετικοί και η οργάνωση λεπτομερέστατη. Την ίδια στιγμή, πέρα από τα μαθήματα, είναι μια ευκαιρία να γνωρίσεις συναδέλφους με ίδιες έννοιες και προβληματισμούς και να βελτιωθείτε μέσω της συζήτησης και της ανταλλαγής απόψεων.”

**ΑΡΓΥΡΙΟΥ ΑΡΓΥΡΗΣ, απόφοιτος 2020**

“Με εξέπληξε ευχάριστα, πολύ ευχάριστα. Στην αναζήτηση μου για ένα μεταπτυχιακό μου είπαν για το πρόγραμμα αυτό. Το έψαξα λοιπόν, και να που έφτασε η μέρα για την συνέντευξη με εσάς κύριε Παπαδάκη. Αρκετά αγχωμένη ήθελα να αποδείξω πως κι εγώ άξιζα να το παρακολουθήσω αν και δεν ήμουν φαρμακοποιός. Το πρόγραμμα υπερέβη τις προσδοκίες μου. Τόσο το εκπαιδευτικό υλικό όσο και οι διδάσκοντες ήταν εξαιρετικοί. Στον λίγο χρόνο που είχαμε, λόγω δουλειάς και ρυθμών, καταφέρατε να μας δώσετε μια σαφή εικόνα του φαρμακείου ως επιχείρηση και πως θα μπορέσουμε να την στελεχώσουμε όσο το δυνατόν καλύτερα! Σίγουρα θα το προτείνω σε όποιον ενδιαφερθεί να ενταχθεί σε ένα



πρόγραμμα σαν αυτό. Τέλος, μας δόθηκε η ευκαιρία να γνωρίσουμε κι άλλα παιδιά στο χώρο του φαρμακείου και του επιχειρείν και να ανταλλάξουμε απόψεις και ιδέες.”

**ΠΑΣΣΑΡΗ ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ, απόφοιτη 2020**

“Συγχαρητήρια για το όλο εγχείρημα! Νιώθω πραγματικά τυχερός που παρακολούθησα αυτό το πρόγραμμα και γνώρισα καθηγητές εξαιρετικούς που με βοήθησαν να αλλάξω τον τρόπο που σκέφτομαι σε επαγγελματικό και προσωπικό επίπεδο, να δούμε την επιχείρηση ‘φαρμακείο’ με διαφορετική οπτική γωνία και να κατανοήσω έννοιες τις οποίες δεν διδασκόμαστε καθόλου στην φαρμακευτική και έχουν τεράστια σημασία στη δουλειά και την καθημερινή μας ζωή”

**ΤΣΟΚΟΛΑΣ ΓΙΩΡΓΟΣ**

“Το πρόγραμμα ξεπέρασε κατά πολύ τις προσδοκίες μου. Το γεγονός πως έχω ήδη μια εικοσαετή θητεία στο χώρο του φαρμακείου, όχι μόνο δεν ήταν τελικά ανασταλτικός παράγων, αλλά ένοιωσα πως η εμπειρία μου με βοήθησε να καταλάβω περισσότερο ή να εμπεδώσω αυτά που διδαχθήκαμε. Πολλά πράγματα που γνώριζα πρακτικά, μπήκαν στη σωστή θέση στο μυαλό μου και άλλα για τα οποία αμφέβαλα βρήκαν τις απαντήσεις τους. Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα με βοήθησε να προχωρήσω τη σκέψη μου και την επιχείρησή μου πολλά βήματα παραπέρα.”

**ΕΡΜΙΔΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑ**

“Εύστοχη επιλογή μαθημάτων, εξαιρετικό επίπεδο καθηγητών, πολύ πλούσιο επίπεδο περιεχομένου. Πολύ σημαντική η συναναστροφή με άλλους συναδέλφους από όλα τα μέρη της Ελλάδας. Παρόλο που ερχόμουν από τη Θεσσαλονίκη κάθε εβδομάδα (έχασα μόνο 1

μάθημα στα δύο χρόνια), δεν ένοιωσα ούτε στιγμή ότι δεν αξίζει η προσπάθεια και η κούραση. Με αποζημίωσε το περιεχόμενο, οι καθηγητές και η όλη εμπειρία.”

**ΠΑΛΑΜΗΔΗΣ ΤΑΣΟΣ (Θεσ/νίκη)**

“Για εμένα το συγκεκριμένο πρόγραμμα ήταν ένα ταξίδι εξερεύνησης νέων πεδίων, νέων επιστημονικών όρων και νέων γαλαζίων ωκεανών. Με οδηγούς απόλυτα εξειδικευμένους καθηγητές αγγίξαμε καινούργιες έννοιες, εισχωρήσαμε σε τμήματα της καθημερινής μας εργασίας που υπήρχαν αλλά δεν ξέραμε ότι υπήρχαν ή δεν ήμασταν σε θέση να κατανοήσουμε και να διαχειριστούμε, μάθαμε να ονειρευόμαστε και να διεκδικούμε αλλά κυρίως να πραγματοποιούμε με σωστά, σχεδιασμένα και στρατηγικά βήματα κάθε μας όραμα.”

**ΦΕΤΙΝΙΔΟΥ ΧΡΥΣΑΝΘΗ (Πάτρα)**





“Το πρόγραμμα ξεπέρασε κατά πολύ τις προσδοκίες μου καθώς όχι μόνο κάλυψε το γνωστικό αντικείμενο σε καινούργιους τομείς, αλλά επιπλέον δημιούργησε μέσω της συμμετοχικής διαδραστικής διαδικασίας του μαθήματος, την όσμωση μεταξύ συμμετεχόντων μαθητών και καθηγητών, με αποτέλεσμα την ανταλλαγή τεχνογνωσίας αλλά και ιδεών επί της ουσίας. Δηλαδή βοήθησε στο να γεφυρωθεί το χάσμα που πολλές φορές δημιουργείται μεταξύ θεωρίας και πρακτικής εφαρμογής.”

**ΑΔΟΝΤΑΚΗΣ ΜΑΝΩΛΗΣ (Χανιά Κρήτης)**

“Ξεκίνησα το πρόγραμμα υπό το βάρος του καθημερινού άγχους, της αγωνίας για τις απρόβλεπτες εξελίξεις στη χώρα και στον κλάδο μας, της επιτακτικής ανάγκης όχι τόσο για γνώση, όσο για λίγη σιγουριά και βεβαιότητα. Τελειώνω τώρα και ενώ το περιβάλλον γύρω δεν έχει αλλάξει – ανησυχία και αστάθεια οικονομική και κοινωνική εξακολουθούν να υπάρχουν- νιώθω περισσότερη σιγουριά, καθώς έχω τον έλεγχο του εαυτού μου και του φαρμακείου μου. Και αυτή η αίσθηση ελέγχου είναι ανυπολόγιστης αξίας.”

**ΣΤΕΛΛΑΤΟΥ ΕΛΕΝΗ (Λουτράκι Κορινθίας)**

“Αξιόλογο πρόγραμμα που ανεπιφύλακτα θα ξαναπαρακολουθούσα και θα το πρότεινα σε κάποιον συνάδελφο. Η επιχειρηματική-οικονομική υπόσταση του φαρμακείου έγινε πιο οικεία και διαχειρίσιμη. Τα μαθήματα ήταν πολύ χρήσιμα και μακάρι να υπήρχε και άλλο.... Σημαντική και η μεταξύ μας αλληλεπίδραση που μέσω και των γνώσεων που λαμβάναμε δίνουμε και παίρναμε ιδέες ο ένας από τον άλλον ... και γίναμε και φίλοι!”

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΔΡΙΑΝΑ**

“Είμαι ικανοποιημένος από το πρόγραμμα, για τον απλούστατο λόγο ότι ήμουν σε θέση να εφαρμόσω σε καθημερινή βάση σχεδόν όλο το πλήθος των θεμάτων που διδάχθηκα στις επιμέρους ενότητες. Συναντήθηκα με συναδέλφους με τους οποίους απέκτησα και προσωπικές σχέσεις. Αγάπησα ίσως λίγο περισσότερο το αντικείμενο, κυρίως με την ενασχόληση με τους τομείς τους οποίους δεν είχα προηγούμενη επαφή στη σχολή.”

**ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**

“Επειδή είμαι νέα φαρμακοποιός, το πρόγραμμα αυτό μου φάνηκε παραπάνω από χρήσιμο. Απέκτησα γνώσεις που θα χρειάζομαι χρόνια εργασίας και εμπειρίας για να τις αποκτήσω. Νιώθω μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση κάνοντας τη δουλειά μου. Όντας στην αρχή της καριέρας μου το πρόγραμμα μου έδωσε πολλές ιδέες να εφαρμόσω στο μέλλον. Έμαθα να βάζω στόχους. Η καθημερινότητα δεν είναι ‘άλλη μια μέρα εργασίας’ αλλά ένα ακόμα σκαλοπάτι για την επίτευξη ενός στόχου”

**ΛΥΓΔΑ ΑΣΠΑΣΙΑ**





## 14. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Ιδρύθηκε το 1920 ως Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών και μετονομάστηκε το 1926 σε Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ). Από το 1989 έχει τη σημερινή ονομασία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ). Βρίσκεται στη πρωτοπορία των ελληνικών Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και μεταξύ των καλύτερων της Ευρώπης στους τομείς της εξειδίκευσής του.

Ήταν το πρώτο ΑΕΙ της χώρας που πριν από 50 χρόνια οργάνωσε μεταπτυχιακές σπουδές επιπέδου μάστερ. Σήμερα στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών λειτουργούν οκτώ (8) Προπτυχιακά Τμήματα και τριάντα έξι (36) Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Η κατάρτιση επιστημόνων με ολοκληρωμένη και υψηλής στάθμης εκπαίδευση, καθώς επίσης και η επιμόρφωση και η βελτίωση του επιπέδου των στελεχών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα υπήρξαν από πολύ νωρίς βασικοί στόχοι του Ιδρύματος. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαθέτει περίπου 200 μέλη ΔΕΠ που προέρχονται από τα καλύτερα πανεπιστήμια της Ευρώπης και των ΗΠΑ και καλύπτουν πλήρως όλα τα γνωστικά

αντικείμενα της Οικονομικής και Διοικητικής Επιστήμης.

Τα οκτώ του Τμήματα που καταλαμβάνουν τις πρώτες θέσεις στις προτιμήσεις των υποψηφίων φοιτητών, τα δημοφιλή Μεταπτυχιακά του Προγράμματα Πλήρους και Μερικής Φοίτησης, καθώς και τα Διδακτορικά του Προγράμματα, συντελούν στο να κατατάσσεται μεταξύ των κορυφαίων Ιδρυμάτων διεθνώς. Στο Ο.Π.Α. πιστεύουμε ότι, με την καλλιέργεια της επιστημονικής γνώσης και την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των νέων μας, ανοίγουμε δρόμους για τη προκοπή της χώρας μας. Φιλοδοξούμε, η ελληνική κοινωνία να είναι υπερήφανη για το Πανεπιστήμιό μας.

## 15. Το Κέντρο Επιμόρφωσης & Διά Βίου Μάθησης του ΟΠΑ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης & Διά Βίου Μάθησης (ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του ΟΠΑ συντονίζει και συνεργάζεται με τα μέλη του διδακτικού προσωπικού για την ανάπτυξη προγραμμάτων επιμόρφωσης, συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης και εν γένει Διά Βίου μάθησης, συμβάλλοντας στην επίτευξη της αποστολής του Πανεπιστημίου. Η εξειδίκευση και η εμπειρία 25 ετών στο συντονισμό επιτυχημένων προγραμμάτων κατάρτισης εξασφαλίζει ένα ιδανικό περιβάλλον σε όλους όσους επιθυμούν να συμπληρώσουν, αναβαθμίσουν, ή/και εκσυγχρονίσουν γνώσεις και δεξιότητες. Σήμερα, το ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του ΟΠΑ προσφέρει 20 προγράμματα κατάρτισης δια ζώσης και περισσότερα από 50 εξ αποστάσεως, με εκατοντάδες αποφοίτους σε όλη την Ελλάδα.



## 16. Η APIVITA

Η APIVITA («η ζωή της μέλισσας») ιδρύθηκε στην Αθήνα το 1979 από δύο φαρμακοποιούς, τη Νίκη και τον Νίκο Κουτσιανά, πρωτοπόρους στη βιώσιμη ανάπτυξη και βαθιά γοητευμένους από την κοινωνία των μελισσών. Στο πλαίσιο της στρατηγικής της ανάπτυξης, από το 2017, η APIVITA εντάχθηκε στον ισπανικό όμιλο **PUIG**, έναν παγκόσμιο ηγέτη στον χώρο της ομορφιάς και της μόδας με παρουσία σε περισσότερες από 150 χώρες. Η PUIG υποστηρίζει τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της APIVITA, ενισχύοντας το διεθνές της αποτύπωμα, ενώ ταυτόχρονα διατηρεί την παραγωγική βάση και το κέντρο καινοτομίας της εταιρείας στην Ελλάδα. Με ιστορία άνω των 100 ετών και κορυφαία brands όπως **Carolina Herrera, Rabbane, Jean Paul Gaultier** και **Charlotte Tilbury** στο portfolio της, η PUIG συνδυάζει την παράδοση με τη σύγχρονη καινοτομία, μοιραζόμενη κοινές αξίες για βιώσιμη ανάπτυξη και ομορφιά με θετικό αντίκτυπο.

Με σεβασμό στις ρίζες της και βλέποντας το μέλλον, η APIVITA ενθυλακώνει την πεμπουσία της κυψέλης στα προϊόντα της, προσφέροντας φυσικές συνθέσεις με την υπογραφή της επιστήμης για την περιποίηση του προσώπου, των μαλλιών και του σώματος. Οι φόρμουλές της, που προτείνονται από ειδικούς περιποίησης της επιδερμίδας ανά τον κόσμο, αξιοποιούν τη δύναμη κατοχυρωμένων με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μελισσοκομικών προϊόντων, σε συνδυασμό με φυσικά δερματολογικά ενεργά συστατικά, προσφέροντας αποδεδειγμένα και ορατά αποτελέσματα.



Στο πλαίσιο της φιλοσοφίας της αειφορίας και ευθύνης που τη χαρακτηρίζει για περισσότερα από 45 χρόνια, η APIVITA επιδιώκει την ομορφιά που σέβεται τη φύση και τον άνθρωπο. Ως ηγετικό μέλος της διεθνούς κοινότητας **B Corp**, δεσμεύεται να συνεισφέρει στην αναγέννηση 1 δισεκατομμυρίου μελισσών κάθε χρόνο, μέσα από στοχευμένες δωρεές και δράσεις ευαισθητοποίησης για την προστασία τους.

Η προσήλωση στην καινοτομία με σεβασμό στο περιβάλλον αντικατοπτρίζεται και στις ιδιόκτητες βιοκλιματικές εγκαταστάσεις της APIVITA στο Μαρκόπουλο Αττικής, όπου από το 2013 συγκεντρώνονται όλες οι λειτουργίες της εταιρείας — από την παραγωγή και την έρευνα & ανάπτυξη μέχρι τα εργαστήρια, τον ποιοτικό έλεγχο και τη διοίκηση. Το κτήριο, σχεδιασμένο ως προσομοίωση κυψέλης, συνδυάζει αρχιτεκτονική έμπνευση και ενεργειακή αποδοτικότητα, εκφράζοντας έμπρακτα τη φιλοσοφία της APIVITA για βιώσιμη λειτουργία.

Ταυτόχρονα, η εμπειρία της APIVITA ζωντανεύει στο **The APIVITA Experience Store**, που βρίσκεται στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας. Στεγασμένο σε ένα επιβλητικό νεοκλασικό κτήριο, το κατάστημα λειτουργεί ως πολυχώρος ευεξίας και βιωματικής επαφής με τη φιλοσοφία της εταιρείας, αποτελώντας σημείο αναφοράς για όσους αγαπούν τη φυσική περιποίηση και επιθυμούν να γνωρίσουν σε βάθος τον κόσμο της APIVITA.



## 17. Επιστημονικός Υπεύθυνος του Προγράμματος

Επιστημονικός υπεύθυνος είναι ο Καθηγητής Στρατηγικής Διοίκησης Βασίλης Παπαδάκης. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζουν στο χώρο της Επιχειρησιακής Στρατηγικής, της Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων και των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων. Άρθρα του έχουν δημοσιευθεί σε διεθνώς αναγνωρισμένα επιστημονικά περιοδικά (πχ Strategic Management Journal, Organization Science, British Journal of Management, European Journal of Management, κ.α.). Είναι μέλος της Βρετανικής και της Αμερικανικής Ακαδημίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων καθώς και του Strategic Management Society.

Στο Ο.Π.Α. διδάσκει μαθήματα που άπτονται κυρίως της Στρατηγικής των Επιχειρήσεων και του Μάνατζμεντ Στρατηγικών Αλλαγών. Για το διδακτικό του έργο έχει τιμηθεί με Αριστεία Διδασκαλίας, από πέντε διαφορετικά Μεταπτυχιακά Προγράμματα (Στελεχών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Executive MBA), MBA διατμηματικό, MBA in Telecoms, MBA International και MSc στο Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες).

Ο Βασίλης Παπαδάκης συνεργάζεται με ομάδες ανώτατης διοίκησης επιχειρήσεων για την ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης, τη χάραξη στρατηγικής και τη διαχείριση στρατηγικών αλλαγών. Έχει εμπειρία ως σύμβουλος και εκπαιδευτής στελεχών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, έχοντας συνεργαστεί με επιχειρήσεις όπως Vodafone, Arivita, Alpha



Bank, Όμιλος Γερμανός, Sunlight, Eurobank, Abbott Laboratories, Gilead Sciences, SAP Hellas, ΔΕΗ κ.α.

Η επιστημονική επιμέλεια του προγράμματος προσφέρεται επίσης από το εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής ([www.lbs.aueb.gr](http://www.lbs.aueb.gr)) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Ο.Π.Α.

Πεποίθησή μας είναι ότι το Μόνο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τον φαρμακοποιό, στο δύσκολο περιβάλλον που διαμορφώνεται, είναι η ικανότητά του να μαθαίνει και να προσαρμόζεται γρηγορότερα από τους ανταγωνιστές του. Στην προσπάθεια αυτή το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και η Arivita μέσω του Προγράμματος Εκπαίδευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα για φαρμακοποιούς στέκονται αρωγοί.



## 18. Πληροφορίες για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα

Το πρόγραμμα αναμένεται να ξεκινήσει τον Νοέμβριο 2025. Από τους υποψήφιους ζητείται να δημιουργήσουν έναν ολοκληρωμένο φάκελο ο οποίος πρέπει να περιέχει:

- Βιογραφικό σημείωμα
- Αντίγραφο αδείας λειτουργίας φαρμακείου
- Πιστοποιητικά σπουδών αγγλικής γλώσσας (αν υπάρχουν)
- Αίτηση εγγραφής (με βάση το επισυναπτόμενο έντυπο του Κέντρου Επιμόρφωσης και δια βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ))

Η επιλογή θα γίνει από ομάδα Καθηγητών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ζητήσουν **πληροφορίες** και να δηλώσουν **συμμετοχή** στα γραφεία του **ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ**, Κεφαλληνίας 45 και Κόμνα Τράκα, Αθήνα, 1ος όροφος και στην Ιστοσελίδα:

<https://diaviou.aueb.gr/programs/1889-dioikisi-epixeiriseon-kai-epixeirimatikotita-gia-farmakopoiouys>

<http://www2.ode.aueb.gr/papadakis/index.php/apivita-brochure>

### Επικοινωνία:

Κος **Πέτρος Καλκάνης**, Υπεύθυνος ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ των Δια Ζώσης Προγραμμάτων  
Τηλ.: 210 82 03 914  
e-mail: [petrosk@aub.gr](mailto:petrosk@aub.gr)

Κα **Καβαλάρη Ντίνα**, Γραμματεία των Προγραμμάτων Διά Ζώσης  
Τηλ.: 210 82 03 912, 913, 916  
e-mail: [diazosis@diaviou.aueb.gr](mailto:diazosis@diaviou.aueb.gr)

Επίσης μπορούν να επικοινωνήσουν άμεσα με τον επιστημονικό υπεύθυνο καθηγητή κ. Παπαδάκη



**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

**ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ**

**ΑΡΙΝΙΤΑ**



## **Διοίκηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα για φαρμακοποιούς**

ΚΕΔΙΒΙΜ/ΟΠΑ, Κεφαλληνίας 45,  
Αθήνα, 1ος όροφος  
τηλ. 210 8203 916, 912, 914  
<https://diaviou.aueb.gr>